Cutcsa

Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A.

REPORTE SOCIAL

2016 / 2017

Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A.

Involucra RSE

Contenido: Dpto. Desarrollo Social
Diseño y Fotografía: Dpto. Administrativo, Dpto. Desarrollo Social
Consultas y sugerencias a: desarrollo.social@cutcsa.com.uy

Avda. Luis A. de Herrera 3355 - Torre Herrera - Piso 25
Montevideo - Uruguay
Teléfono 19333*

GRI 102-3

www.cutcsa.com.uy cutcsa @cutcsaok cutcsatv 19333*2 cutcsa App 094 805818

Cutcsa
Nuestra Organización
02
Gobernanza
18
Servicio Sostenible
40
Ámbito Interno
74
Medio Ambiente
112
Participación y Desarrollo Comunitario
129

Juan Antonio SALGADO

Presidente

GRI 102-14

Es un honor presentar este reporte, que refleja parte de lo que hemos forjado en estos 80 años de vida, que permiten visualizar a Cutcsa como una empresa referente a nivel nacional e internacional y que mantiene su contexto de empresa familiar que nos caracteriza.

Liderar los cambios es un desafío permanente en nuestro diario accionar. Los nuevos retos y metas a los que se enfrenta el sistema de transporte colectivo de pasajeros, así como la coyuntura que caracteriza este momento país, nos posiciona con una visión de liderar esos cambios, generando valor, y trabajando en el sentido integrador y democratizador del transporte colectivo de pasajeros.

Los aportes de nuestra organización a la real investigación sobre una matriz energética alternativa, así como la implementación de sistemas de eficiencia de combustible, nos marcan el camino hacia la sostenibilidad. La articulación de intereses de los diferentes actores involucrados junto a nuestro esfuerzo empresarial, serán factores claves para alcanzar el éxito.

Tal como dice nuestro lema, "siempre iremos contigo", y seguiremos soñando con lograr lo que queremos… sin dudas, "lo mejor está por venir".

Nuestra ORGANIZACIÓN

GRI 102-1, 2, 4, 5, 6

Cutcsa – Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima- es la principal empresa de transporte colectivo de pasajeros de Uruguay. Está conformada por capitales nacionales en un régimen de explotación de socios minoritarios. Desde 1937, ofrecemos un servicio seguro, accesible e integrador, que democratiza la movilidad de las personas, y que es en nuestro país, la forma de traslado masivo más amigable con el Medio Ambiente.

Más de 4.700 personas gestionamos una red de 121 recorridos y 160 destinos, con 1.126 ómnibus que llegan a todos los barrios de Montevideo y parte del área metropolitana, para atender diariamente los requerimientos del servicio y todas las actividades de apoyo.

650.000
CLIENTES DIARIOS

4.723
PERSONAS EN SERVICIO

3.487
ACCIONISTAS

1.126
ÓMNIBUS EN SERVICIO

121
RECORRIDOS

5:245.003
HORAS ANUALES DE SERVICIO

86:553.797
KMS RECORRIDOS ANUALES

160
DESTINOS

124.477
M^2 DE INFRAESTRUCTURA

7
PLANTAS DE ESTACIONAMIENTO Y LOGÍSTICA

Datos al 31/12/2017

Evolución DE LA EMPRESA

1937

1950

1960

1980

1990

2000

2005

2010

2013

2015

1937
16 de agosto

Comienzan los servicios de la "Cooperativa Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima".

1940
-Adquisición de los primeros predios de la antigua Planta "José Añón".

1946
-Cambia la naturaleza de la sociedad y su denominación, pasando a ser "Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima".

1950
-Creación del Fondo de Auxilio (cobertura de roturas por siniestros).

1958
-Aprobación del asiento para el Guarda (Junta Departamental).

1961
-Incorporación de 132 unidades, 75 de las cuales fueron carrozadas en Cutcsa.

1962
-Comenzó a funcionar el boleto en rollo.
-Instalación de la Planta de Reconstrucción de Neumáticos.

1967
-Creación del Fondo Social de Vivienda.

1978
-Inicia servicios la Línea "Inter" "214 - 215" (servicios suburbanos del área metropolitana).
-Inician servicios las Líneas "C1", "C2", "C3" y "C4" a Salinas y Parque del Plata.

1980
-Inicia servicios la Línea Directa "D1" entre Carrasco y Ciudad Vieja.

1982
-Inicia servicios la Línea Céntrica "M1" entre Cordón y Ciudad Vieja con menor tarifa y "Coches Micros" (Conductor-Cobrador).
-Inicia servicios la primer Línea Local "L1" entre Paso de la Arena y Pajas Blancas.

1991
-Inaugura teatro sobre ruedas "Barro Negro".

1992
-Creación Terminal "Baltasar Brum", Cutcsa es accionista con el 15% (Kelir S.A.).
-Incorporación de las Líneas ex-Cooptrol: 4, 60, 62 y 64 junto a sus cooperativistas.

1995
-Inicia el Programa "Cero Accidente".

1996
-Habilitación de la Planta "Islas Canarias".

1997
-Ingreso de personal femenino en plataforma.
-Comienza la adhesión a jornadas de Patrimonio a través de circuitos barriales.

1999
-Renovación de Flota: incorporación de 310 unidades Mercedes Benz/Marcopolo GV.

2000
-Creación del "Fondo Complementario de Retiro de Propietarios".
-Implantación del Plan de Gestión de Calidad (PGC).

2001
-Creación de "Cutcsa Seguros" (aseguradora general de la flota).
-Inicia el "Centro de Atención al Cliente".

2002
-Habilitación de la Planta "Veracierto".

2003
-Creación del Programa "Coche Solidario".

2004
-Lanzamiento del "Rock en Ruedas" Solidario de Cutcsa.
-Creación del Fondo Solidario de apoyo a la Escuela Pública.

2005
-Creación del "Fondo de Financiamiento del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo" (IM).
-Inicio de pruebas con biodiesel en unidades.
-Comienza participación en IRSE (Índice de Responsabilidad Social Empresarial).

2006
-Extensión líneas urbanas al área metropolitana.
-Creación del Fideicomiso de Administración del Boleto (MTOP).

2007
-Firma de convenio para incorporación de tecnología en el transporte (STM).
-Instalación de primeras videocámaras de seguridad en los ómnibus.
-Creación del Subsidio al Boleto.
-Alianza estratégica con ANCAP.

2008
-Renovación de unidades (142 urbanas y 102 del servicio suburbano).
-Incorporación de primeras unidades con destinos electrónicos.
-Creación de Línea "DM1".
-Inicio de actividades de autogestión para el abastecimiento y distribución de combustible.
-Comienza Programa "Reciclaje Solidario".
-Creación del Dpto. de Desarrollo Social.
-Afiliación a DERES.

2009
-Inicio del Programa Jóvenes en Cutcsa.
-Creación de la Línea "C5".
-Inicio de las nuevas modalidades de viaje STM.
-Renovación de 200 unidades urbanas.
-Obtención del Premio Internacional de Proyectos para Jóvenes (UITP) "Rock en Ruedas".
-Apertura exposición "Cutcsa, patrimonio del transporte".
-Ampliación de la Razón Social (nuevos negocios).
-Inicio del Programa "Reencontrarnos hace bien".

2010
-Inauguración de las dos nuevas plantas "José Añón" y "José Pedro Varela".
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI a las mejores prácticas de RSE al Programa "Cero Accidente".

2011
-Renovación de 190 unidades (servicio urbano y suburbano).
-Integración de unidades con accesibilidad universal (de piso bajo).
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI Empresa-Ejemplar.
-Premio "Finance Innovation Award", otorgado por UITP en Dubai.
-Participación de Empresa Juvenil de hijos de trabajadores de Cutcsa (Chalyboom), representado a Uruguay, en feria internacional de Junior Achievement. Bogotá, Colombia.

2012
-Reconocimiento nacional "DERES" a los Programas "Cómo me cuido en el tránsito" y "Jóvenes en Cutcsa" (este último también reconocido internacionalmente "CEMEFI").
-Participación en proyecto PNUD-ONU "conciliación con corresponsabilidad"
-Incorporación a redes sociales Facebook y Twitter.
-Monitoreo del servicio por sistema de posicionamiento global.
-iBus, lanzamiento de este servicio.
-Compra predio "Planta Galicia".
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI Empresa-Ejemplar.

2013
-Apertura del local "Cutcsa Pagos" en Planta "José Añón".
-Reconocimiento nacional (DERES) e internacional (CEMEFI) al programa "Reciclando seguimos andando".
-Campaña de concientización en equidad de género.
-Última apertura de Sede Central "Sarandí" en jornadas de Patrimonio.
-Inauguración del Nuevocentro Shopping.

2014
-Creación Sala de Lactancia en Planta José Añón.
-Convenio con ALUR – Suministro de Biodiesel (en porcentaje B10)
-Convenio con Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados – capacitación y oportunidad laboral.
-Inauguración nueva sede Club Social Cutcsa.
-Convenio con ALUR – Suministro de Biodiesel (en porcentaje B20).
- Reconocimiento de DERES y CEMEFI a Práctica: "Cuenta Corriente Propietarios" categoría ética y valores.

2014/2015 – Renovación de flota: incorporación de 203 nuevas unidades Mercedes Benz OH1622 Marcopolo Torino GVI.

2015
-Convenio INEFOP/UTC/CUTCSA – Capacitación interna "Servicio de personas para personas".
-Lanzamiento App Cutcsa.
-20° aniversario Programa "Cero Accidente".
-Reconocimiento de DERES a Práctica: "Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética de nuestro servicio" categoría medio ambiente.

2016
-Prueba de bodisel B100 en flota social.
-Convenio cooperación con BPS unidad acondicionada Plan Ibirapitá.
-Incorporación del primer Bus Eléctrico BYD en el Uruguay para prueba piloto.
-Incorporación de servicios y personal de ex Raincoop (recorridos 14, 21, 77 y D10).
-Reconocimiento DERES y CEMEFI por Programa Reciclaje Solidario (Un millón de boletos = una silla de ruedas).
- Declaración de interés nacional Concurso de Dibujo "Cómo me cuido en el tránsito".
-Inauguración nueva Sede Central. Torre Herrera - P. 25, Torres Nuevocentro.

2017
-Creación de servicio Chat online.
-Convenio Plan Ceibal (unidad reacondicionada).
-Servicio semidirecto recorrido 103, 60 y 169.

Mensaje del Presidente de la República **Dr. Tabaré Vázquez**

La publicación que tengo el gusto de prologar, aunque motivada por el 80º aniversario de CUTCSA, también refiere -y acaso sustancialmente- a un vasto período de dos trayectorias estrechamente vinculadas entre sí: la de Montevideo como paisaje urbano y humano y la del servicio colectivo de pasajeros como dinamizador de dicho paisaje.

Una trayectoria hecha de sueños, compromisos y trabajo de muchas personas durante varias generaciones. Y entre ellas, los pioneros de CUTCSA y quienes la han traído hasta su realidad actual: accionistas, trabajadores, usuarios. Porque toda empresa es su gente, pero una empresa de servicios de transporte es también la comunidad a la que ofrece sus servicios.

Las páginas siguientes ofrecen al lector un recorrido por esa historia que en cierta manera también es la suya. Mejor dicho: la nuestra, porque yo también fui "viajero frecuente" de las actuales líneas 181, 183 y 195.

Celebrar un aniversario no es solamente mirar atrás. También es reconocer el presente y esbozar un horizonte posible hacia el cual seguir avanzando.

También esta publicación da cuenta de ello.

Por cierto que el futuro de CUTCSA dependerá de sus decisiones y desempeño como empresa. Pero como en cualquier otro emprendimiento, no será un futuro aislado del país que día a día construimos los uruguayos. En tal sentido, este aniversario es una buena ocasión para reafirmar nuestra voluntad de continuar en esa tarea que involucra a todos los ciudadanos.

Dr. Tabaré Vázquez
Presidente de la República

"…Una trayectoria hecha de sueños, compromisos y trabajo de muchas personas durante varias generaciones. Y entre ellos, los pioneros de CUTCSA y quienes la han traído hasta su realidad actual: accionistas, trabajadores, usuarios. Porque toda empresa es su gente, pero una empresa de servicios de transporte es también la comunidad a la que ofrece sus servicios. … "

ANIVERSARIO
COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

Cutcsa comenzó a circular el 16 de agosto de 1937, concretando el logro y el desafío de unir esfuerzos y coordinar servicios entre los cientos de pequeños propietarios de ómnibus que recorrían las empedradas calles de Montevideo.

Surgió hace más de ochenta años, con el propósito de atender las necesidades de traslado de los vecinos a todos los barrios.

Hoy seguimos esforzándonos para adaptarnos a las nuevas expectativas de nuestros clientes y las cambiantes demandas de movilidad de la sociedad.

Ocho décadas de vida apostando al transporte colectivo

Los 80 años de CUTCSA hablan de un legado que desde sus orígenes al presente ha sido construido por los trabajadores y trabajadoras que han pasado por la empresa. En sus orígenes fue forjada por inmigrantes españoles y uruguayos que creían en la construcción de futuro y en la visión de que nuestro Departamento necesitaba servicios de transporte público con capacidad de adaptarse a los cambios de los tiempos con centro en la gente.

Estas ocho décadas son la confirmación que tanto la convicción, los sacrificios ante la adversidad y el trabajo cotidiano de los trabajadores y el sindicato hacen posible los proyectos colectivos en el largo plazo, dan estabilidad laboral y permiten asumir nuevos desafíos permanentemente.

El paso del tiempo ha acelerado el proceso de cambios en la sociedad y si pensamos en retrospectiva, nuestra Montevideo actual es muy distinta a aquella que en 1937 veía surgir con el impulso de Francisco Panizza y José Añón a la Cooperativa Uruguaya de Transporte Colectivo, Sociedad Anónima. CUTCSA ha tenido la capacidad de pensar en prospectiva, interpretando las transformaciones, proyectando las necesidades presentes y futuras de la ciudadanía que utiliza el transporte colectivo. De allí que a lo largo de su historia ha apostado a la modernización, la incorporación de tecnología y la renovación de sus unidades.

Tengo la confianza en que este aniversario nos va a encontrar pensando el futuro del transporte colectivo, dialogando sobre sus necesidades permanentes de transformación y la mejora continua del servicio, apuestas que han sido señas de identidad de la empresa estas ocho décadas. Un afectuoso abrazo a esta gran familia que desde distintas tareas lleva a la ciudadanía día a día a los diferentes destinos.

Daniel Martínez
Intendente de Montevideo

Sr. Víctor Rossi

Ministro de Transporte y Obras Públicas

La empresa CUTCSA celebra sus 80 años de existencia coincidiendo con un tiempo de importantes cambios en el sistema de transporte.

Fue en un lejano mayo de 1937 que se alcanza la unión final de las diferentes cooperativas, nacidas a partir del 11 de abril de 1912, en una única empresa denominada C.U.T.C.S.A., asumiendo el primer Directorio bajo la presidencia de José Añón el 14 de agosto de 1937, y saliendo a rodar con una flota de 526 ómnibus, que lentamente fueron sustituyendo los colores de cada cooperativa por el blanco con franja roja que caracteriza a la empresa.

El 13 de noviembre de 1946, a efectos de adaptarse a la normativa legal de sociedades, transformó su nombre al de "Compañía Uruguaya de Transporte Colectivo Sociedad Anónima".

Así como en sus comienzos ya no se concebía el trabajo disperso de los ómnibus individualmente y se promovió su integración en sociedades, hoy otros desafíos imponen agiornarse para que el transporte como servicio de interés público y social, continúe siendo la opción de traslado masivo de los habitantes de Montevideo y el Área Metropolitana.

Hoy se trata de descubrir los nuevos requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarse a ellos en forma rápida y eficiente y cumplir con el compromiso de brindar un servicio de calidad, acorde con las necesidades del cliente.

De nada vale la introducción de la tecnología, las nuevas técnicas de captación de clientes y otros programas, si no se cuenta con planes de gestión modernos acompañados de la capacitación imprescindible y necesaria de los recursos humanos que promuevan una nueva cultura de servicio ciudadano, colocando al usuario como el centro de atención.

Hacer crecer a una compañía no es tarea fácil, pues es un conjunto de situaciones que se presentan en el día a día. Lo mismo que tener a su cargo no solo una gran cantidad de trabajadores y socios, sino además, armonizar su funcionamiento en las distintas líneas y mallas de servicio.

Esta es una compañía que se ha mantenido durante años dentro de la misma familia por cadena de generaciones, que se ha preocupado por ayudar al crecimiento de las personas tanto en lo laboral como en lo familiar, con el objetivo de dotar a todo su colectivo de la necesaria vocación de servicio que se requiere para cumplir con la labor cotidiana de hacer transporte colectivo de personas.

Sus 124 líneas explican su tamaño: 620.000 clientes diarios, 4810 personas en servicio, 4163 accionistas, 1126 unidades, 98 millones de kms anuales recorridos, 123.200 metros cuadrados de infraestructura con 7 plantas de estacionamiento y logística, que la ubican como una de las empresas de transporte más importantes del continente.

Nunca detenerse, ha sido siempre el lema de las grandes compañías, lema que ha sabido aplicar CUTCSA desde su inicio. Su amplia visión, su tenacidad, sus buenos principios acompañados del esfuerzo, la han posicionado líder en su país y referente más allá de fronteras.

Por su historia, por sus logros, reciban todos los integrantes de empresa CUTCSA mis más sinceras felicitaciones en su 80 aniversario y que el trabajo en equipo, las altas metas y la perseverancia, que ustedes aplican a cada paso, les permita alcanzar sus mejores sueños.

Víctor Rossi
Ministro de Transporte y Obras Públicas

"…Cutcsa ha tenido la capacidad de pensar en prospectiva, interpretando las transformaciones, proyectando las necesidades presentes y futuras de la ciudadanía que utiliza el transporte colectivo. De allí que a lo largo de su historia ha apostado a la modernización, la incorporación de tecnología y la renovación de unidades. …"

"…Nunca detenerse, ha sido siempre el lema de las grandes compañías, lema que ha sabido aplicar Cutcsa desde su inicio. Su amplia visión, su tenacidad, sus buenos principios acompañados del esfuerzo, la han posicionado líder en su país y referente más allá de fronteras. …"

Mensaje del Presidente de Cutcsa
Juan Antonio Salgado Vila

El **16 de agosto** no es una fecha más para todos quienes conformamos **CUTCSA**; el **16 de agosto de 1937**, gracias al esfuerzo de Don José Añón y del Dr. Francisco Panizza, pilares indiscutidos de nuestra Organización, se culminaba el proceso fundacional de **CUTCSA**, nucleando a los propietarios de ómnibus que hacía más de una década prestaban los servicios de transporte colectivo de pasajeros en la ciudad de Montevideo, iniciándose un camino que no fue, es, ni será fácil.

Y es muy reconfortante expresar que, gracias al esfuerzo de muchas generaciones, este **80** aniversario encuentra a **CUTCSA** situada a la vanguardia, constituyéndose en el referente ineludible del sistema de transporte colectivo de pasajeros, cultivando valores tales como sacrificio, seriedad, lealtad, profesionalismo, honestidad, creatividad e innovación permanente y, como sostén fundamental, y por encima de todo, la familia.

A través de la articulación de intereses con nuestros accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, gobierno, organizaciones de la sociedad civil y con la comunidad en su conjunto, hemos desarrollado varias acciones que marcan el camino que hemos recorrido, con la premisa de generar valor y con una visión de liderar los cambios, trabajando en el sentido integrador y democratizador del transporte colectivo, potenciando el uso de la tecnología de manera de facilitar el acceso a nuestros servicios.

Sin ningún lugar a dudas, la implementación de sistemas de eficiencia del combustible y la real investigación sobre una matriz de energía alternativa, son algunos de nuestros mayores desafíos, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente.

Los nuevos retos y metas a los que se enfrenta el sistema de transporte colectivo de pasajeros, hace que liderar los cambios nos posicione como referentes para un proceso positivo. Alcanzar el éxito dependerá no sólo del esfuerzo individual de nuestra Organización, sino también de continuar articulando todas las acciones necesarias con los diferentes actores involucrados.

A nuestros clientes les decimos que siempre estaremos para brindarles soluciones de transporte modernas, seguras y confiables, de personas para personas, esforzándonos día a día en pos de tener una Organización cada vez más **moderna**, más **eficiente**, más **tecnificada** y por encima de todo, más **humana**.

Tal como dice nuestro lema, **"siempre iremos contigo"**, y seguiremos soñando con logar lo que queremos ... sin dudas, **lo mejor está por venir** !!!

Juan Antonio Salgado Vila
Presidente de Cutcsa

ANIVERSARIO
COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

Con el compromiso de siempre buscamos la sostenibilidad de nuestra empresa y del sistema de transporte colectivo en general, que es el método de traslado masivo más inclusivo, democratizador y menos contaminante de nuestro país.

"… A través de la articulación de intereses con nuestros accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, gobierno, organizaciones de la sociedad civil y con la comunidad en su conjunto, hemos desarrollado varias acciones que marcan el camino que hemos recorrido, con la premisa de generar valor y con una visión de liderar los cambios, trabajando en el sentido integrador y democratizador del transporte colectivo, potenciando el uso de la tecnología de manera de facilitar el acceso a nuestros servicios. …"

Mag. Fernando BARCIA

Gerente General

GRI 102-14

Estamos presentando un nuevo reporte social, que contempla los ejercicios 2016-2017, reafirmando el compromiso asumido de rendir cuentas de nuestras acciones y de los impactos por el desarrollo de nuestra actividad. Somos conscientes de nuestro rol en la sociedad y de la importancia de gestionar la empresa más allá de una ecuación económica. Tenemos el compromiso de respetar los valores que definimos, pues ellos son la guía de nuestro accionar.

La RSE se fue gestando en Cutcsa prácticamente desde nuestra fundación e incluso hoy tenemos programas vigentes que tienen esos orígenes. Hemos institucionalizado una variedad de prácticas que abarcan diferentes rubros y sectores, y podemos afirmar que la RSE está integrada a nuestro ADN.

El establecer metas claras y objetivos alcanzables, nos permite trabajar fuertemente en el mejoramiento de nuestro servicio, apostando a la aplicación de tecnología, seguridad y experiencia del viaje.

El trabajar con confianza, transparencia y practividad, nos permitirá tomar las decisiones adecuadas para asegurar un resultado sostenible en lo económico, lo social y lo medioambiental.

Enfoque RSE

GRI 102-16

Estamos comprometidos con la sostenibilidad del negocio, el bienestar de las personas -integrantes de la organización, clientes, proveedores y comunidad- y la protección del medio ambiente.

Nuestro enfoque de responsabilidad social, está basado en la ISO 26000, acorde al análisis de nuestra materialidad y procurando alinearnos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A nivel local seguimos trabajando junto a DERES y ACDE, guiados por valores comunes, en busca de un desarrollo económico, social y medioambiental sustentable, que expresamos en nuestra Visión, Misión, Valores y Compromisos corporativos.

En 2016 participamos del proceso de Diálogo Social en Uruguay impulsado por el gobierno, para aportar nuestro punto de vista a los temas relevantes para el desarrollo sostenible del país.

La estrategia es analizar permanentemente los impactos y riesgos de nuestras decisiones y acciones, las legítimas expectativas de nuestras partes interesadas, integrando este insumo conjuntamente con las oportunidades y realidades del contexto, en el Plan Estratégico.

Ver nota: Responsabilidad Social Empresarial (RSE): "Está en el ADN de Cutcsa"
http://www.somosuruguay.com.uy/images/pdfs/68%20en%20baja.pdf

MISIÓN

Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente. Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado y represente una contribución positiva para todos los integrantes de la organización y la sociedad.

VISIÓN

Ser una empresa de referencia permanente en el servicio de transporte colectivo, impulsora de los cambios que permitan brindar un servicio público de calidad, de personas para personas y donde el cliente debe ser lo primero.

En la revisión 2017 se modificó la Misión, cambiando “nuestros accionistas” por “todos los integrantes de la organización”.

GRI 102-16

Nuestros VALORES

GRI 102-16

Honestidad – proceder con rectitud, sinceridad, coherencia, actuar de buena fe.

Lealtad – compartir objetivos orientados a un bien común, sentimiento de pertenencia, fidelidad, cumplir compromisos establecidos.

Respeto – ser tolerante y colaborativo, reconocer que todas las personas tienen derechos y obligaciones.

Compromiso – dar el 100%, ser responsable, aunar esfuerzos, procurar eficiencia propia y de toda la empresa.

Vocación de servicio – ser solidario y empáticos en la prestación del servicio y en el relacionamiento en general, atender a los demás como se pretende ser atendido, participar en el desarrollo integral de la comunidad.

Profesionalismo – asumir las responsabilidades de la función, realizar una gestión eficiente, cumpliendo con las normas, dignificar la tarea propia y la de los demás.

Innovación/creatividad – ser proactivo, liderar los cambios necesarios para asegurar la sostenibilidad del negocio y el desarrollo de la sociedad.

Grupos DE INTERÉS

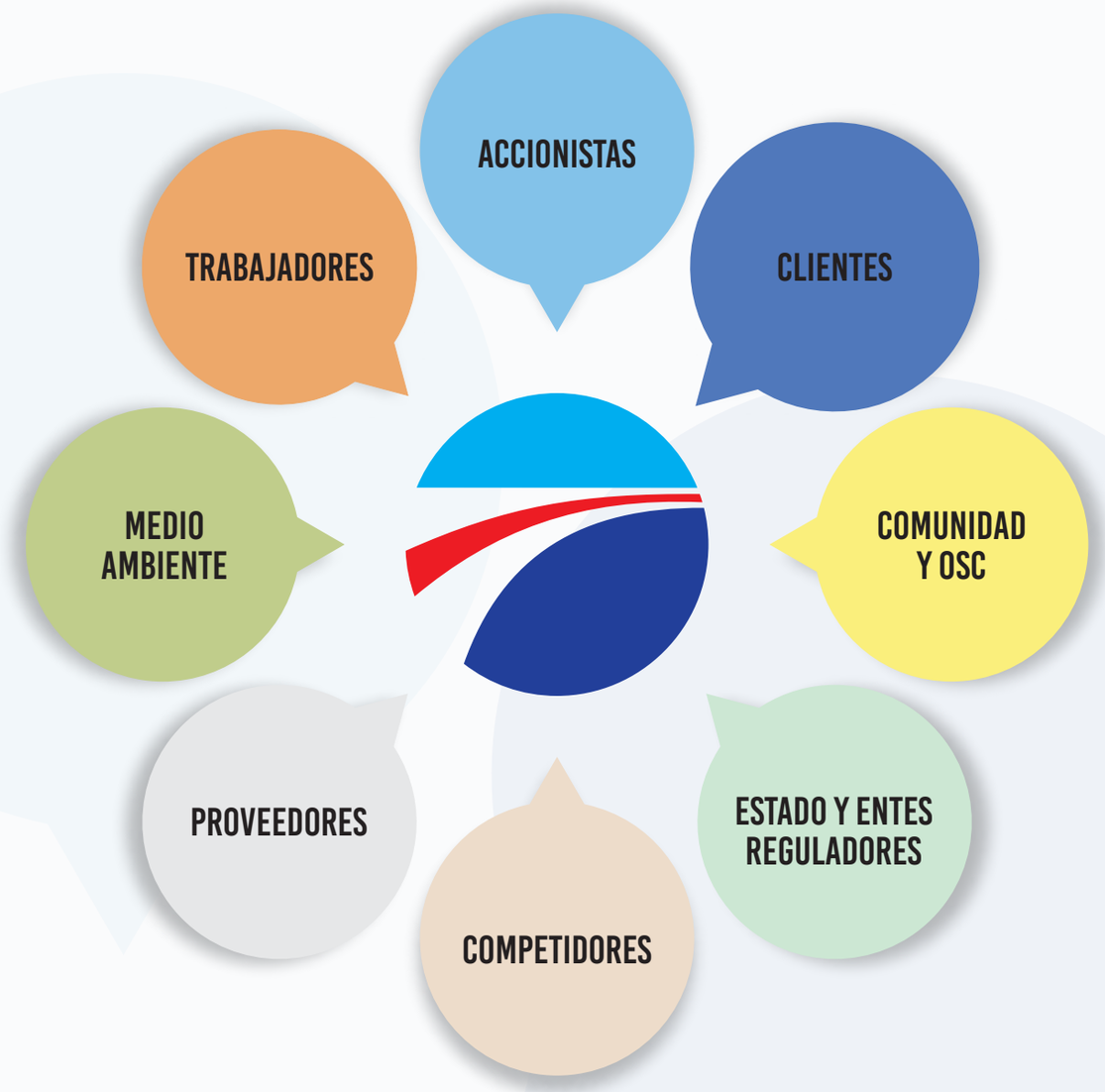
GRI 102-40, 42

Identificamos a los grupos de personas que impactan o se ven afectados por las actividades de nuestra empresa.

Trabajamos en la comunicación con los mismos a efectos de relevar sus preocupaciones y necesidades, para generar un diálogo que favorezca la alineación de expectativas y posibilidades.

Del mismo modo consideramos los 17 ODS[1] y sus metas, para reconocer los aportes que estamos realizando y verificar las oportunidades de profundizar nuestra contribución a la concreción de los mismos.

En el reporte se gráfica con esta simbología los grupos de interés y ODS directamente vinculados a las distintas prácticas descriptas.



[1] ODS- Objetivos de Desarrollo Sostenible- La ONU aprobó en 2015 la Agenda 2030, con un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta, la educación, la igualdad de la mujer, asegurar la prosperidad para todos, generando una nueva agenda de desarrollo sostenible.

TEMAS DE INTERÉS

CANALES DE INFORMACIÓN Y DIÁLOGO / PERIODICIDAD	PERMANENTE	ANUAL	MENSUAL	PUNTUAL
PROVEEDORES	ALIANZAS ESTRATÉGICAS; CONVENIOS Y CONTRATOS; POLÍTICA DE COMPRAS; REUNIONES - MAIL - TELÉFONOS - REDES			INFORMES; AUDITORÍAS
MEDIO AMBIENTE	MARCO REGULATORIO; GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO; FOROS Y COMISIONES			AUDITORÍAS; RECLAMOS
TRABAJADORES	POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS; CÓDIGO DE CONDUCTA; TRIBUNAL DISCIPLINARIO; MESAS DE TRABAJO; REUNIONES; COMUNICADOS - AVISOS			CONVENIOS COLECTIVOS; CURSOS - TALLERES - SEMINARIOS; MAIL - TELÉFONO - REDES - PUESTOS DE AUTOGESTIÓN
ACCIONISTAS	ASAMBLEAS; ESTATUTOS Y ACTAS; POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS; COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO; INFORMES DE LA GESTIÓN; AUDITORÍA INTERNAS Y EXTERNAS			REVISTAS - COMUNICADOS - AVISOS; REUNIONES - TELÉFONO - MAIL - REDES
CLIENTES	CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE; REDES - WEB - CANAL YOUTUBE; DIÁLOGO CON FUERZAS VIVAS Y OSC; ESTADO Y ENTES REGULADORES			ESTUDIOS DE MERCADO; DEFENSORÍA DEL VECINO
COMUNIDAD	PRENSA - AVISOS - AFICHES; CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE; REDES - WEB - CANAL YOUTUBE - PRENSA - AVISOS - AFICHES; ALIANZAS CON OSC Y FUERZAS VIVAS; ESTADO Y ENTES REGULADORES; FOROS - COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO			DEFENSOR DEL VECINO; POLÍTICAS SOCIALES Y DIÁLOGO SOCIAL
ESTADO Y ENTES REGULADORES	MARCO REGULATORIO; PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE URBANO Y PLAN TERRITORIAL; COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO; REUNIONES - MAIL - TELÉFONO			INFORMES Y AUDITORÍAS; DIÁLOGO SOCIAL
OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	MARCO REGULATORIO; ESTADO Y ENTES REGULADORES; INFORMES Y AUDITORÍAS; COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO; ASOCIACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES; INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS			

PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	TRABAJADORES	ACCIONISTAS	CLIENTES	COMUNIDAD	ESTADO Y ENTES REGULADORES	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE
ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE	CALIDAD DEL EMPLEO	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	IMPACTO DEL SERVICIO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO
ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	IMPACTO DEL CONSUMO	SALUD Y SEGURIDAD	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	CALIDAD DEL SERVICIO	DESARROLLO COMUNITARIO	CALIDAD DEL SERVICIO	CALIDAD DEL SERVICIO
CALIDAD DEL SERVICIO	ALTERNATIVAS DE MATRIZ	FORMACIÓN Y DESARROLLO	CONTEXTO DEL NEGOCIO	TARIFAS Y PRODUCTOS	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA
SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	GESTIÓN DE RESIDUOS	RELACIONAMIENTO	LIDERAZGO RESPONSABLE	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	IMPACTOS DEL CONSUMO	TARIFAS Y PRODUCTOS	TARIFAS Y PRODUCTOS
TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	CONTEXTO DEL NEGOCIO	GESTIÓN DE RESIDUOS	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO
CONTEXTO DEL NEGOCIO	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	CALIDAD DEL SERVICIO	IMPACTO DEL SERVICIO	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD
GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE	CONTEXTO DEL NEGOCIO	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	DESARROLLO COMUNITARIO	LIDERAZGO RESPONSABLE	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN
IMPACTOS DEL CONSUMO	LIDERAZGO RESPONSABLE	CONTEXTO DEL NEGOCIO	TARIFAS Y PRODUCTOS	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	TARIFAS Y PRODUCTOS	CONTEXTO DEL NEGOCIO	CONTEXTO DEL NEGOCIO
ALTERNATIVAS DE MATRIZ	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	IMPACTOS DEL CONSUMO		LIDERAZGO RESPONSABLE	LIDERAZGO RESPONSABLE
GESTIÓN DE RESIDUOS	IMPACTO DEL SERVICIO	CALIDAD DEL SERVICIO	CALIDAD DEL EMPLEO	ALTERNATIVAS DE MATRIZ		CALIDAD DEL EMPLEO	CALIDAD DEL EMPLEO
DESARROLLO COMUNITARIO	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	IMPACTO DEL SERVICIO	SALUD Y SEGURIDAD	GESTIÓN DE RESIDUOS		SALUD Y SEGURIDAD	SALUD Y SEGURIDAD
SALUD Y SEGURIDAD	FORMACIÓN Y DESARROLLO	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	FORMACIÓN Y DESARROLLO			FORMACIÓN Y DESARROLLO	GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE
		GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE	RELACIONAMIENTO			RELACIONAMIENTO	IMPACTOS DEL CONSUMO
		IMPACTOS DEL CONSUMO	GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE			GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE	ALTERNATIVAS DE MATRIZ
		TARIFAS Y PRODUCTOS	IMPACTOS DEL CONSUMO			IMPACTOS DEL CONSUMO	IMPACTO DEL SERVICIO
			ALTERNATIVAS DE MATRIZ			ALTERNATIVAS DE MATRIZ	
			GESTIÓN DE RESIDUOS			GESTIÓN DE RESIDUOS	
			IMPACTO DEL SERVICIO			IMPACTO DEL SERVICIO	
			DESARROLLO COMUNITARIO			DESARROLLO COMUNITARIO	
			COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO			COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	

GRI 102-21, 31, 33, 43, 44, 46, 103-1

Perfil del REPORTE

GRI 102- 32, 45, 46, 50, 51, 52, 53, 54

El presente reporte de sostenibilidad se refiere a las acciones desarrolladas por Cutcsa en el período enero 2016 – diciembre 2017. Es el quinto reporte bianual presentado en forma ininterrumpida, siendo el anterior el correspondiente a 2014-2015.

Si bien Cutcsa mantiene un vínculo societario con las firmas Cutcsa Seguros S.A. y Nuevocentro S.A., este reporte desarrolla las acciones de Cutcsa.

La información general fue aprobada por Asamblea General del 9 de junio de 2017 y del 22 de junio de 2018, de acuerdo a cada ejercicio. El contenido fue revisado por la Gerencia General y está basado en los aspectos materiales definidos.

Se ponderó la veracidad y comparabilidad, redactando en un lenguaje claro y neutro que no discrimine ni invisibilice temas de género.

Decidimos no utilizar lenguaje inclusivo, dada la discusión sobre lo artificioso que éste resulta desde el punto de vista lingüístico y lo pesada que hace la lectura. La mención explícita del femenino la reservamos para los casos en los que consideramos que es aclaratorio.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Escencial de los Estándares GRI. También se señala los ODS a los que se contribuye directa o indirectamente con nuestros Compromisos y con cada práctica desarrollada.

En la preparación se consideró el informe particular realizado por Deloitte sobre nuestro reporte 2014-2015, que contribuye a seguir mejorando este documento, con una visión neutra y especializada.

VERSIONES ANTERIORES

Para nosotros este reporte es una importante herramienta de gestión y comunicación, que facilita el proceso de evaluación, mejora del desempeño y a la vez promueve la transparencia y la rendición de cuentas a nuestros Grupos de Interés.

Estamos a las órdenes para profundizar temas de su interés y agradecemos las sugerencias que se nos remitan y que servirán para facilitar la compresión y verificabilidad de la información presentada:
desarrollo.social@cutcsa.com.uy

Análisis de MATERIALIDAD

GRI 102-32, 46, 47, 49

El proceso de análisis de materialidad se realizó sobre la base de:

- la identificación de los temas relevantes en la estrategia empresarial y su interrelación con sus grupos de interés.
- consultas específicas a representantes de los grupos de interés sobre sus expectativas y su valoración en referencia a los temas relevantes identificados.
- estadísticas de atención al cliente y estudio del mercado.
- consideración de aspectos contemplados en los Estándares GRI.
- revisión realizada por parte del equipo de Autoevaluación en 2017.
- observación de otros reportes.

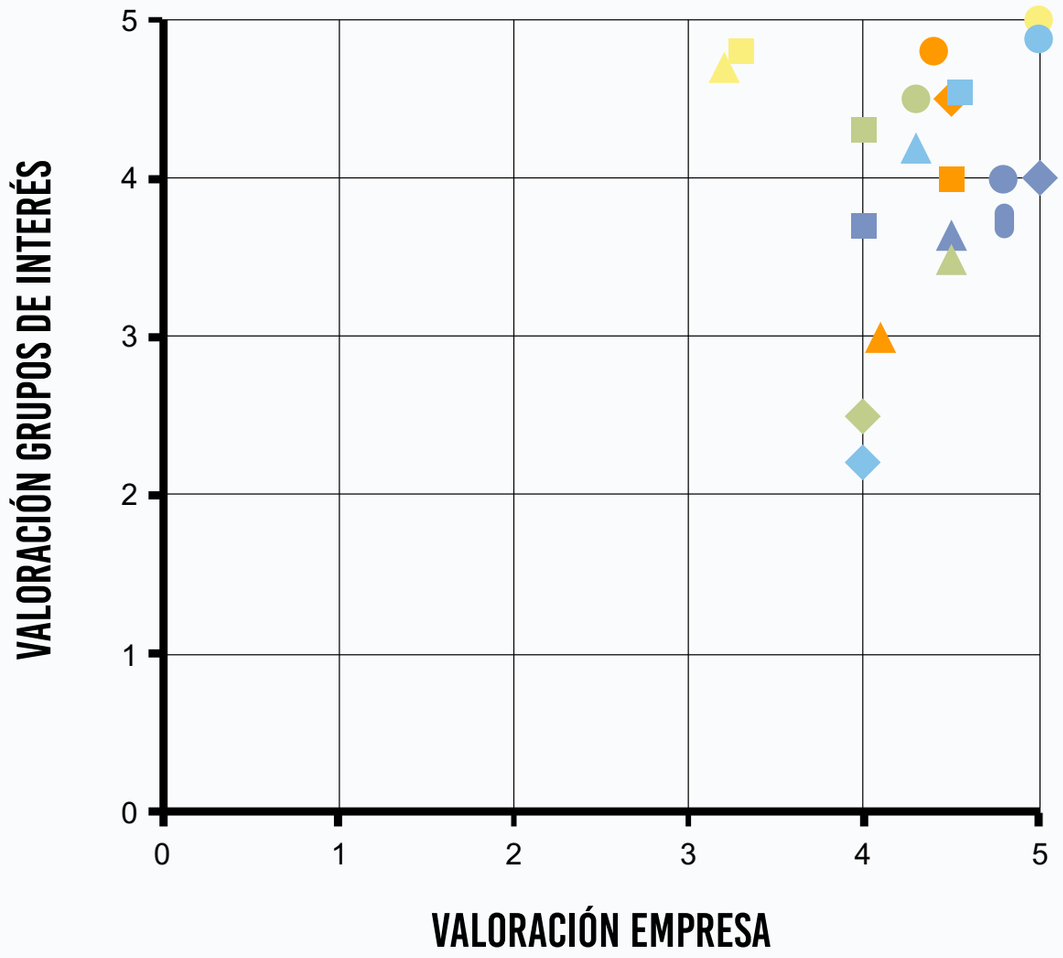
La priorización fue realizada por el equipo de trabajo del reporte con la participación de personal de dirección de diversas áreas de la empresa y revisada por la Gerencia General.

La validación fue efectuada por la Alta Jerarquía de la empresa.

En esta edición se presentan ajustes en la descripción de la materialidad, de acuerdo a la revisión 2017.

Diagrama de nuestro enfoque basado en el esquema de las materias fundamentales de la UNIT-ISO 26000[2]

[2] Guía de Responsabilidad Social UNIT-ISO 26000 pág. 35



MATERIALIDAD GRI 102-47

- SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD
- TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN
- CONTEXTO DEL NEGOCIO
- LIDERAZGO RESPONSABLE
- PRESTACIÓN DEL SERVICIO
- CALIDAD DEL SERVICIO
- ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA
- TARIFAS Y PRODUCTOS
- ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO
- CALIDAD DEL EMPLEO
- SALUD Y SEGURIDAD
- FORMACIÓN Y DESARROLLO
- RELACIONAMIENTO
- GESTIÓN DE COMBUSTIBLE
- IMPACTO DEL CONSUMO
- ALTERNATIVAS DE MATRIZ
- GESTIÓN DE RESIDUOS
- IMPACTO DEL SERVICIO
- DESARROLLO COMUNITARIO
- COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO

Nuestros COMPROMISOS

GRI 102-16, 103-2

Gobernanza

Directo: ODS 16 – ODS 8

Cumplimos nuestro objeto social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental que resulta aplicable al mismo, promoviendo y desarrollando acciones en diversos ámbitos: accionistas, clientes, empleados, colaboradores, proveedores y el propio Estado, en cuanto corresponda.

Servicio Sostenible

Directo ODS 8 - 9 - 10 – 11 – 12 – 17, Indirecto 1

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.

Ámbito Interno

Directo ODS 3 - 5 – 8 – 10, indirecto: 4, 9, 10, 11, 16, 17

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

Medio Ambiente

Directo ODS: 6, 9, 11, 13; indirecto: 17

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes y el análisis de energías alternativas, son una constante.

Participación y Desarrollo Comunitario

Directo ODS 1 – 3 – 4 – 11 – 16 – 17, indirecto 5, 8

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en nuestras acciones y programas de sostenibilidad.

GOBERNANZA

GRI 102-18

Cumplimos nuestro objeto social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental que resulta aplicable al mismo, promoviendo y desarrollando acciones en diversos ámbitos: accionistas, clientes, trabajadores, proveedores y el propio Estado, en cuanto corresponda.

La dinámica de la actividad y la diversidad de la temática tratada en el servicio, requiere que Cutcsa tenga un Gobierno Corporativo claramente definido, que brinde transparencia a la gestión, garantice la posibilidad de participación de todos los accionistas y otorgue real representatividad al Directorio.

Se consideran en este capítulo la estructura organizacional, canales de diálogo y participación interna, política de sostenibilidad, modelo de negocio, presentados en el siguiente esquema:

- Transparencia y Participación
- Rentabilidad y Sostenibilidad
- Contexto del negocio
- Liderazgo responsable

Transparencia Y PARTICIPACIÓN

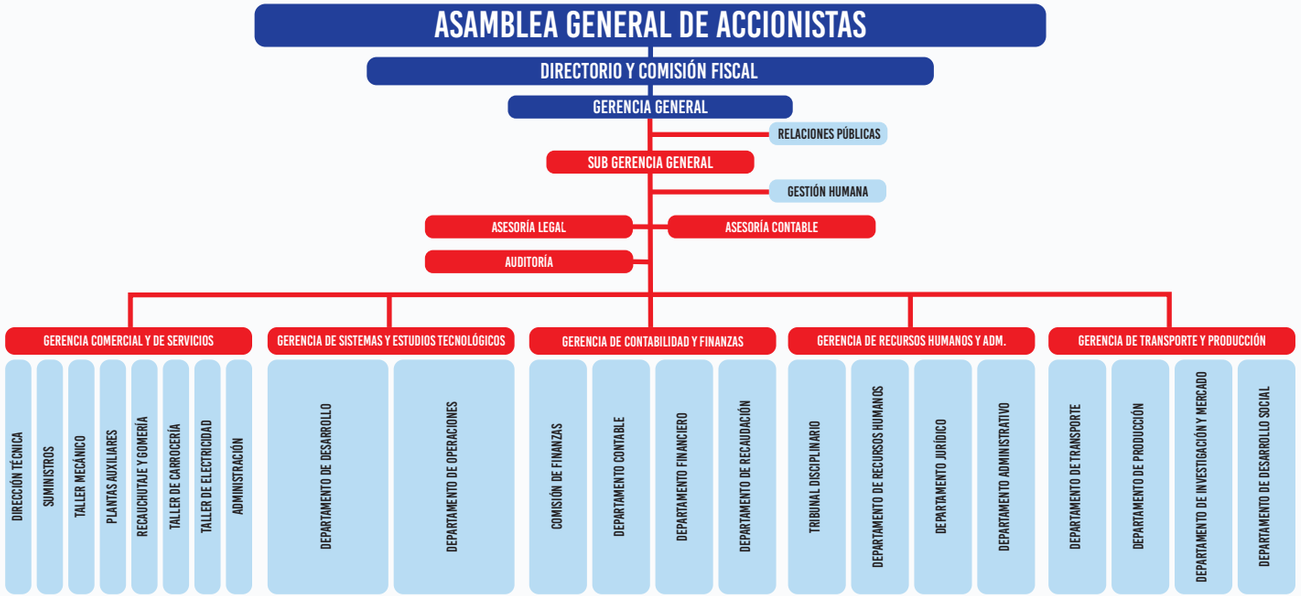
GRI 102-17, 19

Desempeñamos nuestra actividad en base a la integridad, brindando información en forma precisa y transparente, tanto para nuestros grupos de interés internos como para los externos.

Más allá de las exigencias legales propias de las sociedades anónimas, los Estatutos de Cutcsa disponen en sus 95 artículos, el régimen de explotación y administración de la sociedad, los requisitos, derechos y deberes de los Accionistas, del Presidente, Directores, Fiscales, Síndico, Gerente General, etc., y el procedimiento para la elección de Autoridades. De esta forma se explicita la cadena de responsabilidad en la gestión y cumplimiento de los lineamientos del Plan Estratégico de Sostenibilidad.

GOBIERNO CORPORATIVO GRI 102-18

Se promueve una participación proactiva, articulada en las funciones y responsabilidades de las distintas jerarquías. Esta forma de participación directa, complementa la transparencia que se genera con múltiples canales y acciones de comunicación, tanto periódicas como puntuales.



El proceso de toma de decisiones está íntimamente ligado con la relación establecida en el Estatuto y las Asambleas de Accionistas, siendo el Directorio el encargado de hacer cumplir las normas, con el apoyo de la estructura administrativa.

FUNCIÓN	RESPONSABILIDADES GRI 102-19, 20, 26, 28, 29, 30, 31, 33
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS	Evaluar la gestión del Directorio con la consideración de la memoria y balance anual, previamente remitido (en forma digital o impresa) a cada accionista. Proclamar los candidatos designados en los actos eleccionarios para los órganos de dirección societaria. Es el órgano de mayor jerarquía y representa a la totalidad de los accionistas. El Estatuto Social establece detalladamente la forma de realización de estos actos. Tiene todos los poderes y derechos que la Ley y el Estatuto Social le confieren, observando siempre las prescripciones que éstos establecen. Todas estas acciones son monitoreadas por la Auditoría Interna, Comisión Fiscal y Comisión Electoral (cuando corresponda su actuación), utilizando el procedimiento auditado por la auditoría externa de PWC.
ESTATUTO SOCIAL	Más allá de las exigencias legales propias de las sociedades anónimas, en los 95 Artículos de los Estatutos se detalla: el régimen de explotación, administración de la sociedad, los requisitos, derechos y deberes de los Accionistas, del Presidente, Directores, Fiscales, Síndico, Gerente General, etc, el procedimiento para elección de Autoridades, y otros temas referentes al funcionamiento corporativo.
DIRECTORIO	Cumplir y hacer cumplir los Estatutos Sociales. Gestionar la administración de la S.A., observando la Misión, Visión y Valores Corporativos. Considerar el análisis de riesgo y oportunidades para delinear las pautas del Plan Estratégico a fin de proteger la sostenibilidad del negocio. Ejercer el contralor del patrimonio y los actos de la Sociedad, salvaguardando los intereses de los asociados, tomando las decisiones necesarias para llevarlo a cabo. Todos los integrantes tienen rol ejecutivo que principalmente desempeñan en tres Comisiones: Asuntos Administrativos, Área de Transporte y Producción, Área Comercial y de Servicios.
COMISIÓN FISCAL	Ejercer contralor y fiscalización sobre el estado financiero, la administración y la marcha regular y estatutaria de la Sociedad. Asistir, con voz consultiva a las sesiones del Directorio. Dictaminar sobre las memorias, balances e inventarios. Verificar, controlar y vigilar el estricto cumplimiento de las leyes, reglamentos y estatutos que rigen la Sociedad.
COMISIÓN ASUNTOS ADMINISTRATIVOS	Adoptar las medidas pertinentes para optimizar la administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la organización. Evaluar el desempeño económico, social y medioambiental. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los objetivos planificados. Afianzar el vínculo de Cutcsa con la Sociedad.
COMISIÓN DE TRANSPORTE Y PRODUCCIÓN	Definir y ajustar las redes de servicios para que se adapten a la demanda de clientes y las disposiciones de los entes reguladores, gestionando en forma eficiente los recursos humanos y materiales necesarios, fiscalizando su correcta ejecución.
COMISIÓN ÁREA COMERCIAL Y DE SERVICIOS	Brindar a los accionistas una oferta de servicios e infraestructura de apoyo a la flota, fundamentando la misma en ser un claro testigo del mercado, contribuyendo al control y reducción de costos por mantenimiento de nuestra actividad principal, otorgando cada vez más beneficios genéricos obtenidos de las alianzas estratégicas con nuestros proveedores.
SÍNDICO	Designado por la Asamblea General, constituye, conjuntamente con la Comisión Fiscal, la jerarquía de control interno, de acuerdo a lo previsto en la Ley N° 16.060 y los Estatutos Sociales. Desde setiembre/1999 cumple esta función el Cr. Jorge Guerisoli.
GERENCIA GENERAL	Ejecutar las acciones que lleven al cumplimiento de los objetivos trazados por el Directorio, pautar los lineamientos para la gestión administrativa y racionalización de los recursos. Confecciona el Plan Estratégico, Presupuesto Económico Financiero y Plan de Inversiones, acorde a los objetivos de sostenibilidad aprobados. Coordina la ejecución con las Gerencias de Área. Desde diciembre/2004 desempeña el cargo el Mag. Fernando Barcia.
SUB GERENCIA GENERAL	Colaborar con la Gerencia General en la ejecución del Plan Estratégico delineado, participando activamente en la coordinación de la gestión. Desde enero/2006 desempeña el cargo el Cr. Álvaro Santiago.

FUNCIÓN	RESPONSABILIDADES GRI 102-19, 20, 26, 28, 29, 33
EQUIPO GERENCIAL	Cada gerente es el encargado de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades de su área. Tiene un sistema de consulta permanente. Cutcsa está organizada en cinco Gerencias de Área: Recursos Humanos Sr. Carlos Miglino, Transporte y Producción Sr. José Santiago, Contabilidad y Finanzas Sr. José Luis Rodríguez, Sistemas y Estudios Tecnológicos Sr. Manuel Ares, y Comercial y de Servicios Arq. Fabián Cancela.
ASESORÍAS	Servir de apoyo consultivo a las decisiones que se adoptan y realizar un seguimiento de todos los cambios normativos y sus posibles impactos en la empresa. La Asesoría Legal está a cargo del Dr. Fernando Rodríguez y el Dr. Esc. Mario Souto. La Asesoría Contable está a cargo de la Cra. Rosana Sánchez.
AUDITORÍA INTERNA	Desarrollar prácticas de control para salvaguardar los activos de la sociedad. Analizar e informar las desviaciones que se producen en los procesos. Atender las consultas, reclamaciones o diferendos entre socios o con la sociedad anónima, verificando que se cumplan con las dispociciones vigentes.
COMISIONES DE VIGILANCIA	Son órganos integrados por tres o cinco miembros titulares que son electos por voto secreto cada tres años, por los propietarios de cada línea, a quienes representan. Su cometido es colaborar con las autoridades de la Empresa para una eficiente organización y funcionamiento de cada ámbito del servicio. Facilitan la comunicación, promueven la participación y el consenso para la resolución de temáticas de interés común. Tiene un sistema de sesión permanente.
TRIBUNAL DISCIPLINARIO	El Código Disciplinario es el conjunto de reglamentos y disposiciones que regulan el desempeño de las labores de los integrantes de la organización e incluye las medidas que implican el incumplimiento de las mismas. El Tribunal Disciplinario tiene la función de fiscalizar la aplicación de dicho código y es el ámbito donde se dirimen posibles controversias derivadas del mismo. Está constituido en forma permanente por integrantes del Equipo Gerencial, Asesoría Letrada y personal del sector Control de Desempeño, y en sistema de rotación planificada lo componen también representantes de jefaturas de diferentes áreas, integrantes de Comisiones de Vigilancia como representantes de propietarios, y delegados sindicales. Tiene un sistema de reunión semanal.
DIRECCIÓN TÉCNICA	Considerar diferentes aspectos del Área Comercial: canasta de servicios gratuitos, reclamaciones de los accionistas por fallas en materiales o reparaciones, reclamos a proveedores por control de calidad, entre otros. Está formado por los integrantes de la Comisión de Área Comercial y de Servicios y Fiscales, Gerente Comercial, Jefes de taller mecánico y carrocero, Jefe de Compras y Encargado de Laboratorio de Control de Calidad.
MESAS DE TRABAJO	Desde el año 2001 funcionan ininterrumpidamente las mesas de: Calidad del Servicio y Tecnología; Transporte y Producción; y de Planta Industrial. Están integradas por propietarios que desempeñan funciones en sus ómnibus, integran las Comisiones de Vigilancia y son designados por las mismas, actuando en forma rotativa. Aquí reciben información por parte de las Gerencias de área y gestionan asuntos de interés general y particular en relación con la prestación del servicio y la explotación de las unidades de negocio. Contribuyen y favorecen la participación en la toma de decisiones, estando fuertemente involucrados en el cumplimiento de metas. Representan una vía directa de comunicación entre los asociados que prestan funciones en la organización, las diferentes Gerencias operativas y el Directorio.
COMISIONES ESPECÍFICAS	Se generan múltiples grupos que atienden diferentes aspectos de la gestión, son de corte transversal y están integrados por representantes de los accionistas, del Directorio, del Equipo Gerencial, mandos medios, sindicato, especialistas, entre otros. En algunos casos son comisiones permanentes con integración fija o renovable, y en otros, una vez cumplidos los objetivos se dan por finalizadas. Actualmente están vigentes: Cero Accidente, Prevención y Seguridad, Reducción de insumos y reciclado, Autoevaluación, Plan de capacitación, Código de Conducta, entre otras.
AUDITORÍAS EXTERNAS	Ejercer el contralor y emitir dictámenes sobre la auditoría de los estados contables al cierre del ejercicio, y auditar la operativa mensual sobre la venta de boletos y declaración jurada de los boletos urbanos y suburbanos vendidos. En el caso del combustible se utiliza un sistema de control y monitoreo on line en tiempo real.

GRI 102-22, 23, 24, 27

La elección de Directores y Fiscales se realiza a través de voto secreto, voluntario, personal, y a padrón abierto, siendo elegibles todos los accionistas con más de cinco años ininterrumpidos de propiedad. Una vez proclamados por la Asamblea General, permanecen en el cargo seis años con posibilidad de reelección. Cada tres años, el Directorio es renovado parcialmente a efectos de dar continuidad a la estrategia empresarial.

Todos los Directores son accionistas que anteriormente trabajaron en diferentes sectores de la empresa, donde además de sus capacitaciones previas, desarrollaron competencias específicas sobre la gestión de nuestro negocio.

El Directorio en función durante el período del reporte fue elegido en el Acto Eleccionario realizado el 23 de mayo de 2015.

Presidente: Juan A. SALGADO
Vice-Presidente: José FERNÁNDEZ OLLERO
Secretario: Alejandro VEIRAS
Tesorero: Salvador ZITO
Vocales: Sergio PERCIBALLE
Gabriel MASTROBERTI
Álvaro FERNÁNDEZ

Comisión Fiscal:
José DEL RÍO, Nelson PORTELA y Héctor ÁLVAREZ

Sentados Izq.: Vice-Presidente José Fernández Ollero, *Presidente* Juan A. Salgado Vila, *Secretario* Alejandro Veiras Varela, *Tesorero* Salvador Zito Arieta.
De pie Izq.: Directores: Álvaro Fernández Araujo, Gabriel Mastroberti Fiscella, Sergio Perciballe López.

Fiscales: José del Río De la Cruz, Héctor Álvarez Rigueiro, Nelson Portela Ordóñez y *Gerente General:* Mag. Fernando Barcia Porro.

JUAN ANTONIO SALGADO VILA - PRESIDENTE GRI 102-23, 27

Nació en Montevideo (Uruguay) el 11 de febrero de 1960, hijo de Antonio Salgado y Celia Vila, ambos españoles. Está casado con Olga Varela, tiene cuatro hijos: Lucía, Juan Pablo, Andrés Gustavo y Gonzalo.

Proveniente de una familia omnibucera, ingresa a Cutcsa en el año 1977, con el cargo de Ordenanza Administrativo obtenido en concurso de oposición. En 1978, también por concurso, pasa al cargo Auxiliar Administrativo. En el año 1980 se le nombra Oficial Administrativo y en 1984 pasa a desempeñarse como conductor en el ómnibus de su propiedad, pasando en el año 1985 como conductor-cobrador.

En octubre de 1992 es electo para integrar el Directorio adscripto al Área de Transporte y Producción de la Empresa, cargo que ocupa hasta octubre de 1993, pasando en noviembre de 1993 a desempeñar la función de Director Secretario hasta 1995 que retoma sus funciones de conductor-cobrador.

En octubre de 1996 es electo nuevamente como Director y resulta designado Presidente del Directorio, cargo que ocupa en forma ininterrumpida hasta la fecha por sucesivas reelecciones.

Es emprendedor y visionario de cambios trascendentales y lidera el desarrollo de proyectos que posicionan a Cutcsa como referente del servicio de transporte colectivo nacional e internacional, con una gestión con claro perfil de Responsabilidad Social Empresaria. Impulsa la implementación de tecnología aplicada al negocio, promoviendo la modernización y la mejora en la prestación y calidad del servicio, a través de una empresa eficiente y amigable con el medio ambiente que contribuye al desarrollo de la sociedad.

Otros aspectos de su trayectoria

- Cámara del Transporte del Uruguay: en el año 1996 asume la Vicepresidencia.
- U.I.T.P. (Unión Internacional de Transportes Públicos): registra destacada participación en congresos internacionales, y es miembro activo desde el año 2005.
A partir del año 2011 fue designado Vicepresidente División Buses en Representación de América Latina.
En 2017 obtuvo el nombramiento First Honorary Advisor – Primer Consejero Honorífico – Latin America Division.
- Terminal Suburbana de Ómnibus "Baltasar Brum" (KELIR S.A.): en octubre de 2004 es electo para integrar el Directorio de KELIR S.A., cargo que ocupa hasta Diciembre de 2008, donde resulta designado como Director Secretario, cargo que desempeña en la actualidad.
- ANETRA (Asociación Nacional de Empresas de Transporte Carretero por Autobús): actualmente forma parte del Consejo Directivo desempeñándose como Vicepresidente.
- Asociación Española Primera de Socorros Mutuos: Participó en numerosas oportunidades de Comisiones Directivas. En noviembre del 2010 es nombrado Asesor de Asuntos Institucionales, cargo que desempeña en la actualidad.
- Presidencia de la República: en el año 2015 se lo designó como Asesor Honorario de la Presidencia, según resolución 452/015.
-Club Social Cutcsa: Se desempeña como Presidente de dicha institución desde el 21 de octubre de 2015.
-Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados (PNEL): desarrolla funciones como Presidente de la comisión honoraria de dicha institución desde el 21 de diciembre de 2012.

PRÁCTICAS Y POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA

GRI 102-16, 29

Como se indica en nuestro compromiso de Gobernanza: "Cumplimos nuestro objetivo social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental aplicable al mismo…"

Las liquidaciones de ingresos y beneficios salariales de los trabajadores dependientes y de los haberes mensuales, partidas especiales y cuentas corrientes de los coches que corresponden a los propietarios, así como cualquier otro sistema de liquidación o de información, se realizan de acuerdo con las normas establecidas, sin ajustes que beneficien o perjudiquen a nadie en particular ni a ningún grupo en general.

Cutcsa tiene una amplia reglamentación interna que regula la gestión integral de la Sociedad Anónima que administra las 1.126 unidades comerciales- ómnibus, que conforman la empresa. Esto exige transparencia en los procesos y oportunidad en las comunicaciones, alguno de los cuales destacamos a continuación.

Las mejores prácticas DERES 2013

Valores y Principios Éticos

Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

RSE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL® MEJORES PRÁCTICAS

INFORMACIÓN PERIÓDICA DE LA GESTIÓN

Cutcsa distribuye mensualmente los resultados del desarrollo de la actividad de los 1.126 ómnibus. Conjuntamente, se brinda a los 3.487 accionistas información minuciosa, transparente, precisa y de fácil comprensión, sobre todos los indicadores del desempeño de cada unidad de negocio.

Esto les permite un monitoreo permanente de la evolución de su unidad de negocio y la toma de decisiones informadas, a todos los propietarios en igualdad de condiciones.

En la denominada "Cuenta Corriente" se incluye: costos por insumo y mantenimiento (consumo gasoil, repuestos, reparaciones, salarios, fondos de aportación, seguros, cargas sociales, horas perdidas, etc.) y los rendimientos de la actividad (horas trabajadas, boletos vendidos, compensación por mayores costos, bonificaciones, publicidad, pagos efectuados, etc.). Los valores se presentan en cuadros con el último semestre móvil y varios de ellos se grafican.

Desde 2013, se incentiva el cobro a través del sistema bancario, lo que implica una reducción de riesgos y costos asociados a la seguridad, favoreciendo la aplicación de la inclusión financiera. A su vez, la información se remite a la gran mayoría de los accionistas en forma digital, rebajando los costos económicos y medioambientales por el uso de papel.

CONTROLES EN ASUNTOS ECONÓMICOS - FINANCIEROS

GRI 102-16, 17

Como se indica en el cuadro de Funciones/Responsabilidades, la estructura interna tiene definidas responsabilidades específicas de control como: Comisión Fiscal, Auditoría Interna, Comisiones de Vigilancia, Dirección Técnica, entre otras; que complementan y supervisan todos los procesos desarrollados.

La política de compras regula las operaciones comerciales y el control que se ejerce sobre las mismas, permitiendo la equidad y transparencia ante los proveedores. Establece las pautas básicas de relacionamiento con los proveedores, de manera de garantizar a los clientes la disponibilidad de los productos y servicios, lo que es posible a través de la selección de proveedores que cumplen con las exigencias técnicas y económicas que la empresa establece y los requisitos normativos pertinentes (laborales, medioambientales, etc.).

En el caso del gasoil, la información que se genera en el momento de la carga, es la que se comunica a propietarios, entes reguladores y Ancap, quien además recibe la información en tiempo real. Todo lo cual le otorga transparencia al sistema del Fideicomiso del Boleto.

Todos los años PwC Uruguay audita los estados consolidados de situación financiera y de resultados integrales. La presentación de los estados financieros se adecua a las normas contables del país y a las instrucciones de la Intendencia de Montevideo.

La Auditoría Externa en los últimos siete años consecutivos, emite informes estableciendo que se han cumplido todos los requisitos que la técnica contable exige, obteniéndose una opinión sin observaciones ni salvedades.

pwc

Dictamen de los auditores independientes

A los Señores Directores y Accionistas
de C.U.T.C.S.A.

Nuestra opinión

1. En nuestra opinión, los estados financieros consolidados de C.U.T.C.S.A. y su subsidiaria (el Grupo) al 31 de diciembre de 2017, preparados y presentados en pesos uruguayos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la posición financiera del Grupo, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha de acuerdo con normas contables adecuadas en el Uruguay y con la instrucción de la Intendencia de Montevideo de fecha 5 de abril de 2013.

Los estados financieros que hemos auditado

Los estados financieros consolidados del Grupo que hemos auditado, los cuales se incluyen adjuntos, comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha preparados y presentados en pesos uruguayos, y las notas a los estados financieros, las cua incluyen, un resumen de las políticas contables significativas aplicadas.

Bases para la opinión

Efectuamos nuestro examen de auditoría de acuerdo con las Normas Internacio
bilidades, de acuerdo con dichas normas, se describen m
bilidad del auditor en relación con la a

pwc

Otros asuntos

Con esta misma fecha hemos emitido nuestra opinión de auditoría, sin salvedades, sobre los estados financieros individuales de C.U.T.C.S.A. al 31 de diciembre de 2017 preparados y presentados en pesos uruguayos. De acuerdo con las normas contables adecuadas en el Uruguay C.U.T.C.S.A. deberá presentar sus estados financieros consolidados y sus estados financieros individuales, los cuales en conjunto, constituyen los estados financieros cuya presentación es requerida para dar cumplimiento a las normas contables adecuadas en Uruguay.

Responsabilidad de la Dirección del Grupo en relación con los estados financieros

3. La Dirección del Grupo es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las normas contables adecuadas
uruguay y con la instrucción de la Intendencia de Montevideo de fecha 5 de abril de
(nota 2.1) y por el mantenimiento de un sistema de control interno que la Dirección
ra adecuado para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres
es significativos, debido, ya sea, a fraudes o a equivocaciones.

arte del proceso de preparación de los estados financieros consolidados, la
n es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como un negocio
ha, y de efectuar en los estados financieros consolidados, cuando corresponda, las
nes relacionadas con el negocio en marcha y la utilización de las bases contables de
n marcha, salvo cuando la Dirección tenga la intención de liquidar la Sociedad o de
uar sus operaciones, o no tenga una alternativa realista para no hacerlo.

ión del Grupo es responsable de la supervisión del proceso de preparación de los
nancieros consolidados de la Sociedad.

bilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados os

stros objetivos son obtener
consolidados

pwc

Como parte de un proceso de auditoría conducido de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría, nosotros aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda su ejecución.

Asimismo:

- Identificamos y evaluamos el riesgo que existan errores significativos en los estados financieros, debido, ya sea, a fraudes o a equivocaciones, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no identificar errores significativos en los estados financieros debido a un fraude es más elevado que en el caso de errores significativos originados
que el fraude puede involucrar la existencia de co
deliberadas, manifestaciones intencionadamente
sistema de control interno.
- Obtenemos un entendimiento del sistema de cont
auditoría con el propósito de diseñar los procedim
adecuados en función de las circunstancias, pero n
opinión sobre la eficacia del sistema de control int
- Evaluamos que las políticas contables adoptadas se
las estimaciones contables realizadas y la razonabil
por la Dirección en los estados financieros.
- Concluimos sobre la adecuada utilización, por parte
contables de negocio en marcha, y de acuerdo con la
concluimos sobre la existencia o no de una incertidu
con hechos o con condiciones que pueden generar d
capacidad del Grupo para continuar como un negoci
existe una incertidumbre significativa, deberemos ha
de auditoría sobre las revelaciones realizadas en los e
asuntos, o, si dichas revelaciones no son adecuadas, d
de auditoría modificada. Nuestras conclusiones se bas
que hemos obtenido hasta la fecha de nuestro dictame
hechos o condiciones que ocurran en forma posterior
deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el co
financieros consolidados, y la información revelada en
estados financieros consolidados representan las transa
subyacentes de un modo que logran una representación
- Obtenemos suficiente evidencia de auditoría en relación
de las entidades o negocios que forman parte del Grupo
una opinión sobre los estados financieros consolidados.
dirección, supervisión y ejecución de la auditoría del Gru
responsables por la opinión de auditoría sobre los estado
del Grupo.

pwc

Comunicamos a la Dirección del Grupo acerca de, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la ejecución de los procedimientos de auditoría planificados, los hallazgos significativos de auditoría identificados, así como de cualquier deficiencia significativa en el sistema de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

Montevideo, Uruguay
2 de julio de 2018

OSCAR CINTI
CONTADOR PÚBLICO
SOCIO
C.J.P.P.U 55724

CÓDIGO DE CONDUCTA

GRI 102-16, 17, 105-2

Cutcsa tiene definidos principios y valores corporativos que enmarcan en forma implícita la cultura organizacional desde su fundación. No obstante, y a la vista de situaciones que involucraron a integrantes de la organización y que inmediatamente repudiamos, se entendió necesario generar un documento que recuerde explícitamente las normas de conducta que debemos respetar quienes formamos parte de Cutcsa.

Esta tarea se le encomendó a la comisión de Autoevaluación, que tomó como insumos: reglamentaciones vigentes, cultura empresarial, temas materiales, aspectos de relacionamiento, manuales y recomendaciones para la realización de códigos, modelo de otras empresas, entre otros.

El borrador producto de este trabajo, fue revisado por el Equipo Gerencial y Asesoría Legal, verificado por Gerencia General y aprobado por Directorio.

Allí se definen los valores corporativos en general y se puntualizan aspectos de transparencia y honestidad, derechos y obligaciones, temas de corrupción, discriminación, acoso, relacionamiento, salud y seguridad, cuidados del medio ambiente, canales de consultas y denuncias, entre otros. El mismo estará sujeto a revisión periódica al menos cada tres años, con el mismo procedimiento que fue creado.

Se realizaron talleres para Jefes y Mandos Medios a fin de explicar la importancia de cumplir y hacer cumplir los lineamientos del mismo por parte de todos quienes integramos Cutcsa, entregándose posteriormente un ejemplar a cada trabajador (dependientes y propietarios).

Su objetivo explicito es:

"Este documento expresa el compromiso de la organización por cuidar y mantener comportamientos profesionales y saludables, y promover un lugar adecuado para trabajar, considerando la dignidad de todas las personas y el cuidado del medio ambiente; observando la normativa vigente. Este Código debe ser la guía que enmarque las directrices de conducta. …"

Cabe señalar que este código complementa las disposiciones que rigen en el Código Disciplinario.

SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN

GRI 102-19, 24, 28, 31, 33, 103-3

La manifestación más directa de la voluntad de los accionistas son las Asambleas Generales y Actos Eleccionarios.

En las Asambleas Ordinarias se evalúa la gestión con la consideración del Balance y Memoria Anual, que fueron previamente remitidos a cada uno de los accionistas; pudiendo además haber Asambleas Extraordinarias para definir temas puntuales.

Las Elecciones de los integrantes del Directorio y Comisión Fiscal se efectúan cada tres años, con una renovación parcial a fin de asegurar la continuidad del Plan Estratégico y la política de acción. En este período no correspondía la realización de las mismas.

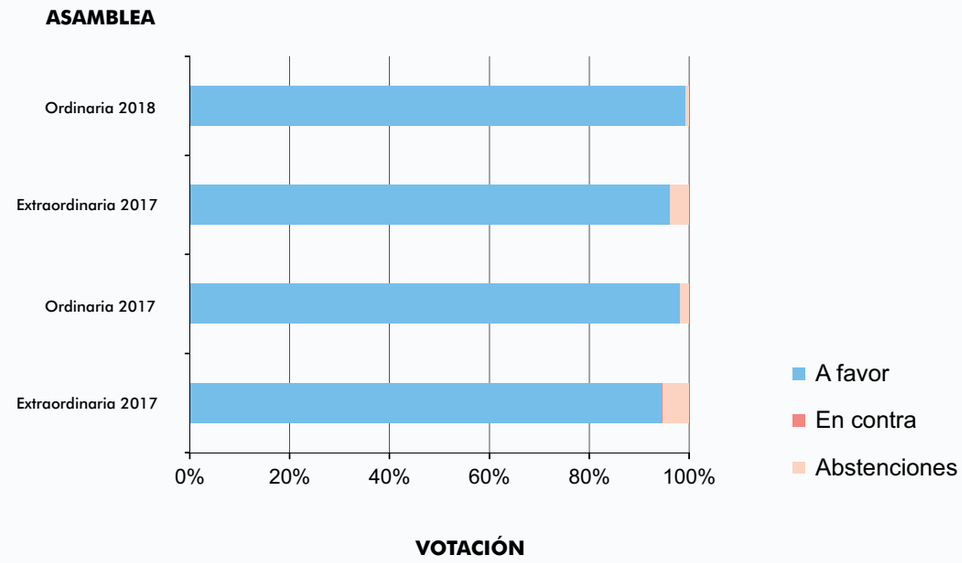
Como se indica en el Cuadro de Comunicación con los Grupos de Interés, y en las Funciones /Responsabilidades, están dispuestos múltiples canales para la participación.

Además de los anteriores, las Mesas y Comisiones de Trabajo, así como reuniones periódicas y puntuales, son importantes herramientas para la interacción y consideración de diferentes aspectos de la gestión que favorecen la participación tanto de accionistas como de otros integrantes de la organización.

Durante 2017, se renovó la conformación del equipo de Autoevaluación con el fin de considerar otros puntos de vista en la valoración de indicadores de desempeño sobre varios aspectos de Responsabilidad Social, y a la vez, difundir y profundizar estos conceptos en el ámbito interno.

Este es un equipo multidisciplinario e intergeneracional, integrado por 14 personas representantes de distintas áreas y sectores de la empresa: plataforma, recursos humanos, contable, recaudación, transporte, secretaría, desarrollo social, auditoría, talleres, jurídica, equipo gerencial y comisión fiscal.

En este trabajo se realizó el análisis de brechas haciendo sugerencias para proyectar avances y se generó el borrador del Código de Conducta de Cutcsa.



CANTIDAD DE REUNIONES OFICIALES

2016	2017	
47	42	Directorio
47	42	Comisión de Asuntos Administrativos
45	40	Comisión de Transporte y Producción
36	33	Comisión de Área Comercial y de Servicios
40	37	Dirección Técnica
52	50	Tribunal Disciplinario
12	12	Fondo de Retiro
1	1	Fondo de Reposición y Amortización
12	12	Mesa de Trabajo de Calidad del Servicio y Tecnología
7	12	Mesa de Trabajo de Transporte
9	10	Mesa de Trabajo de Planta Industrial

Sostenibilidad Y RENTABILIDAD

La política de sostenibilidad de Cutcsa es lograr negocios rentables para cada propietario a través del profesionalismo y la competitividad, basados en la eficiencia y transparencia de la sociedad anónima y la atención a las legítimas expectativas de los clientes, gestionando acciones que impulsen el desarrollo integral de las personas y el cuidado de los recursos naturales.

MODELO DE NEGOCIO GRI 102- 5

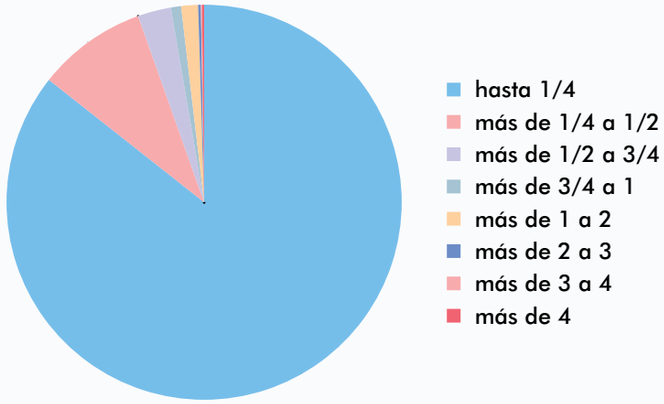
Nuestra empresa nuclea 1.126 ómnibus, concebidos como unidades de negocio o sociedades de hecho. Cada ómnibus cuenta con ocho acciones de la Sociedad Anónima (permisaria de las líneas de servicio) que son nominativas e indivisibles de la propiedad de los vehículos.

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

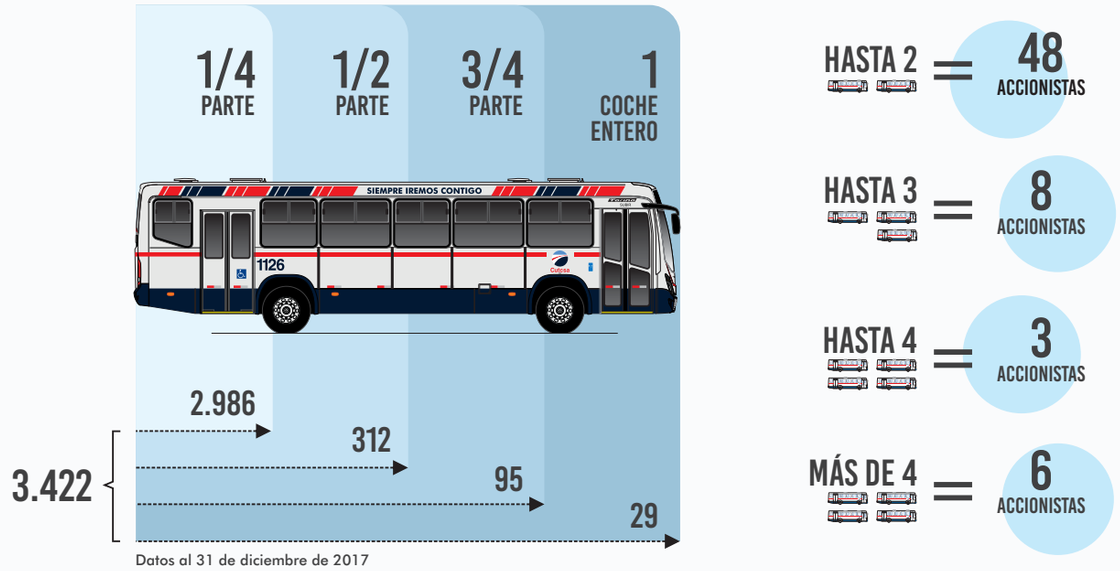
La gran mayoría de los 3.487 accionistas son pequeños empresarios que poseen una "cuarta", es decir una cuarta parte de una unidad de negocio (ómnibus) y que representa la titularidad de dos acciones por cada cuarta parte. Si bien la sumatoria de las cuotas partes que posean los propietarios se pueden resumir en cantidad de ómnibus, la reglamentación de nuestra empresa no habilita a que ninguno tenga la totalidad de un mismo coche. En los Estatutos se limita la proporción que una misma persona puede poseer en la Empresa, a un porcentaje máximo del 2% del paquete accionario.

Estas disposiciones tienen el propósito de asegurar el invariable equilibrio de los intereses particulares y corporativos.

Con este modelo de negocio se logra además: democracia inherente de la sociedad anónima, ductilidad de la estructura para adaptarse a las distintas realidades, equiparación de condiciones entre socios (minoritarios, etc.), estructura de apoyo y sistema de caja común, y distribución de ingresos y servicios claramente definida y conocida.



PARTICIPACIÓN ACCIONARIA



Datos al 31 de diciembre de 2017

TOTAL DE ACCIONISTAS: 3.487

INCENTIVO POR EL CUMPLIMIENTO DE METAS

GRI 103-3

Surge como forma de favorecer el alineamiento de los intereses individuales de los 3.487 propietarios, con los objetivos corporativos del Plan Estratégico, se aplica desde 2011 sobre la base de procedimientos claros de explotación, tomando como eje la información confiable, veraz, oportuna y pertinente, alentando una mejor gestión por parte de todos y cada uno de los propietarios en igualdad de condiciones.

El foco está en reducir costos, optimizar el uso de combustible y atender la movilidad de la sociedad, es decir procurar el triple balance: económico, ambiental y social, de acuerdo a lo expresado en nuestra Misión, Visión, Valores y Compromisos Corporativos y vinculado directamente a la materialidad.

En Cutcsa, las utilidades se distribuyen a los accionistas en forma mensual, y el "incentivo por cumplimiento de metas" es una liquidación extra de cuenta corriente, denominada "la decimotercera- 13ª", en la cual se brinda un beneficio económico anual, en base a franjas de puntos de acuerdo al cumplimiento o no, de resultados mensuales óptimos en parte de los indicadores de producción directamente vinculados a la sostenibilidad.

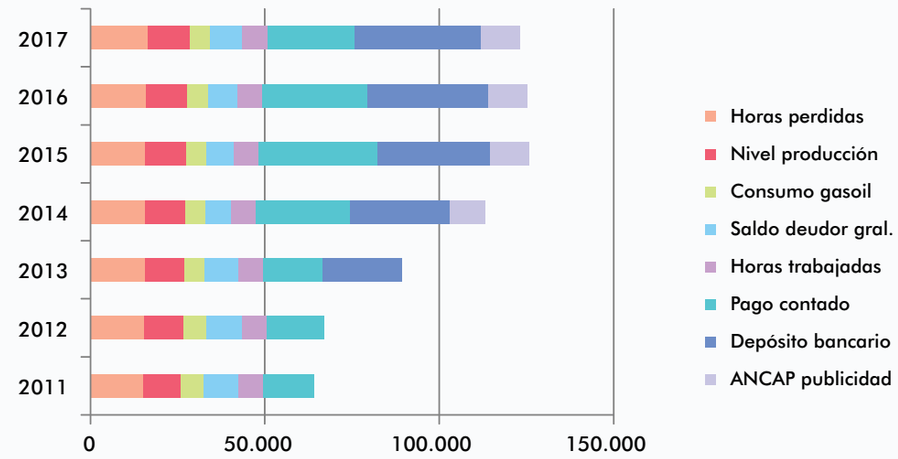
A este fin se destinan recursos provenientes de proyectos alternativos y ahorros, por ejemplo acuerdos publicitarios, arrendamientos de espacios, incentivo del fideicomiso del gasoil, etc., totalmente por fuera de la tarifa del boleto.

Estos procedimientos se encuentran comprendidos dentro del marco de contralor general dado por los organismos públicos competentes (IM, MTOP, Banco Central, MTSS entre otros) y las auditorías internas y externas pertinentes.

Los parámetros de evaluación toman como base el estándar promedio de la línea de trabajo de cada coche, reduciendo así las diferencias por factores externos (retracción del mercado, feriados, etc.). Todo esto es monitoreado permanentemente, y en forma anual se realizan los ajustes necesarios a los indicadores y a los límites de franjas, de acuerdo al desempeño del período anterior.

Cabe destacar que este programa de gestión, fue promovido en una de las mesas permanentes de trabajo y participación de propietarios: Mesa de Calidad del Servicio y Tecnología, que delineó las bases de exigencias y puntuación, así como la identificación de los recursos genuinos que se destinan a financiar este incentivo a la mejora de gestión.

Mejores prácticas 2016 – Reconocimiento al impacto positivo de las prácticas de RSE.
Adicional "Práctica de RSE que mejora la competitividad"



Objetivo:

Lograr la sostenibilidad del negocio, a través del equilibrio entre la rentabilidad de cada propietario, la eficiencia y transparencia de la sociedad anónima y las expectativas de los clientes, tomando como eje la información confiable, veraz, oportuna y pertinente; para facilitar la toma de decisiones a todos los propietarios en igualdad de condiciones.

Ver nota: DERES Prácticas reconocidas 2016

OBJETIVOS GENÉRICOS	Lograr la sostenibilidad del negocio, a través del equilibrio entre la rentabilidad de cada accionista, la eficiencia y transparencia de la sociedad anónima.	Facilita la alineación de los intereses individuales y objetivos generales. Potencia la sostenibilidad del negocio.
	Recompensar el esfuerzo en el cumplimiento del servicio, las expectativas de los clientes y el respeto a las disposiciones de los entes reguladores.	Aumenta el conocimiento de los propietarios sobre la forma de gestión de la organización.
	Preponderar a los accionistas en su rol, potenciando la participación proactiva en la gestión.	Fomenta espíritu emprendedor y empresarial.
INDICADOR	**OBJETIVO ESPECÍFICO**	**RESULTADO**
HORAS TRABAJADAS	Potenciar el cumplimiento del servicio.	**+ 3,95%** puntos obtenidos por cumplir todos los servicios asignados.
HORAS PERDIDAS	Potenciar el cumplimiento del servicio, evitando cortes del servicio por roturas y otros.	**+ 8,63%** puntos obtenidos por no interrumpir el servicio por causas justificadas o no.
NIVEL PRODUCCIÓN	Potenciar el cumplimiento del servicio.	**+ 10,22%** puntos obtenidos por productividad ponderada (mercado/sublínea/servicio).
CONSUMO GASOIL	Optimizar el uso de recursos - cuidado del medio ambiente.	Otras prácticas inciden en este indicador, por lo cual se elevaron varias veces los estándares de puntuación, no siendo factible la comparación lineal.
SALDO DEUDOR GENERAL	Fortalecer la economía de cada propietario evitando el endeudamiento.	**+ 30,32%** puntos obtenidos por mantener la unidad de negocio sin saldo negativo (se toma 2014/2017 por cambio de variable comparativa).
PAGO CONTADO	Fortalecer la economía de cada propietario evitando los costos por financiamiento.	**+ 71,02%** puntos obtenidos por pago contado de mantenimiento, reparaciones y repuestos (con fluctuaciones por Plan de Saneamiento Interno).
DEPÓSITO BANCARIO	Reducir riesgos y costos asociados a la seguridad y favorecer la implementación de la inclusión financiera.	**+ 59,41%** puntos obtenidos por realizar cobro de utilidades a través de instituciones bancarias (el indicador inicia en 2013).
PUBLICIDAD Y VARIOS	Consolidar alianzas estratégicas.	**+ 8,86%** puntos obtenidos por mantener la publicidad exterior y consumo de productos bonificados (el indicador inicia en 2014).

COMENTARIOS DEL COMITÉ EVALUADOR:

"La práctica ofrece un mecanismo de incentivo de la gestión de las unidades alineando con la responsabilidad corporativa y el desarrollo sustentable de la empresa. La misma se hace en forma participativa entre varios integrantes de la organización, se ha comunicado internamente promoviendo la transparencia y adhesión a valores manifiestos de la empresa y genera beneficio a varios grupos de interés."

"Se apoya en los principios de sustentabilidad, basando sus estrategias en el logro de lo económico (mejor utilidad para los accionistas y la organización), la minimización de los efectos sobre el medio ambiente (baja en el consumo de combustibles), y el mejoramiento de lo social, incentivando al buen cumplimiento del servicio lo que redunda en un beneficio para el usuario."

Montevideo, 22 de agosto de 2017

Como miembros de la Mesa de Trabajo "Calidad del Servicio y Tecnología", hemos participado desde el inicio en el proceso de implementación del "Incentivo por cumplimiento de metas" (13ª Cuenta Corriente), siendo una práctica que surgió de la demanda de los accionistas representados en esta mesa de trabajo.

Los items que integran la puntuación para alcanzar este beneficio fueron propuestos por los integrantes de esta mesa de trabajo, siendo analizados por la la Gerencia Financiera y la Gerencia General. Del consenso, algunos puntos fueron descartados y otros agregados. La validación final del proyecto fue dada por el Directorio de la empresa, comenzándose con su aplicación en la valoración de los resultados del ejercicio 2011, manteniéndose la práctica hasta la fecha.

Los accionistas que administramos nuestros ómnibus consideramos este incentivo de la empresa como un real reconocimiento a la buena gestión de las unidades, permite alinear el interés particular en pos del interés general, apunta al sostenibilidad del negocio y redunda en un beneficio para la empresa y por ende para nuestros clientes.

Atentamente,

Omar Bentancor[1] Manuel Ares[2] José Luis Rodríguez[3]

[1] Propietario Línea A de Cutcsa, miembro de la Mesa de Calidad en el Servicio y Tecnología.
[2] Gerente de Sistemas y Estudios Tecnológicos de Cutcsa, miembro de la Mesa de Calidad en el Servicio y Tecnología.
[3] Gerente de Contabilidad y Finanzas de Cutcsa, miembro de la Mesa de Calidad en el Servicio y Tecnología

CULTURA DE EMPRESA FAMILIAR

Otra característica relevante es la fuerte impronta familiar que tiene nuestra cultura organizacional. Esto es debido principalmente a que la empresa se forjó por la unión de cientos de pequeños propietarios, cuyos ómnibus se gestionaban con el esfuerzo de todos los componentes de la familia, y de cómo ese sentimiento de pertenencia y compromiso se transmitió de generación en generación hasta el presente.

Hoy son numerosos los grupos familiares que mantienen su inversión y trabajo desde la fundación, y muchas familias más que se fueron integrando a la empresa en el correr de estos ochenta años, y se incorporaron a esta concepción de negocio y la responsabilidad que implica el servicio que se brinda.

Esto redunda en una solidaridad corporativa intra e intergeneracional, expresada en el funcionamiento de varios fondos de apoyo económico para la atención de circunstancias especiales.

También, se realizan beneficiosos convenios para la atención y cuidado de la salud, mejoramiento de la calidad de vida, equidad de derechos, incentivos para la corresponsabilidad familiar, mantenimiento y generación de vínculos, dirigidas a todas las personas que forman Cutcsa y su grupo familiar, las que se explican en el capítulo de Ámbito Interno.

Fondo Omnibucero Solidario – FOS es un fondo solidario que financia los gastos ocasionados por servicios fúnebres que cubre a los integrantes de Cutcsa y sus familias. Se autofinancia con el aporte fijo y voluntario de los socios.

Fondo de Reposición y Amortización – FRA es un fondo solidario creado en el año 1966, cuyo objetivo es constituir una reserva o patrimonio cooperativo que se utiliza para financiar la renovación de unidades, reparaciones mayores en los ómnibus, así como la importación de repuestos. Se nutre con la aportación mensual obligatoria correspondiente a un porcentaje de los ingresos de todas las unidades.

Fondo Complementario de Retiro de Propietarios – Es un fondo solidario creado en el año 2000, con el objetivo de otorgar un complemento jubilatorio a todos los asociados que habiéndose desempeñado en la organización acceden a la jubilación y reúnen las condiciones establecidas en el Reglamento. Tiene carácter vitalicio con opciones de venta de renta anticipada. Se autofinancia con un aporte mensual fijo y obligatorio de todos los asociados que desempeñan actividad en la organización.

Contexto DEL NEGOCIO

GRI 102-15

El transporte y la movilidad son parte central del bienestar y el desarrollo integral de las personas, y por ende de las comunidades. El acceso a los lugares de trabajo, de estudio y espacios de esparcimiento, son una necesidad básica que influye en la calidad de vida.

En este sentido el transporte colectivo de pasajeros es un factor democratizador de esta movilidad, brindando conectividad a todos los barrios, tanto en las zonas más densamente pobladas como en las áreas rurales o de difícil acceso, en amplísimos horarios. Es integrador y cada vez más inclusivo procurando la accesibilidad universal, formando parte del entramado social y económico de la comunidad. Es además la forma más segura de traslado, con el menor índice de siniestros, lesionados, etc. Al mismo tiempo es importante tener presente que es el medio de traslado masivo más amigable con el medio ambiente en nuestro país, tanto por la polución del aire como la espacial y sonora.

El transporte de pasajeros por ómnibus está calificado como servicio público según el artículo 28 del Decreto Ley Nº 10.382 del 13 de febrero de 1943. La actividad urbana está regulada principalmente por las disposiciones de la Intendencia de Montevideo; así como para el área metropolitana por las Intendencias de Canelones y San José. En las líneas de carácter suburbano el Ministerio de Transporte y Obras Públicas es el ente regulador.

"El transporte público es clave para garantizar la capacidad de las personas para acceder a las oportunidades que ofrece la ciudad. A diferencia de otros medios de transporte, como el automóvil, éste es el que memos peso monetario recarga sobre los usuarios, lo que lo convierte en el medio que más desmercantiliza la movilidad. …"

En Montevideo- "…La red de transporte público absorbe algo más de 1millón de viajes diarios y cuenta con unos 1.500 autobuses, 4.792 paradas y 3 estaciones de intercambio con infraestructura completa. Se organiza en torno a 136 recorridos que acumulan unas 1.066 variantes que incluyen variantes en ambos sentidos, variantes más cortas aunque significativas, del recorrido original y, en escasas ocasiones, variantes en cuanto al recorrido propiamente dicho. …"

"… Al analizar el acceso básico a las estaciones de transporte público en Montevideo, el primer dato que debe tenerse presente es que prácticamente 9 de cada 10 personas residen en una zona censal que tiene una parada a 300 metros o menos. …"[3]

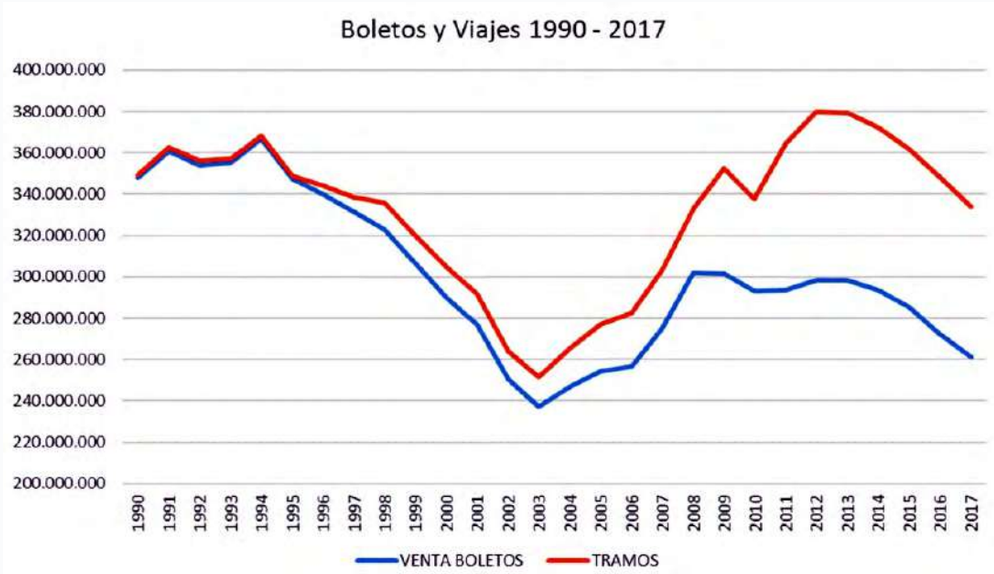
Ver artículo completo

[3] Dr. Diego Hernández, "Transporte público, bienestar y desigualdad: cobertura y capacidad de pago en la ciudad de Montevideo", Revista de la CEPAL, Nº 122, Agosto 2017, p. 165, 170, 173

Desde hace varios años, el mercado del transporte colectivo de pasajeros está a la baja, registrándose durante 2017 una disminución aproximada del 5% en la venta de boletos. Esto indica que la situación va más allá de un tema coyuntural, produciendo dificultades serias a las operadoras del servicio. Inclusive se produjo el cierre de una de las empresas permisarias.

"… El transporte está pasando un período de crisis, sin dudas, con una pérdida constante de pasajes en estos últimos años, donde algunos de esos boletos no son pérdidas coyunturales, no son del momento. Esa es la gente que decide pasarse al auto, la moto, la bicicleta o va caminando. …"
Juan Salgado[4]

"En lo que respecta al transporte urbano, lo más relevante fue Raincoop, cuando dejó de dar servicio, y todo lo que implicó el reparto de los recorridos y la reestructura que tuvieron que hacer las empresas para poder brindar los servicios de una empresa que desapareció. Este es un mercado muy pequeño, donde hay cinco empresas. Si desaparece una, por poco porcentaje que tenga de participación, trastoca la economía de todas. …
Juan Salgado[5]



[4] "Cutcsa es una gran empresa familiar con orden y disciplina", Revista Transporte Carretero, diciembre 2017, p. 85. Disponible en: https://issuu.com/revistasdp/docs/transporte_carretero_n___268_diciem
[5] "Si es cada vez más accesible llegar al auto, entonces el ómnibus tiene que dar un mejor servicio", Empresas & Negocios, Cónicas, 29/12/2017. Disponible en: http://www.cronicas.com.uy/edicion-especial-2017/vez-mas-accesible-llegar-al-auto-omnibus-dar-mejor-servicio/

LOGROS, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

En Montevideo está vigente el Sistema de Transporte Metropolitano (STM) considerado un cambio orientado a mejorar la movilidad de los ciudadanos en todo el departamento y con previsión de ampliación para el área metropolitana. El STM supone la integración de todo el transporte público en un sistema común.

Gracias a este sistema se mejora la movilidad con las consecuencias sociales, económicas, productivas y culturales que esto representa. Una ciudad bien conectada y un transporte público adaptado a las necesidades y las posibilidades reales de sus ciudadanos representan importantes pasos hacia la construcción de una sociedad más justa y más integrada.

El sistema incorpora la utilización de nueva tecnología, lo que permite un transporte público más eficiente, racional y seguro, que permite controles efectivos y mayor practicidad a los usuarios mediante recorridos y costos acordes a sus necesidades.

Ver: Sistema de Transporte Metropolitano - STM, IM

LOGROS
- Incorporación de diferentes tipos de viaje y nuevos productos
- Implementación de Plan piloto de servicios "Semidirectos"
- Precio diferencial por pago electrónico
- Más de 2.000 locales para recarga presencial, recarga diferencial y post pago
- Mayor seguridad para trabajadores y clientes
- Información y comunicación "on line" con los clientes
- Sistema genérico de limpieza
- Formación del Consejo Consultivo de Transporte Público

DESAFÍOS

- Sistema de transporte público cada vez más exigido en distancias y recorridos
- Combinación de tendencias que demandan menos movilidad
- Crecimiento sostenido del parque automotor
- Dificultades en la fluidez circulatoria y mayor tiempo de desplazamiento
- Adecuar las estructuras de las empresas que operan el servicio a los requerimientos actuales para una prestación eficiente del servicio

OPORTUNIDADES

- Continuar con el proceso de integración de los diferentes modos de transporte de pasajeros
- Priorizar el transporte público
- Promover el uso del transporte colectivo por ser social, económica y ambientalmente más sustentable que otros sistemas particulares
- Seguir incorporando avances tecnológicos para mayor eficiencia
- Desarrollar un modelo de ordenamiento territorial metropolitano que haga más eficiente la movilidad y contribuya a la sustentabilidad del sistema

… El sector, en el caso del transporte de pasajeros, tiene que encarnar cambios importantes en mejora de servicio y en actualización y contención de costos. Tenemos que vender un producto lo más barato posible, con el mejor servicio. "

"… Para encarar algunas de esas cosas (soluciones) hay que hacerlo entre todos los actores del sistema: todas las empresas y las autoridades que lo regulan."

Juan Salgado[6]

[6] "Si es cada vez más accesible llegar al auto, entonces el ómnibus tiene que dar un mejor servicio", Empresas & Negocios, Cónicas, 29/12/2017. Disponible en: http://www.cronicas.com.uy/edicion-especial-2017/vez-mas-accesible-llegar-al-auto-omnibus-dar-mejor-servicio/

Liderazgo RESPONSABLE

CUTCSA inicia actividades el 16 de agosto de 1937. Desde entonces, está formada por pequeños capitales nacionales.

Es permisaria del servicio público de transporte colectivo de pasajeros con el 65% del mercado del STM que comparte con otras 3 empresas.

Actualmente la integran 3.487 accionistas y ocupa 4.723 personas en puestos de trabajo directos, derivados de la prestación del servicio de transporte colectivo, administración de la organización, atención y control de logística y mantenimiento propio de los ómnibus. A su vez, son numerosos los empleos que se generan en forma indirecta a través de servicios de apoyo, seguridad, etc.

Sentimos el compromiso de desarrollar un liderazgo responsable, emprendiendo acciones que gestionen la actividad de la forma más conveniente para todos los involucrados, impulsando y cooperando con las diversas iniciativas que promuevan el desarrollo del sector y de la sociedad.

Para nosotros, ser líderes implica en primera instancia atender las legítimas expectativas de los clientes, en equilibrio con las posibilidades reales del mercado.

Es conocer las oportunidades y retos del negocio, estar al tanto de las experiencias internacionales en materia de transporte. Es investigar y promover cambios adecuados a nuestro entorno.

En ese aspecto, tenemos una ininterrumpida tradición de diálogo con las autoridades competentes, para generar mejoras que hagan sostenible la prestación servicio.

80 ANIVERSARIO
COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

NUESTRA PROPUESTA

- Continuar trabajando con las autoridades y la comunidad en la búsqueda de soluciones integrales al sistema de transporte y la eficiencia en la movilidad en la vía pública
- Maximizar la aplicación de tecnología para mejorar las prestaciones del servicio, ofrecer nuevos productos y afianzar la comunicación con los clientes
- Promover el uso de transporte colectivo como factor que favorece la sustentabilidad de la ciudad
- Profundizar las prácticas de reducción de combustible fósil y agentes contaminantes
- Seguir trabajando con las autoridades pertinentes para mantener y ampliar los procedimientos requeridos para brindar cada vez más seguridad a nuestros trabajadores y clientes
- Continuar mejorando las condiciones de viaje de nuestros clientes
- Avanzar en el proceso de transformación de la matriz de energía del transporte colectivo

"… Cutcsa tiene una presencia muy importante en Montevideo que lo asumimos como una importante responsabilidad. Los movimientos o decisiones que se tomen en el Directorio afectan directamente a la población de Montevideo en su amplísima mayoría. Entonces Cutcsa está obligada a estar relacionada con el Poder Ejecutivo, sus ministerios, y con la Intendencia y sus divisiones. …"

Juan Salgado[7]

Reconocimiento UITP
La Unión Internacional de Transporte Público tiene representación en 96 países de los 5 continentes con 1400 operadoras de transporte y 14000 miembros entre operadoras, gobiernos e instituciones académicas.

Salgado relató al diario La República que estos encuentros se realizan cada dos años, donde se debaten las innovaciones y el futuro del transporte. "En el marco de este congreso que se hizo en Montreal, terminé mi periodo como vicepresidente de América Latina en el área buses, y se me planteó quedar como primer consejero honorífico en forma permanente, lo cual es un orgullo personal y un enorme reconocimiento para Cutcsa".

No es la primera vez que Cutcsa recibe un reconocimiento. "Hace seis años, en Dubai, nos entregaron el premio a la mejor idea en cuanto a forma de financiación de un sistema de transporte". "Ellos ven nuestro trabajo empujando el desarrollo tecnológico en el Uruguay, estamos en la UITP desde hace años y siempre hablamos de la tecnología incorporada al servicio de transporte. También reconocen la actitud de Cutcsa en cuanto al sentido humano del uso de la tecnología, siempre orientada a mejorar la calidad de vida del usuario".

Ver nota completa

[7] "Una tradición de diálogo ininterrumpida", Revista 80 años- Cutcsa, p.37 a 39, agosto 2017, Montevideo.

Servicio SOSTENIBLE

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.

GRI 102-2

Cutcsa es una de las cuatro empresas que conforma el sistema de transporte metropolitano de Montevideo (STM). Para la puesta en práctica del servicio, las rutas y recorridos deben ser planificados de acuerdo a una red horaria, contemplando las necesidades de movilidad de los ciudadanos y los recursos con los que se cuentan, tendiendo a nivelar la oferta y la demanda, beneficiandose todas las partes (ganar-ganar).

En este capítulo se desarrollan los aspectos materiales vinculados directamente a:

- Prestación del servicio
- Tarifas y productos
- Calidad del servicio
- Ómnibus, infraestructura y logística
- Estrategias de abastecimientos

Prestación DEL SERVICIO

GRI 102-2, 4, 6, 7

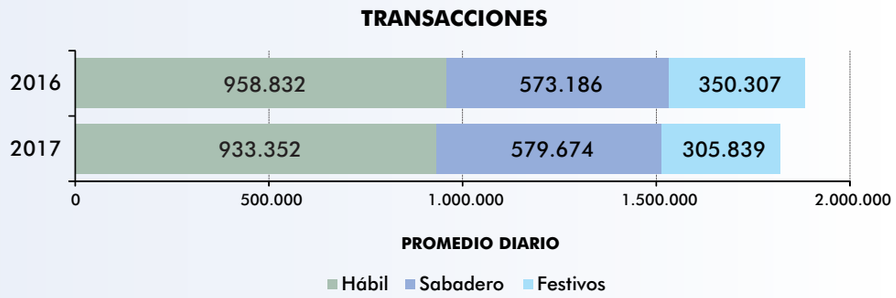
Las líneas de Cutcsa recorren prácticamente todo Montevideo y zona metropolitana, alcanzando destinos de Canelones y San José. La conectividad de nuevas zonas pobladas con muy baja densidad de población demanda la evaluación constante junto a los entes reguladores, de rutas, horarios y costos derivados. Un factor determinante en estos últimos años, es la constante baja de la venta de boletos. Esto no sólo afecta a nuestra empresa, sino al servicio de transporte colectivo en general.

Actualmente el principal desafío, es lograr un equilibrio, que permita la sostenibilidad del sector, sin afectar ninguna de las partes.

La red de servicio de Cutcsa está conformada por 121 recorridos:

68 urbanos
6 diferenciales
29 locales
9 suburbanos
9 diferenciales metropolitanos

Con estos recorridos se conectan 160 destinos



	2014	2015	2016	2017
Horas de servicio	5.474.043	5.392.928	5.322.217	5.245.003
Kilómetros urbanos	80.576.062	78.706.698	77.468.407	76.327.985
Kilómetros totales	90.636.070	88.713.220	87.673.305	86.553.797
Índice de pasajero por km	2.45	2.37	2.32	2.16

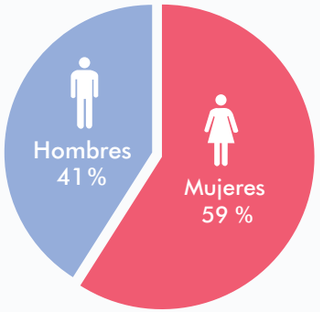
Si bien el promedio de pasajeros por km. recorrido bajó más de un 5%, la reducción de horas de servicio efectivo se redujo en un 2,85% y los km. un 4,01%.

La confección de una red de horarios eficiente requiere visualizar y comprender como evolucionan los hábitos de movilidad de la población en relación a la oferta y demanda existente. Para ello se consideran indicadores de mercado, que contienen variables fijas como flujo de personas según franja horaria, día de la semana o época del año, así como también variables coyunturales, como índice de desempleo, cronograma de eventos sociales y culturales, entre otros.

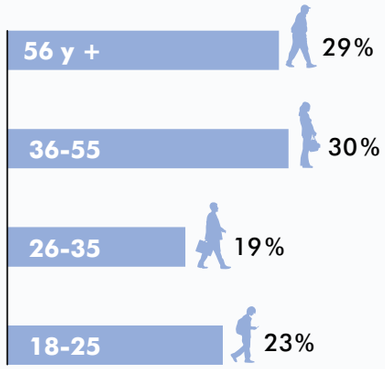
Conocer el perfil de nuestros clientes y cuáles son sus necesidades es básico para planificar el servicio de manera adecuada.

25 % DE LAS PERSONAS UTILIZAN EL ÓMNIBUS PARA TRASLADARSE DE UN PUNTO A OTRO, SIENDO LOS PRINCIPALES MOTIVOS EL TRABAJO Y EL ESTUDIO[8]

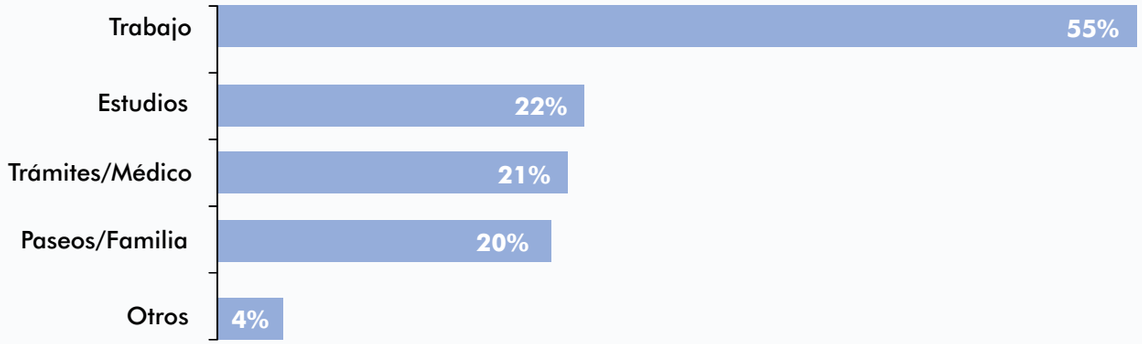
PERFIL DE USUARIOS



EDAD



¿QUÉ ACTIVIDADES SON LAS QUE LO LLEVAN A UTILIZAR CON MÁS FRECUENCIA EL TRANSPORTE COLECTIVO? (Respuesta múltiple)



[8] MAUTTONE, Antonio y HERNÁNDEZ, Diego. Encuesta de movilidad del Área Metropolitana de Montevideo. Principales resultados e indicadores. Tabla 10. Página 21. Montevideo, mayo y junio 2017.

43 % DE LAS PERSONAS MANIFIESTAN REALIZAR MENOS VIAJES EN ÓMNIBUS QUE HACE 2 AÑOS ATRÁS

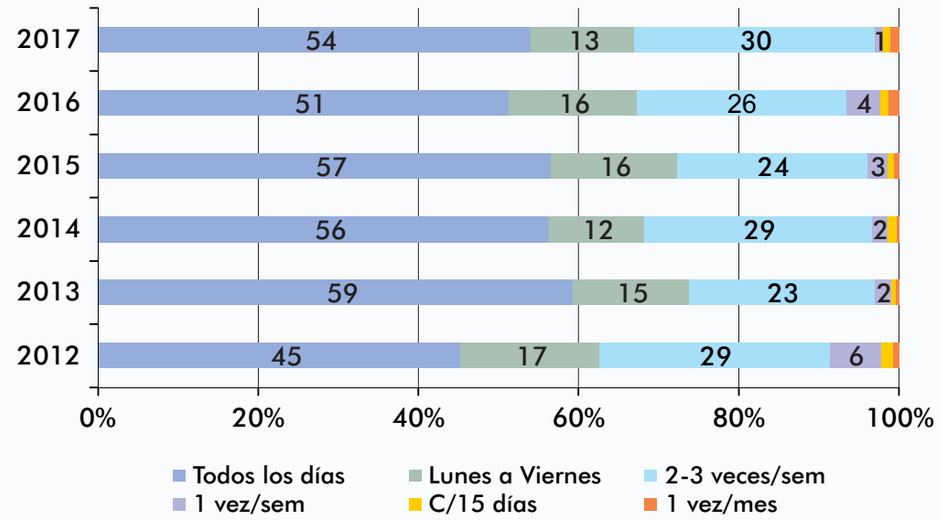
39 % = 18 % +

Dos de los principales aspectos que condicionaron el diseño de la red horaria en estos años, fueron el cierre de Raincoop y la caída de la venta de boletos (aspecto que es una constante desde hace cuatro años).

Lo primero implicó la reestructura de servicios para poder cubrir la demanda insatisfecha por la desaparición de recorridos, que posteriormente fueron absorbidos por las restantes empresas del mercado.

En relación a la disminución de usuarios del transporte público, en 2017 la venta de boletos bajó en el entorno del 5%, porcentaje similar al de 2016.

USUARIOS - ¿CON QUÉ FRECUENCIA TOMA ÓMNIBUS?



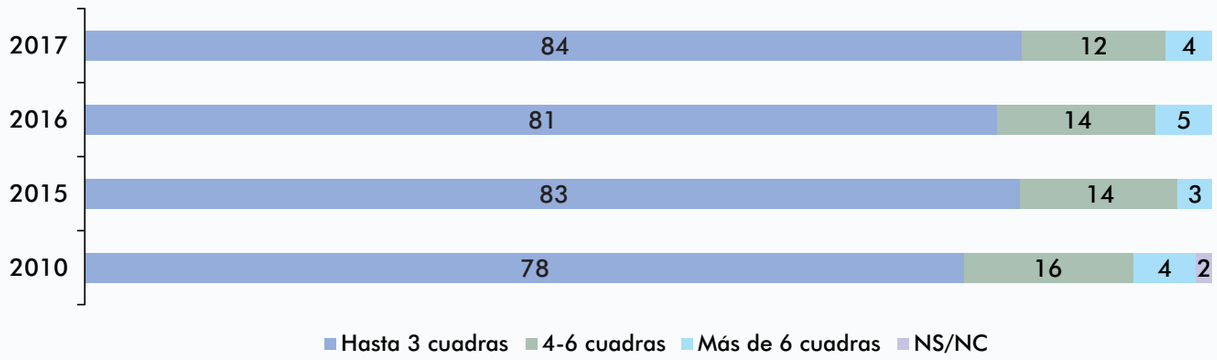
"... a diferencia de hace algunos años, cuando caía el mercado, es que estas caídas se están viendo, o hay que tomarlas, creo yo, como estructurales. En otro momento, las caídas de mercado acompañaban mucho la actividad del país. Por ejemplo, si aumentaba la desocupación, se acrecentaba la caída de la venta de boletos (...) Lo que se ha dado en estos años es que el aumento de la desocupación no fue tanto como para que la caída del mercado se diera de esa manera y en forma constante (...) creo que hay gente que ha elegido otras formas de viajar. La propia facilidad, ya no para tener una moto, sino para tener un auto..". **Juan A. Salgado**[9]

[9] EDICIÓN EMPRESAS & NEGOCIOS - Edición especial - 29 diciembre, 2017. Disponible en internet: www.cronicas.com.uy/edicion-especial-2017/vez-mas-accesible-llegar-al-auto-omnibus-dar-mejor-servicio/

La racionalización de servicios en horas improductivas, a través de la implementación de medios turnos, ha sido una de las medidas puestas en práctica con la meta de alcanzar un equilibrio entre la productividad y los costos derivados de la prestación del servicio. Es una decisión alineada a un objetivo fundamental: la sostenibilidad del negocio.

Esto permite continuar atendiendo zonas que por su baja densidad de población, cuentan con recorridos deficitarios. Se trata de servicios de índole social, cuyo fin no es la rentabilidad, sino que es brindar posibilidades de traslado a los vecinos. Éste es el caso de la mayoría de los recorridos locales.

¿QUÉ DISTANCIA DEBE RECORRER DESDE SU CASA HASTA LA PARADA DEL ÓMNIBUS QUE UTILIZA?



"El objetivo de sus prácticas de RSE no es maximizar el resultado de la empresa, sino que el horizonte es garantizar la movilidad de la población. Ese concepto aplica para la rentable línea 121 como para el deficitario servicio en Montevideo rural." Mag. Fernando Barcia. Entrevista Revista Somos Uruguay – Mayo 2017 (pág. 33)[10].

Horas de servicio:

2014: 5.474.043
2015: 5.392.928
2016: 5.322.217
2017: 5.245.008

Horas perdidas
(por todo concepto, incluyendo PANNES)[11]:

2014: 178.070
2015: 148.963
2016: 137.226
2017: 120.107

Índice de paralización
(respecto a las horas planificadas):

2014: 3,15
2015: 2,70
2016: 2,51
2017: 2,24

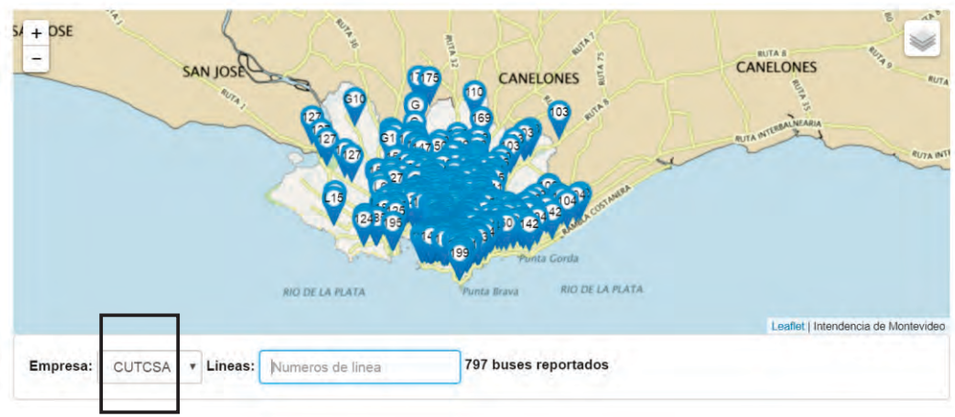
[10] Somos Uruguay. Entrevista Mag. Fernando Barcia pág. 33. Montevideo, mayo 2017
[11] PANNE: Paralización del servicio por rotura, enfermedad o causa justificada.

GRI 102-4

Según lo plantea Diego Hernández, Profesor Asistente del Dpto. de Ciencias Sociales y Políticas de la UCUDAL, en su estudio denominado Transporte público, bienestar y desigualdad: cobertura y capacidad de pago en la ciudad de Montevideo, "La red presenta una densidad considerable en el conjunto de la ciudad y deja escasos intersticios de territorio poblado sin cobertura. En líneas generales, su desarrollo detrás de la demanda se podría catalogar como relativamente exitoso en cuanto a la extensión. La enorme mayoría de las zonas con mayor densidad de población cuentan con algún recorrido de transporte público que las atraviesa. Muchas de las zonas que a primera vista no aparecen atendidas pertenecen al llamado "Montevideo rural". Se trata de una red verdaderamente densa que, con mayor o menor cantidad de servicios, parece llegar a todas las áreas con potencial demanda en la ciudad. En tal sentido, se podría afirmar que Montevideo es una ciudad con muy alta conectividad proveniente del transporte público."

Sistema de Transporte Metropolitano - IM

http://www.montevideo.gub.uy/sistema-de-transporte-metropolitano



Visualización on-line de las unidades en servicio, en tiempo real, disponible en la página de la IM. En el primer mapa se observa la cobertura del sistema de transporte Metropolitano, brindada por las cuatro compañías de transporte público, mientras que en el segundo, se visualizan únicamente las unidades de Cutcsa.

¿CUÁLES SON LOS 3 ASPECTOS MÁS IMPORTANTES QUE DEBE REUNIR EL SERVICIO DE UNA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE?
(Respuesta espontánea múltiple)

Desde 2010, Cutcsa realiza un estudio cuantitativo, que emplea la técnica de encuesta telefónica, para conocer la percepción de usuarios y no usuarios del transporte público. Este monitoreo está a cargo de "MASSONIER. Investigación de mercado y tendencias" y evalúa diversos aspectos del servicio, del transporte colectivo de pasajeros y de Cutcsa en particular.
Muchos de los datos presentados en este reporte son resultado de este estudio de mercado.

RUTAS Y RECORRIDOS

GRI 102-10

Otra herramienta para adecuar el servicio a las demandas de la población tiene que ver con el trazado y modificación de las rutas y recorridos que se sirven, siempre que se cuente con la autorización pertinente de la IM.

INCORPORACIÓN DE RECORRIDOS

Uno de los eventos más significativos de 2016 fue el cese de una de las cinco empresas de transporte urbano de nuestra ciudad, obligando a reestructurar la oferta de mercado.

En junio de 2016 se produce el cierre definitivo de la empresa Raincoop. Esto ocasionó que las demás empresas de transporte debieran, en un principio, reforzar las líneas que servían las mismas zonas de influencia.

Luego de una larga negociación, en la que participaron ex funcionarios de la cooperativa, autoridades de los entes reguladores y representantes de las demás empresas de transporte, se estableció la distribución de las líneas que habían quedado cesantes.

La Intendencia de Montevideo autorizó la incorporación a CUTCSA de 6 recorridos, equivalentes a 41 permisos, tomando también a 127 ex-trabajadores de Raincoop en calidad de empleados (a razón de 3,1 personas/permiso).

LÍNEAS DE RAINCOOP INCORPORADAS A NUESTRO SERVICIO

14 CIUDAD VIEJA
POCITOS

21 CIUDAD VIEJA
PORTONES

77 PLAZA INDEPENDENCIA
PTA. GORDA/PORTONES

L20 PORTONES
SERVANDO GÓMEZ
PORTONES

D10 CIUDAD VIEJA
PARQUE ROOSEVELT

> "Este es un mercado muy pequeño, donde hay cinco empresas. Si desaparece una, por poco porcentaje que tenga de participación, trastoca la economía de todas."
> **Juan A. Salgado**[12]

[12] EDICIÓN EMPRESAS & NEGOCIOS - Edición especial - 29 diciembre, 2017. Disponible en internet: www.cronicas.com.uy/edicion-especial-2017/vez-mas-accesible-llegar-al-auto-omnibus-dar-mejor-servicio/

MODIFICACIÓN DE RUTAS

GRI 102-10

Varios recorridos tuvieron modificaciones menores, con el fin de adaptarse a las necesidades de circulación o facilitar el acceso al servicio en diferentes zonas.

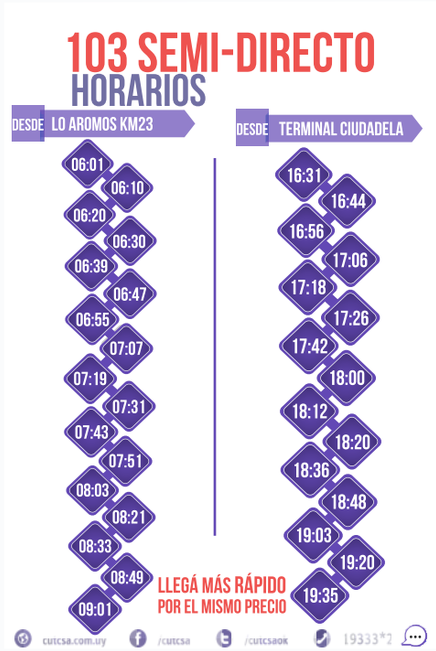
La Intendencia de Montevideo implementó nuevos mecanismos de circulación en algunas vías principales de nuestra ciudad. Son los casos del Corredor Gral. Flores y del intercambiador Belloni, inaugurados en agosto y noviembre de 2016 respectivamente. Las líneas afectadas a dichas zonas, se ajustaron a las nuevas modalidades, en algunos casos incluyendo pequeños cambios en el recorrido y en otros, únicamente comenzando a circular por el carril central, exclusivo para ómnibus.

En 2017, lo más destacado fue la creación de tres servicios semidirectos, diversificando así la oferta con los recursos disponibles.

24 de Julio: comienza a circular el 103 SD.
26 de diciembre: Se lanzan el 60 SD y el 169 SD.

Las paradas que atienden estos servicios están más distanciadas, siendo el cliente quien opta por caminar mayor distancia hasta la parada y tener menor tiempo de viaje o viceversa.
Son servicios de acceso universal, con las mismas condiciones de precios y beneficios que los servicios regulares (el cual no se vio afectado).

La información acerca del tipo de servicio, paradas y horarios se difundió ampliamente mediante folletería y otros medios.



80 % DE LOS SERVICIOS EXPRESOS SON GRATUITOS, DESTINADOS A FACILITAR EL ACCESO A EVENTOS SOCIO-CULTURALES DE INTERÉS COMUNITARIO, ESPECIALMENTE A PERSONAS O GRUPOS DE BAJOS RECURSOS

SERVICIOS ESPECIALES

GRI 102-6

A lo largo del año, se celebran en nuestra ciudad eventos deportivos y culturales de afluencia masiva de público.

Para facilitar la ida y vuelta de todo aquel que desee asistir, Cutcsa designa servicios especiales.

Se cubren entre otros:

- Desfile inaugural del Carnaval.
- Carnaval en el Teatro de Verano y otros escenarios.
- Semana de Turismo: Criollas del Prado y Parque Roosevelt.
- Fiesta del Río.
- Noche de la nostalgia.
- Día del Patrimonio- Circuito patrimonial.
- Noche de los Museos.

También se cubren los eventos deportivos de alta convocatoria, brindando servicio al término de cada partido, disponiendo de unidades en las salidas de cada hinchada. El despliegue de personal y logística requiere de un esfuerzo especial, ya que se asumen medidas para prevenir o minimizar daños que ocasionalmente ocurren durante la prestación de estos servicios. En este caso, estar presente no se trata de rentabilidad, sino de responsabilidad como empresa de transporte.

SERVICIOS EXPRESOS

	2016	2017
Escolares-INAU	280	200
IM-CCZ	14	6
Policía	24	7
Contratados	36	29
Carnaval	15	30
Políticos	16	26
Sociales	758	770
Liceos	187	266
Sindicales	5	3
Varios	5	1
Total:	**1.340**	**1.336**

Productos Y TARIFAS

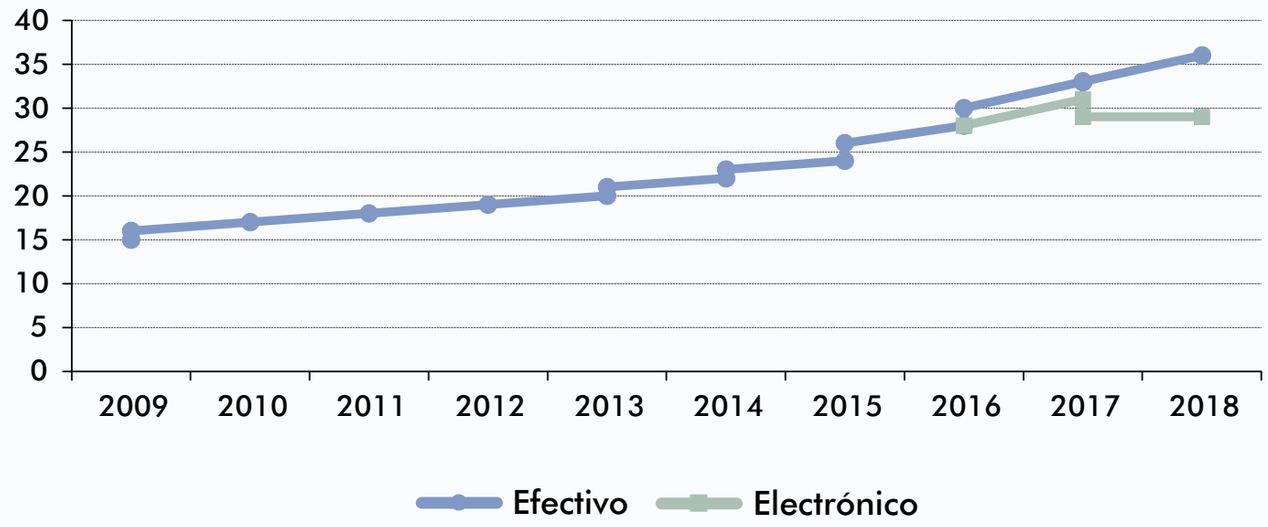
SERVICIO URBANO

GRI 102-2

El Sistema de Transporte Metropolitano a través de la tecnología de abordo, posibilitó generar productos que facilitan la movilidad de los clientes y la realización de viajes multitramos. Esto hizo que aumentara considerablemente el índice de viajes por boleto, pasando de 1.01 en 1990, a 1.27 en 2015, ubicándose actualmente en 1.29

Oferta de viajes en líneas urbanas:
Común – "A"
Céntrico
CA1
1 hora – requiere tarjeta STM
2 horas – requiere tarjeta STM
Combinación metropolitana
Diferencial
Zonal

EVOLUCIÓN PRECIO DEL BOLETO



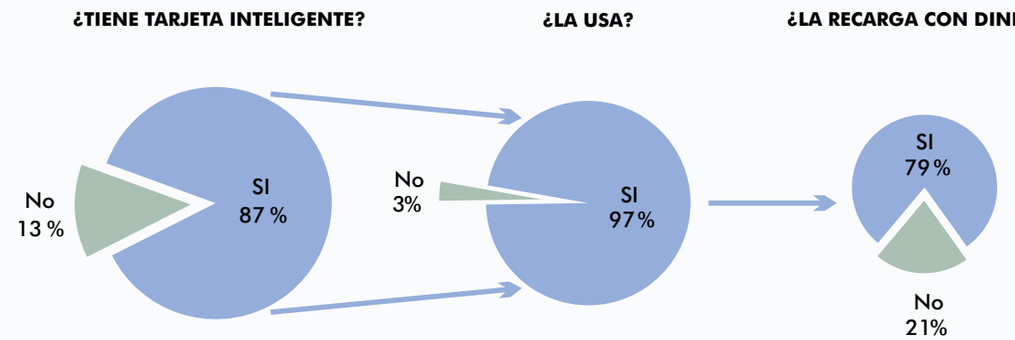
A partir de noviembre de 2016, se implementó la tarifa diferencial para quienes abonan el viaje con tarjeta STM, lo que incrementó sensiblemente el uso de la misma.

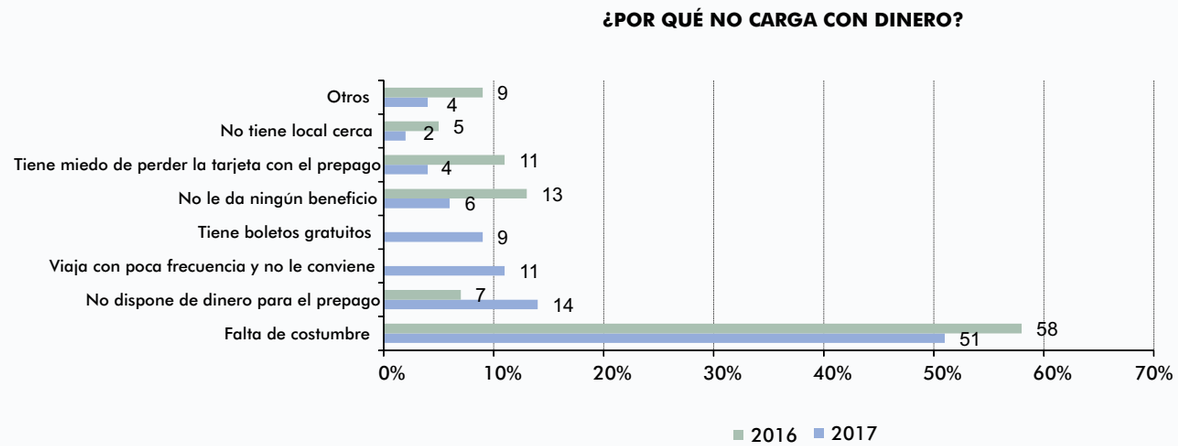
Existen también productos bonificados que son otorgados por la IM con el uso de tarjetas STM nominadas:
- Estudiantes gratuitos
- Estudiantes categoría A y B
- Jubilados A y B
- Prepago Nominado
- STM gestión social
- STM organismo
- Tarjeta Organismo

VER:Tarifas

Las tarjetas pueden ser cargadas en los locales de atención a usuarios STM, con un monto mínimo de $100 y un máximo de $4.000, abonando con dinero efectivo o electrónico.

Los usuarios con STM común o de jubilado pueden además, realizar viajes en recorridos de ómnibus urbanos, abonando posteriormente mediante débito automático de su tarjeta de crédito.





"La instauración de la red de recargas y la diferenciación de tarifa triplicaron el uso de la tarjeta entre quienes no estaban obligados a utilizarla.
A octubre de 2016 menos del 10% de los viajes (sin incluir estudiantes) con dinero electrónico, 26% al finalizar el año 2016. A agosto de 2017 asciende al 38%.
Se mantuvo la tarifa del transporte sin aumentos para quienes pagan con dinero electrónico, entre marzo de 2016 y marzo de 2017."
Fuente: IM. Accesible en: http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/presentacionmovilidadrendicioncuentasjdm.pdf[13]

[13] IM. Balance de ejecución presupuestal 2016. División Transporte. Disponible en internet: www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/presentacionmovilidadrendicioncuentasjdm.pdf

GRI 201-4

Viajan gratis en el servicio urbano:
- Escolares.
- Niños de hasta 5 años inclusive acompañados por un mayor (en caso de viajar más de un menor con un mayor, cada dos abonarán un boleto).
- Niños de hasta 12 años inclusive los días domingos y festivos.
- Personal docente de escuelas públicas cuando viaje con alumnos de su clase a paseos o salidas didácticas.
- Adultos mayores , a partir de 70 años inclusive, días domingos y festivos.
- Funcionarios de Prefectura Nacional Naval y Policías en servicio.
- Funcionarios y jubilados del Transporte.

Bonificaciones:
Prepago nominado.
Pase Organismo.
Boleto especial Ministerio de Defensa.

DIARIO LA REPÚBLICA - 01.09.17

DIRECTOR DE TRANSPORTE. BENEFICIA A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y PROMUEVE EL ACCESO UNIVERSAL A LA ENSEÑANZA

El gobierno invierte $ 1.250: anuales para boleto gratuito

La medida abarca a más de 120.000 alumnos de los seis años de Secundaria de todo el país.

"El Gobierno destina 1.250 millones de pesos por año para el subsidio de boletos que se entregan de modo gratuito a más de 120.000 alumnos de los seis años de enseñanza secundaria de Uruguay", señaló el director nacional de Transporte, Felipe Martín.

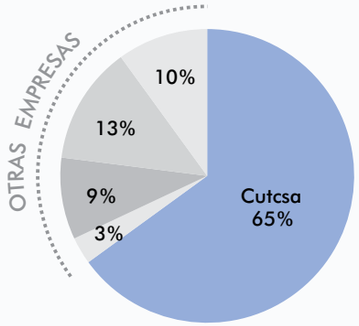
También se invierten 35 millones más para unos 2.000 estudiantes de ese nivel y el terciario, residentes en zonas rurales, que no acceden al sistema regular de traslado.

"En 1990, cuando el Frente Amplio asumió el gobierno de Montevideo, con Tabaré Vázquez de intendente, se instrumentó la asignación de 50 boletos gratuitos entre el lugar de estudio y la residencia de los estudiantes", recordó el jerarca.

Argumentó que en aquel momento se tomó esta medida en la capital porque "se verificó que el mayor índice de deserción se daba en el pasaje de Primaria a Secundaria, y el desplazamiento condicionaba la posibilidad de continuar estudiando".

Martín añadió que, cuando la misma fuerza política y Vázquez llegaron al gobierno nacional, ese beneficio se extendió a todo Uruguay para el caso de los alumnos del primer ciclo de Secundaria y que, a partir de 2011, con José Mujica como presidente, se amplió al segundo ciclo, en el marco de políticas de universalización de la Enseñanza Secundaria en las modalidades de liceos, UTU, escuelas agrarias, técnicas, y rurales.

"Es una política de muy alto impacto, que abarca unos 60.700 estudiantes del interior y unos 61.000 en la capital", indicó Martín.



DISTRIBUCIÓN DEL SUBSIDIO ENTRE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO SEGÚN PORCIÓN DE MERCADO

SUBSIDIO

Con el monto recibido, las empresas de transporte financian los productos bonificados, como los viajes de estudiante, de jubilados o gratuitos; para los cuales se vuelca casi el 80% del total.

La tecnología de abordo permite saber la cantidad exacta de viajes concretados en cada una de las empresas, distribuidos por tipo. Con esta información el subsidio es distribuido de acuerdo a la participación real de mercado.

LOCALES CUTCSA DE ATENCIÓN INTEGRAL STM

GRI 102-10

En 2016, se habilitó la venta y recarga de tarjetas en locales de Ábitab y Agencias de Loterías y Quinielas, superando los 2.200 puntos de venta. Hasta diciembre de 2017 Cutcsa mantuvo diez de sus locales.

Este fue un paso fundamental en la promoción del uso de la tarjeta STM, facilitando el acceso para la adquisición y la recarga.

71 % DE LAS TRANSACCIONES DE 2017 SE REALIZARON CON TARJETA STM

SERVICIO SUBURBANO

GRI 102-6

Existen diferentes boletos, identificados con distintas letras, que habilitan a viajar distintos tramos.
De acuerdo al servicio utilizado, la oferta es la siguiente:

-	-	-	D	Valor mínimo boletos bonificados jubilado.
			G	Habilita a viajar un máximo de 8 kms.
		-	I	Habilita a viajar un máximo de 12 kms.
-	-	-	J	Habilita a viajar un máximo de 20 kms. Dentro de Canelones.
			M	Habilita a viajar desde Montevideo hasta el km. 18 y viceversa.
			O	Habilita a viajar desde Montevideo hasta el kilómetro 32 y viceversa.
-	-	-	R	Habilita a viajar un máximo de 28 km. dentro de Canelones.
-	-	-	S	Habilita a viajar un máximo de 36 km. dentro de Canelones.
-	-	-	U	Habilita a viajar un máximo de 40 km. desde Montevideo y viceversa
-	-	-	X	Habilita a viajar desde Montevideo hasta Parque del Plata km. 52 y viceversa.

REFERENCIAS:

Costa de Oro por Giannattasio o Interbalnearia | Las Piedras | Suárez | La Paz

Boleto único DM1
Boleto único 214 Directo
Boleto único 230 Directo
Boleto único C4 Directo

Viajan gratis:
- Escolares.
- Niños menores de 5 años inclusive acompañados por un mayor (en caso de viajar más de un menor con un mayor, cada dos abonarán un boleto).
- Los controladores e inspectores del MTOP (DNT).
- Policías y/o bomberos uniformados.

Calidad DEL SERVICIO

Consideramos que el primer aspecto de la calidad de un servicio es la prestación del mismo de acuerdo a lo planificado, por lo cual exponemos los procesos desarrollados y las herramientas de control para asegurar su cumplimiento. A su vez, detallamos otros aspectos complementarios que aportan para mejorar la experiencia de viaje, como por ejemplo: canales de atención al cliente, gestión de riesgos y prestaciones adicionales.

CONTROL DEL SERVICIO

Para asegurar que el servicio se desarrolle de acuerdo a lo planificado, existen varias instancias de control a cargo de diferentes sectores:

Inspección: supervisa el servicio en la calle y en terminales, verificando entre otras cosas el cumplimiento de horarios y recorridos. Los inspectores deben informar cualquier eventualidad y colaborar ante imprevistos que afecten el normal desarrollo del servicio, como desvíos, siniestros de tránsito, obras en la vía pública, embotellamientos, etc.

Gestión del servicio y monitoreo de buses: a través de la ubicación satelital, la información de todos los coches en servicio es recibida en tiempo real en una sala de control, donde administrativos e inspectores monitorean los ómnibus, visualizando los recorridos y atendiendo cualquier alerta proveniente de las unidades. Por otra parte, ante acontecimientos irregulares que involucren a trabajadores o clientes, se cuenta con la información grabada por las cámaras de seguridad del interior de los ómnibus.

Los sectores de Inspección y de Gestión del servicio, trabajan conjuntamente, retroalimentándose de información. Mientras que el primero controla "en situ" con presencia de inspectores en distintos puntos de Montevideo, el segundo monitorea a distancia contando con una visión global de toda la flota.

El monitoreo de unidades a través de GPS, disponible en todas las oficinas de línea, permite contar con información en tiempo real de frecuencias, paradas, llegadas y partidas de terminales, cortes de servicio, expresos tecnológicos, demoras, desvíos, etc. Esta información es un insumo fundamental para distribuir eficientemente los ómnibus y el personal afectados a la zona de influencia de cada línea; permite mejorar los controles y tomar medidas alternativas en caso de cualquier imprevisto, optimizando los recursos para cubrir la demanda de manera eficiente.

Auditoría interna: realiza el seguimiento de las unidades de negocio (ómnibus) brindando garantías a todos los socios. En lo relacionado a la prestación del servicio, los principales controles refieren a cortes de viaje (PANNES) o pérdida de horas. Otros aspectos que se consideran son los consumos (por ejemplo de combustible), la recaudación y los otros parámetros utilizados como herramientas de gestión.

PROMEDIO DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

17 GIGABYTES

Los entes reguladores realizan un seguimiento constante del cumplimiento del servicio, del estado de las unidades y del personal afectado al mismo.

Desde 2010 toda la información generada por los GPS de los ómnibus es enviada a la Intendencia de Montevideo. A partir de 2017 esta información se transmite en tiempo real, brindándoles la posibilidad de evaluar el servicio de forma inmediata, verificando que se adecue a los requerimientos del STM. De detectarse irregularidades las empresas pueden ser pasibles de sanciones.

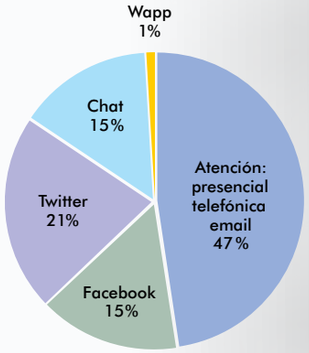
ATENCIÓN AL CLIENTE

GRI 102-6,10, 17, 413-1, 417-1

A lo largo de los años, Cutcsa ha ido sumando canales de comunicación con sus clientes, con el objetivo de adaptarse a los nuevos medios y optimizar la utilización del transporte público.

La migración hacia los medios digitales, así como la inmediatez y el dinamismo requerido por los usuarios de estas plataformas, exigieron la capacitación de nuestros colaboradores y la adaptación de infraestructura.

La información accesible y oportuna permite al cliente tomar decisiones asertivas y hacer un uso eficiente del servicio, reduciendo las disconformidades y promoviendo las prácticas justas y responsables en relación a los consumidores.



CANALES DE COMUNICACIÓN

91.528	29.356	41.372	28.216	1.812

CASOS ATENDIDOS

ATENCIÓN PRESENCIAL, TELEFÓNICA Y POR MAIL

GRI 418-1

El centro de atención al cliente, creado en 2001, atiende todas las consultas vinculadas al servicio y la organización, no –conformidades, sugerencias, agradecimientos y solicitud de documentos extraviados.

Si bien es un canal abierto al público interno, el 99 % de los casos atendidos corresponden a público externo.

Como se aprecia en el gráfico, el principal uso del servicio es para consultas, seguido por el planteo de no-conformidades y la solicitud de documentos extraviados.

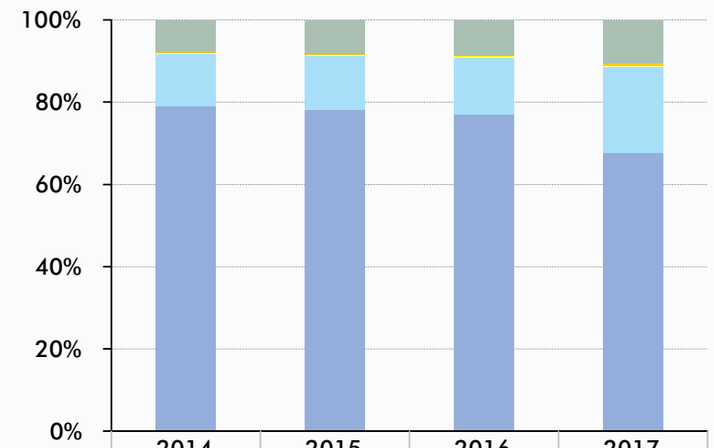
En el caso de las no conformidades, existe un procedimiento que deriva todas las denuncias a un mismo sistema de registro, cualquiera sea el canal de entrada (incluso externo, como IM), permitiendo visualizar en el gráfico el total de denuncias recibidas.

Por otra parte, el mecanismo establecido asegura a todos los clientes la confidencialidad absoluta de sus datos. Los informes derivados a los diversos sectores de la organización no incluyen datos del cliente. Únicamente el área de Atención al Cliente accede a los mismos para hacer al correspondiente seguimiento. El cliente también puede rastrear el informe, registrado en el sistema informático con su número de cédula de identidad.

Los datos del personal (involucrado o no en el asunto planteado) también son confidenciales y no son comunicados a los clientes.

En este sentido, no se ha registrado queja, filtración, robo o pérdida de datos personales, manteniéndose la privacidad y confidencialidad de los datos personales, tanto de clientes, como de trabajadores de la organización.

CASOS ATENDIDOS



	2014	2015	2016	2017
Doc. extraviados	8%	8%	9%	10%
Reconoc.	0%	0%	0%	1%
Sugerencias	0%	0%	0%	0%
Denuncias	13%	13%	14%	21%
Consultas	79%	78%	77%	68%

WEB Y REDES SOCIALES

GRI 102-2,10

En nuestra página web, se encuentra disponible información del servicio (horarios, mapa de rutas, productos, etc.) e información institucional, relativa a noticias, autoridades, historia, prácticas de RSE y servicios complementarios.

A su vez, mediante usuario y clave personal, permite a todos los colaboradores tener acceso a información de su interés.

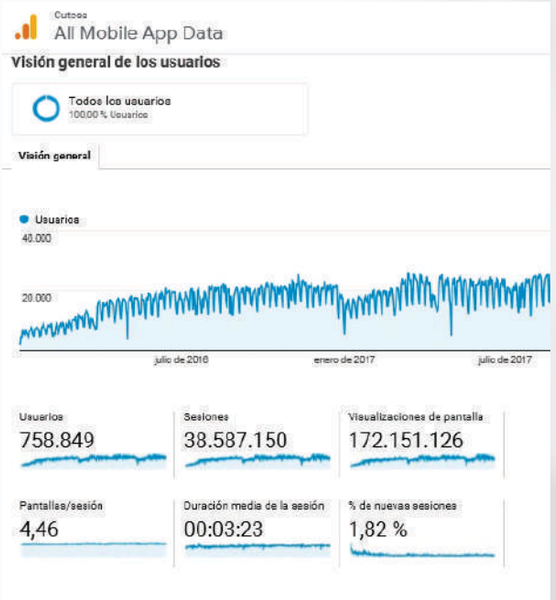
En 2013 Facebook y Twitter se comenzaron a utilizar oficialmente como canales de comunicación de la organización y en febrero de 2017, se sumaron un chat online (que habilita la comunicación instantánea con un representante de la empresa) y un whatsapp.

APP

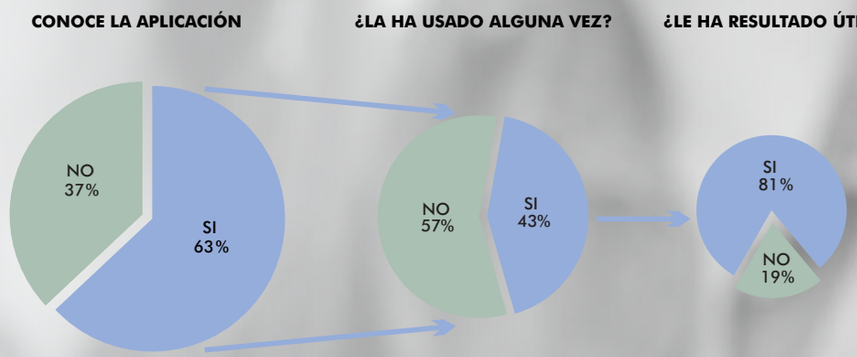
CONSULTAS:
2016 - 13.200.859
2017 - 17.028.929

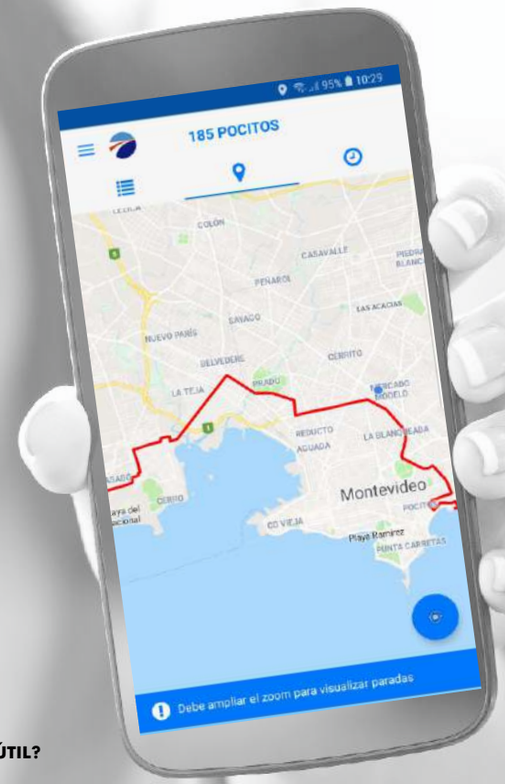
HERRAMIENTAS DE AUTOCONSULTA

APP Cutcsa:
Permite al usuario consultar información de líneas, horarios, paradas y saber exactamente, en cuantos minutos arriba un recorrido a la parada deseada.



Ver como utilizar la aplicación





Descargar App

En el marco de la conmemoración de nuestro 80 Aniversario, se realizó la presentación de nuevas plataformas tecnológicas:

CUTCSA TV, nuestro canal de comunicación en Youtube. En este medio se comparten testimonios, entrevistas, actividades, novedades del servicio y de la organización en general. Su contenido contempla información de interés para integrantes de la organización y en otros casos para clientes y público en general.

Nuevo botón de alerta.
Lo puede portar el guarda o el conductor. Al activarlo, envía una alerta al centro de monitoreo de Cutcsa y al 911, habilitando señal de audio, que permite escuchar lo que ocurre dentro del ómnibus en ese momento.

Despliegue progresivo de wifi
Mediante la aplicación "Vamos", los usuarios pueden acceder a wifi gratuito en las unidades de Cutcsa.

- Vamos con Bafo Da Onca
- Vamos con El Fata Delgado
- Vamos con El Gucci
- Vamos con Bola 8

Otros avances significativos

Mejoras en App Cutcsa
En la consulta por rutas en mapas se agregaron interfaces con el fin de hacer la experiencia del usuario más amigable y lograr un flujo de búsqueda más natural, permitiendo ver el ómnibus en tiempo real desde la predicción de minutos de demora en texto.

APP Cutcsa - funcionarios:
Además de las funcionalidades antes mencionadas, los trabajadores mediante su número de interno, tienen acceso a información específica.

En este sentido, existen roles que cuentan con habilitación para el uso de herramientas que facilitan su tarea. Es el caso de los pisteros*, que ingresan a una base de datos la localización de los ómnibus dentro de las plantas de estacionamientos, facilitando la ubicación de los mismos cuando el personal de plataforma comienza su turno. Los inspectores por su parte, cuentan con un software específico de control de servicio, que les permite escanear con su celular las tarjetas de los clientes y cotejar si éstas fueron leídas previamente por la expendedora de boletos del bus.

*Personal encargado de estacionar los buses.

Nuevas versiones de la API
Se continúa trabajando en el desarrollo de funcionalidades de la API, con el fin de implementar la política de "datos abiertos" con acceso controlado para desarrolladores externos.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 102-29, 30, 416-1

Identificar y gestionar los riesgos derivados de la prestación de un servicio, es fundamental para reducir impactos negativos que puedan afectar a la organización y su entorno. En el caso de Cutcsa, el 80% de sus trabajadores desempeñan su tarea en la vía pública, (conductores/as, conductores/as-cobradores/as, guardas e inspectores) por lo que se encuentran expuestos a sufrir siniestros de tránsito o incidentes vinculados a la seguridad ciudadana. Un porcentaje menor trabaja en los talleres mecánicos, donde se exponen a los riesgos asociados a esta actividad (manejo de herramientas, sobreesfuerzo muscular, etc.)

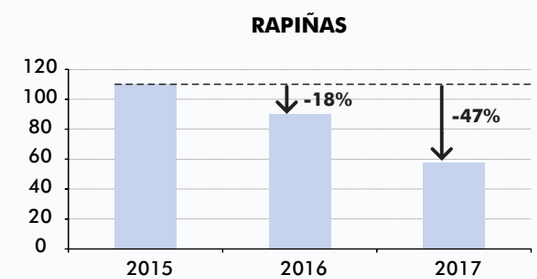
Para minimizar los riesgos y brindar un entorno laboral más seguro, se desarrollan programas y acciones enmarcados en los siguientes ámbitos:

SEGURIDAD VIAL

·Programa Cero Accidente: engloba todas las acciones y prácticas cuyo objetivo es minimizar la siniestralidad vial; se distinguen básicamente dos públicos: ámbito interno y comunidad.
·Academia 81: además de formar a los conductores que ingresan a la empresa, brinda capacitación a conductores con alta siniestralidad o que requieren actualizar sus conocimientos.
·Seguro: Todos los ómnibus tienen cobertura total de siniestros y accidentes, a través de Cutcsa Seguros S.A.

SEGURIDAD

.Programa Bus Seguro: tiene como objetivo incrementar la seguridad ciudadana, previniendo la ocurrencia de delitos que puedan afectar a nuestro personal o nuestros clientes.
"El programa Bus Seguro de la Jefatura de Policía de Montevideo implica el despliegue de patrullas móviles, efectivos encubiertos y análisis de imágenes. Esa estrategia permitió aclarar el 42,4% de las rapiñas a ómnibus cometidas en Montevideo en 2017."
·Incorporación de tecnología: cámaras, botón de alerta, etc.
·Participación comunitaria: Se mantienen y generan vínculos con diferentes actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de generar vínculos más estrechos con los vecinos de distintos barrios y conocer mejor la realidad de cada zona.
·Promoción del uso de la tarjeta STM: Con el fin de reducir la circulación de dinero en efectivo en cada unidad, se promueve el uso de la tarjeta STM como forma de abonar el viaje.
.Instalación de máquinas contadoras de billetes en las oficinas de recaudación
Ademas de mejorar la calidad de empleo, agilizar la tarea y mejorar la seguridad, permitió reducir costos significativamente.



"Estamos en todos los barrios de Montevideo, abiertos las 24 horas para brindar el servicio y, sin duda, los trabajadores están especialmente expuestos". **Juan Salgado**[14]

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Entrega de implementos de seguridad acordes a las tareas.
Jornadas de vacunación y de concientización sobre salud. Ampliar información en "Bienestar Laboral"

[14] REVISTA SOMOS URUGUAY. Año 13. Nº 72. Juan Salgado: seguridad, un tema de todos. Pág. 16. Montevideo, diciembre 2017.

CONSEJO CONSULTIVO

A fines de 2016 comenzó a sesionar el Consejo Consultivo del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo, creado según resolución N° 5801/16, con el objetivo de hacer llegar la opinión de los usuarios.

Cutcsa participa en este ámbito, integrado por el Director General de Movilidad y el Director de la División de Transporte, dos integrantes de la Comisión de Movilidad de la Junta Departamental de Montevideo, un representante de los trabajadoras por nominación de UNOTT, representantes de cada una de las empresas permisarias del transporte colectivo urbano de pasajeros y representantes de la Defensoría del Vecino.

Existen varios grupos de trabajo:

- Reclamos y Capacitación.
- Accesibilidad en el Transporte
- Tipología de las Unidades del Servicio de Transporte Público.
- Higiene en Unidades
- Tránsito y Velocidad Operacional del Sistema
- Sobrecarga y revisión de líneas

El Consejo tiene como cometidos recepcionar y evaluar proyectos, propuestas e ideas tendientes a la mejora de la calidad del transporte colectivo. La Defensoría del vecino convocó la formación de una coordinadora de usuarias y usuarios del transporte colectivo urbano de Montevideo, la cual sesionó en dos ocasiones y acordó su forma de funcionamiento para el año 2018.

DEFENSORÍA DEL VECINO

Durante este período no se registraron reclamos vinculados directamente a nuestra empresa.

En el informe 2017, se detalla la participación de la Defensoría del vecino en el Consejo Consultivo del Transporte, donde vuelca los asuntos vinculados al tema.

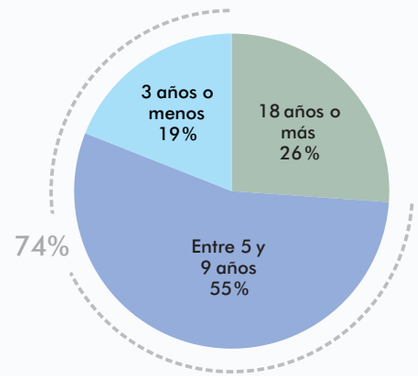
ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Otro aspecto que favorece la correcta prestación del servicio es contar con flota en buenas condiciones. Esto se logra a través de la renovación periódica de los ómnibus y asegurando una infraestructura de apoyo que permita realizar mantenimientos preventivos y todas las reparaciones necesarias en talleres propios.

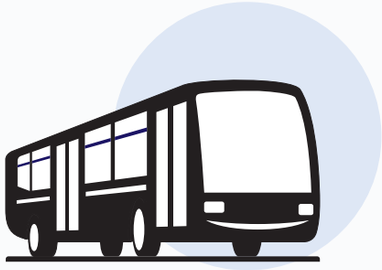
Ómnibus
Históricamente nuestra flota estuvo compuesta por ómnibus de diversas marcas y modelos. A partir de la renovación de los años`90, se entendió pertinente establecer un criterio para la importación de nuevas unidades, tendiente a homogeneizar la flota. Esto facilita el mantenimiento de los coches y el acopio de repuestos.

Actualmente la flota se compone prácticamente en su totalidad de ómnibus Mercedes Benz, a excepción de los Agrale asignados a la línea CA1 y el ómnibus eléctrico (un ByD modelo K9A) que se encuentra en fase de prueba, enmarcado en la política de investigación denominada Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética.

Por otra parte, en este período se incrementó la cantidad de permisos para cumplir con los servicios adjudicados que pertenecían a Raincoop.



ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA
El 74% de la flota tiene menos de 10 años.



90 % URBANOS

10 % SUBURBANOS

22 % ACCESIBILIDAD TOTAL

61 % MICROS

39 % CON GUARDA

INFRAESTRUCTURA

GRI 102-3

Sede Central

Se encuentra en el piso 25 de la Torre "Herrera" de Nuevocentro ubicada en Luis A. de Herrera 3355. Allí sesiona el Directorio y se encuentra la Gerencia General.

Estas torres se ubican junto a Nuevocentro Shopping, donde funcionó hasta 2010 la histórica Planta Añón de Cutcsa.

Para gestionar los más de 120 recorridos, Cutcsa organiza su servicio por Líneas. Cada una de ellas se encarga de gestionar un grupo de recorridos, que cubren una determinada área geográfica.

Cada línea cuenta con oficinas administrativas, desde donde se organizan, distribuyen y controlan los servicios. Se ubican en distintos puntos de Montevideo, según áreas de influencia.

1 **Planta José Añón :**
Es la principal planta de estacionamiento, con capacidad para 500 ómnibus.
Alberga las oficinas administrativas de la empresa y es sede de las líneas Pocitos, FHZ, E (desde diciembre 2017), G, K, L y CA1. Cuenta con estación de carga de combustible, lavadero y oficina de recaudación. En esta Planta se ubica también el Club Social Cutcsa.

2 **Planta José P. Varela:**
Se ubica la Gerencia Comercial y de Servicios. Es la mayor infraestructura de mantenimiento y logística de la empresa. Comparte el predio con la Gerencia de Sistemas y Estudios Tecnológicos.

3 **Planta Veracierto:**
Cuenta con estacionamiento para 230 ómnibus brinda servicio de lavadero, carga de combustible, gomería y sector de recaudación.
Allí se encuentra la oficina de la Línea A y la Exposición permanente "Cutcsa, Patrimonio del Transporte".

4 **Planta Islas Canarias:**
Cuenta con capacidad para 167 ómnibus y brinda servicio de lavadero , carga de combustible y recaudación.
Allí se ubica la Oficina de la Línea D.

5 **Planta Gronardo:**
Tiene capacidad para 126 unidades. Allí tiene sede la Línea I, junto a la oficina de recaudación. Cuenta con estación de carga de combustible y lavadero.

6 **Planta Galicia:**
Estacionan en esta Planta los ómnibus que cumplen servicio interdepartamental. Cuenta con una plaza de estacionamiento para 121 ómnibus

7 **Estacionamiento Línea E:**
Con capacidad para 121, fue sede de la Línea E hasta diciembre de 2017. Este predio fue vendido, trasladando la oficina de línea y de recaudación a la Planta J. Añón.

Además de estas plantas, Cutcsa cuenta con Terminales distribuidas en diferentes puntos de Montevideo. Allí, el personal de plataforma cuenta con servicios básicos para realizar las esperas al llegar al final de cada recorrido.

Completando la infraestructura inmueble, se encuentran los locales de atención integral STM

PLANTA JOSÉ AÑÓN

Más de 260 trabajadores
40.379 m² de predio
500 ómnibus de capacidad de estacionamiento
400.000 lts. de gasoil de capacidad de almacenamiento

Además de ser la planta con mayor capacidad de estacionamiento, aquí se ubican la mayor parte de las oficinas administrativas que atienden fundamentalmente consultas de integrantes de la organización, que como clientes internos realizan trámites funcionales o administrativos vinculados a su unidad de negocio.

Alguno de los departamentos que allí funcionan son: Recursos Humanos, Jurídico, Administrativo, Transporte, Producción, Investigación y Mercado, Desarrollo Social, Gestión Humana, Contable, Financiero, Recaudación.

En 2017 una de las principales mejoras realizadas a nivel de infraestructura, fue la ampliación del estacionamiento, el cual pasó de contar con 380 a 500 lugares de estacionamiento.

Dentro de este predio se encuentra el Club Social Cutcsa, las oficinas de Atención al Cliente y un local de RED PAGOS abierto a todo público.

Ampliación Planta "José Añón"

Más de 400 trabajadores
23.648 m² de predio
80 ómnibus de capacidad de estacionamiento
45 puestos de atención en el taller
15 puestos de atención exteriores

PLANTA VARELA

Esta Planta aloja dos Gerencias:

- **Sistemas y Estudios Tecnológicos,** responsable de todo lo vinculado a tecnología aplicada al servicio, y de la sistematización y el manejo de datos de la organización y sus integrantes. Dentro de las tareas a su cargo se distinguen:

- Análisis y programación
- Explotación de sistemas internos
- Atención de sistemas externos
- Mantenimiento de hardware
- Análisis de nuevos productos
- Liquidación de horas y jornales
- Atención a proveedores de insumos, servicios, etc.

- **Comercial y de Servicios,** comprende todas las áreas vinculadas al mantenimiento de unidades y de la infraestructura de apoyo:

- Reparación y mantenimiento de la flota
- Compra y venta de repuestos
- Planta reconstructora de Neumáticos "Ing. Químico Juan C. Barcia"
- Facturación de trabajos de los talleres, servicios y almacenes para coches, rubros y terceros
- Mantenimiento de plantas e instalaciones

CANASTA DE SERVICIOS

100 % DE LA FLOTA UTILIZÓ AL MENOS UNA VEZ LOS SERVICIOS DEL MANTENIMIENTO DE CUTCSA

Los talleres y servicios de mantenimiento, permiten brindar a los accionistas un servicio integral para sus unidades. Si bien, los ómnibus pueden ser atendidos en talleres externos, la amplia oferta de servicios, así como la disponibilidad horaria, hace que el servicio de Cutcsa sea elegido por mucho de los propietarios.

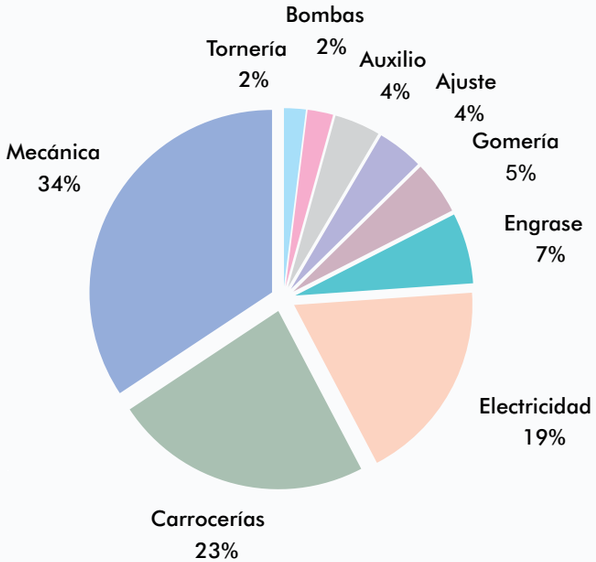
A los efectos de reducir los costos, nuestra empresa brinda una "canasta" compuesta por un conjunto de servicios gratuitos o con importantes bonificaciones, dentro de ellos encontramos el estacionamiento gratuito, lavado exterior y lavado de piso (previa coordinación de horarios), cobertura de daños de vidrios sufridos por atentados, cobertura de daños como consecuencia de la prestación del servicio, que impliquen reparación o sustitución de elementos reglamentariamente obligatorios en el interior de las unidades (asientos, cortinas, mampara, etc.).

Además, a través del Área Comercial, se brindan los siguientes servicios gratuitos:
- Tres servicios mensuales de remolque
- Mano de obra de engrase y cambio de aceite, adquiriendo aceite ANCAP
- Mano de obra de bombas de inyección
- Mano de obra de tapicería
- Mano de obra de electricidad
- Mano de obra de gomería

Y entre las bonificaciones otorgadas, se destacan los siguientes descuentos por pago contado:
- Mano de obra: 30% descuento
- Cubiertas: 20 % descuento
- Repuestos: 15% descuento
- Lubricantes: 10 % descuento

A partir de noviembre del 2017 se agregó a la oferta, el lavado gratuito a nuestras unidades en terminales. Esta fue una de las acciones implementadas para promover el cumplimiento de los estándares del nuevo protocolo de limpieza y conservación de unidades, generado por la IM, con participación de las empresas de transporte, el cuál establece una serie de parámetros medibles en relación al estado de las unidades.

Mediante instructivo, se trasmitió a todos los trabajadores de plataforma, los aspectos a tener en cuenta y los servicios disponibles en la empresa para facilitar el cumplimiento de los nuevos estándares[15].



TOTAL DE SERVICIOS PRESTADOS 2016-2017:
258.378

[15] IM. Resolución 4540/17. Montevideo, octubre de 2017.

3.5 HS DE CARGA RÁPIDA TOTAL

CARGA INTELIGENTE NOCTURNA

Conjuntamente con técnicos de UTE, en 2016 se instaló en Planta Varela el primer cargador de buses eléctricos. Para realizar el procedimiento de manera estandarizada se estableció un protocolo de carga de baterías. Además de minimizar factores que puedan alterar los indicadores de seguimiento del proyecto, se establecieron pautas de actuación ante imprevistos que puedan ocurrir en horas nocturnas, momento en que se cargan las baterías de este ómnibus.

ÚNICO TALLER DE FLOTA AUTORIZADO PARA REPARACIÓN DE CAJAS DE DIRECCIÓN ZF

Se instaló el banco adquirido para el testeo de cajas de dirección y bombas hidráulicas de dirección, cuya operativa consiste en una bancada donde se simulan condiciones de uso de ambos componentes, medición de presiones de trabajo, fugas internas, etc. Este banco cuenta con tecnología de punta, siendo uno de los más modernos del país.

Otras acciones implementadas durante este período fueron, la adecuación de rampas electromecánicas, la identificación de neumáticos recauchutados mediante etiquetas vulcanizables, el reacondicionamiento de ómnibus radiados del servicio para cubrir provisoriamente servicios pertenecientes a Rainccop, la sustitución de unidades Yutong, la incorporación del servicio de auxilio al taller mecánico y el establecimiento de protocolos para ajustarse a las nuevas tecnologías.

Estrategias DE ABASTECIMIENTO

GRI 102-9, 204-1

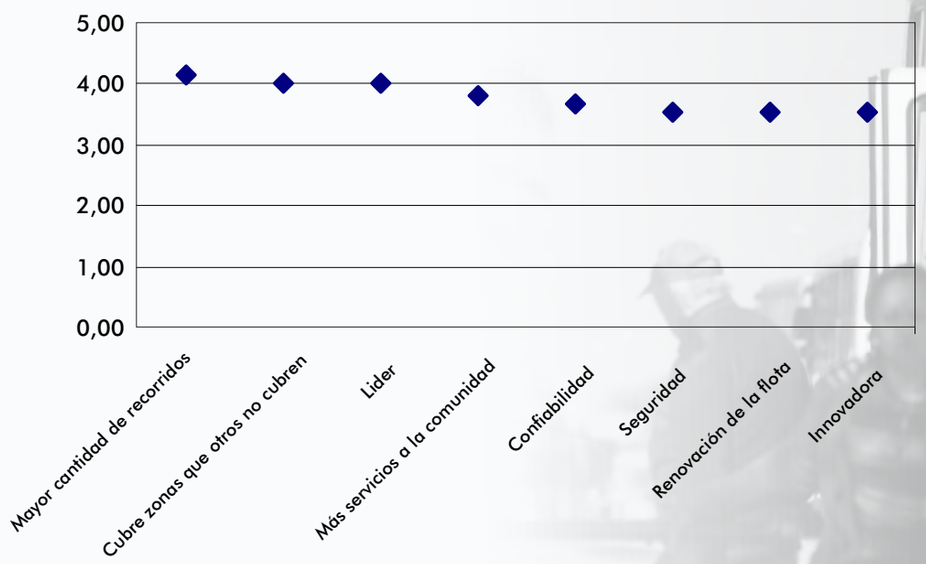
La amplitud y complejidad de la cadena de abastecimiento de Cutcsa hace necesario distinguir a los proveedores estables, con los que Cutcsa desarrolla alianzas a largo plazo, de aquellos que son esporádicos o puntuales.

Incluso dentro de los primeros, se pueden distinguir grandes, medianos y pequeños proveedores. En este sentido, el mayor proveedor de Cutcsa, es ANCAP, con quien mantiene vigente una relación comercial de largo plazo, un convenio garantizando el abastecimiento de combustible, insumo indispensable para la prestación del servicio.

Este vínculo facilita entre otras cosas, la concreción de acciones de índole comunitario, brindando de forma gratuita la provisión de gasoil para nuestra flota social.

Por el volumen de compra y la responsabilidad de Cutcsa como administradora, de procurar el mayor rendimiento de todas las unidades de negocio, garantizando la calidad de los productos a precios beneficiosos para los accionistas, se incorporó a la política de compras, la importación directa de fábrica de algunos productos.

Ante la pregunta "¿cómo calificaría el servicio de Cutcsa en cuanto a...?", los resultados del monitoreo 2017 fueron los siguientes:



Actualmente, el sector está en un momento de recesión, debido a múltiples factores, dentro de los que se encuentra la migración hacia otras formas de transportarse.

Continuar brindando con un servicio de manera sostenible requiere compromiso, trabajo y participación activa de todas las partes, alineadas tras un objetivo común:

Contar con un sistema de transporte metropolitano integrador, accesible, seguro, confiable y que logre satisfacer las necesidades de movilidad de toda la población.

Ambito INTERNO

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 102-8

Cutcsa es una sociedad anónima integrada por 3.487 pequeños accionistas, de los cuales 2.471 desarrollan actividades laborales en su ómnibus o en otros puestos de la organización, y tienen un vínculo comercial con Cutcsa. El personal además está integrado por 2.252 obreros que mantienen una relación de dependencia.

El servicio de transporte colectivo de pasajeros requiere de la articulación de diferentes sectores de trabajo:

- Plataforma - en la jerga "omnibusera" se denomina así al área central de nuestro servicio, Conductores - cobradores, Conductores y Guardas.

- Servicio técnico y mantenimiento - el cumplimiento adecuado de la planificación demanda un mantenimiento preventivo y correctivo de la flota de ómnibus. Las tareas de mecánica, electricidad, carrocería, etc. se llevan a cabo en Planta Varela.

- Administración - la puesta en circulación de una flota de 1.126 unidades, que es posible gracias al desempeño de 5.738 integrantes, requiere también de planificación, control, logística, tareas contables, jurídicas, soporte informático, de recursos humanos y atención al cliente.

Los sectores y áreas interactúan, siendo en el proceso clientes unos de otros.

Por ello, se trabaja constantemente para gestionar las diferencias y favorecer las relaciones equitativas, atendiendo principalmente estos aspectos:

- Calidad del empleo
- Salud y seguridad
- Formación y desarrollo
- Relacionamiento

Calidad DEL EMPLEO

GRI 102-8, 401-1

Consideramos que la estabilidad en el trabajo es un aspecto fundamental, que otorga tranquilidad a los trabajadores, tanto propietarios (51%) como obreros (49%) mantienen vínculos a largo plazo.

Existe un compromiso de la Dirección con la continuidad laboral.

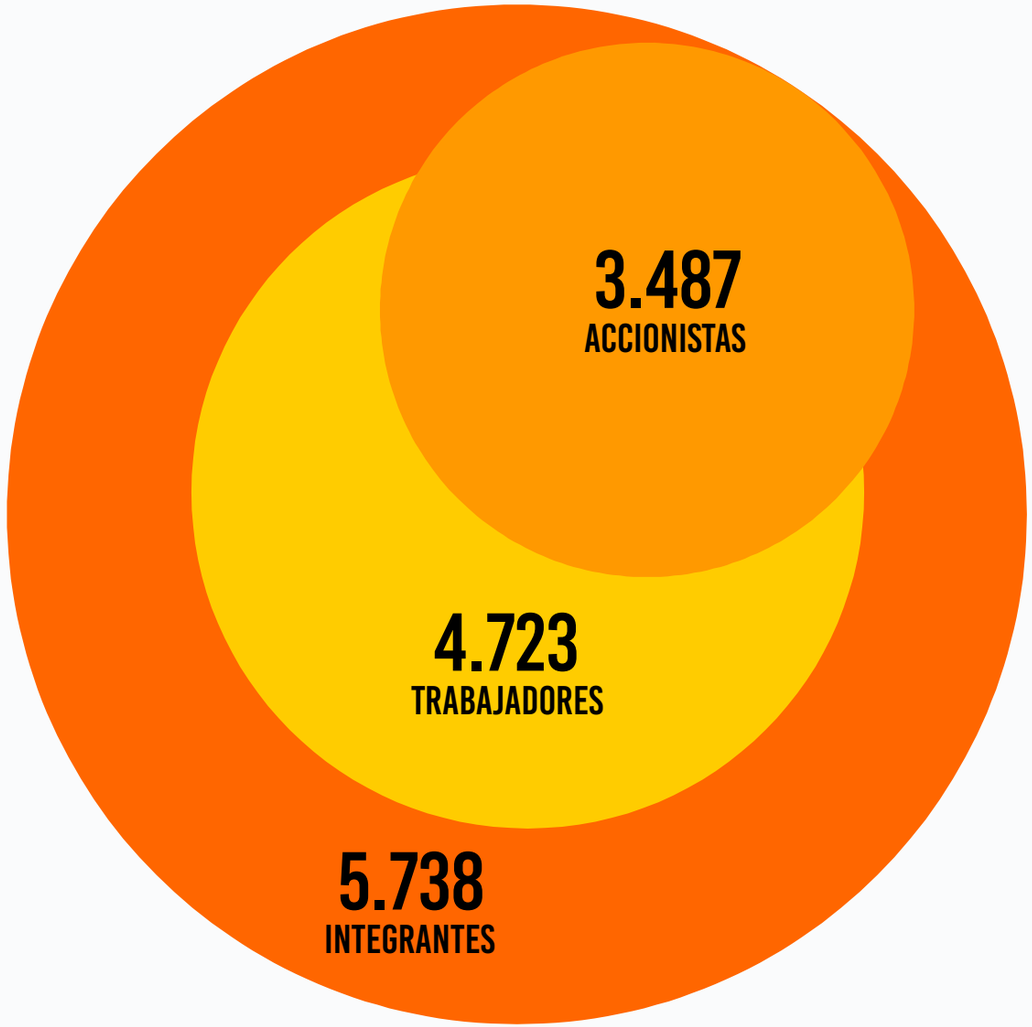
"Queremos buscar, y lo estamos conversando con el Sindicato de Trabajadores de Cutcsa, la forma de abaratar los costos sin cambiarle ninguna regla de juego a la plantilla que está"... "Pero como además tenemos una actividad en la que su principal característica es llevar a la gente al trabajo, creo que no tenemos que tomar livianamente la medida de eliminar puestos de trabajo y mirar para el costado..." **Juan A. Salgado**[16]

Si bien el mundo del trabajo ha ido cambiando, caracterizándose por relaciones laborales flexibles, en nuestra empresa el 25% tiene una antigüedad entre 6 y 10 años y el 28% entre 21 y 30 años.

El 75% del total de trabajadores tienen una antigüedad mayor a 6 años.

La rotación es baja y no existen contratos zafrales o temporales.

Hay un 0,19% del personal que trabajan part-time y cumplen un mínimo de 120 y un máximo de 180 horas mensuales, (en sectores donde es posible asignar horarios diferentes). Estos cargos especiales, se generaron para que los más jóvenes pudieran continuar y finalizar sus estudios.



* Las cantidades son en referencia al 2017.

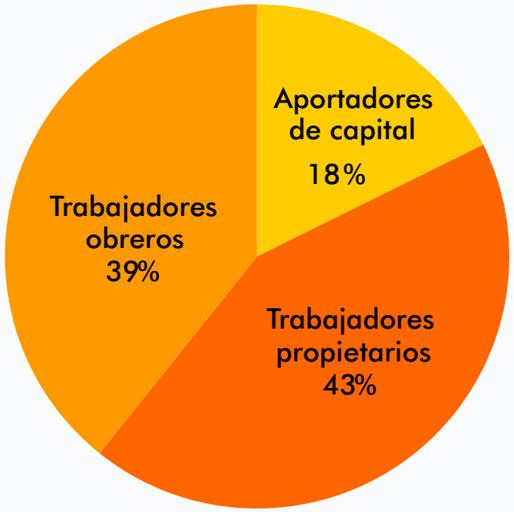
[16] Federica Chiarino, "Más STM - Cutcsa busca aumentar la brecha existente con el pago en efectivo", Crónicas,29 de diciembre de 2017.

CONOCIÉNDONOS

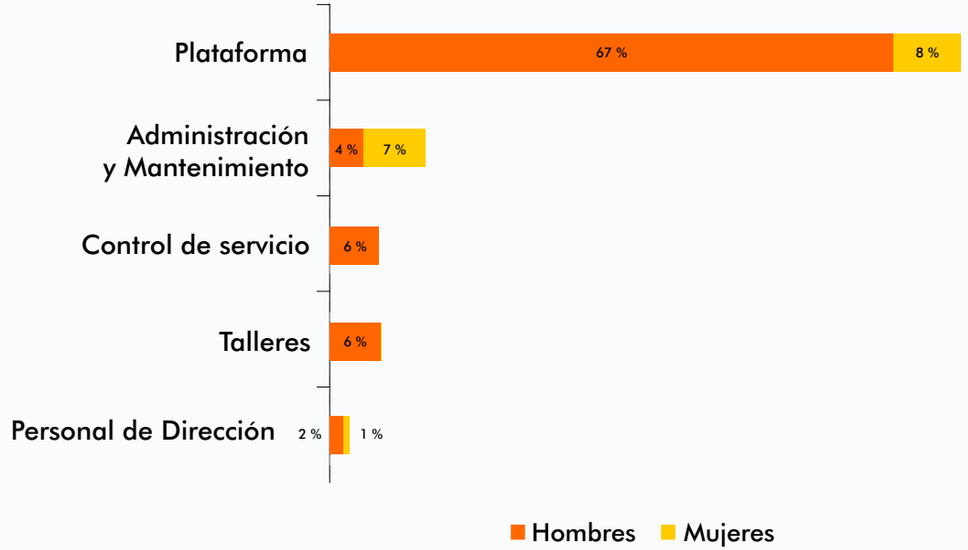
GRI 405-1

Composición de la empresa:

INTEGRANTES DE CUTCSA



DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CARGO Y SEXO 2017



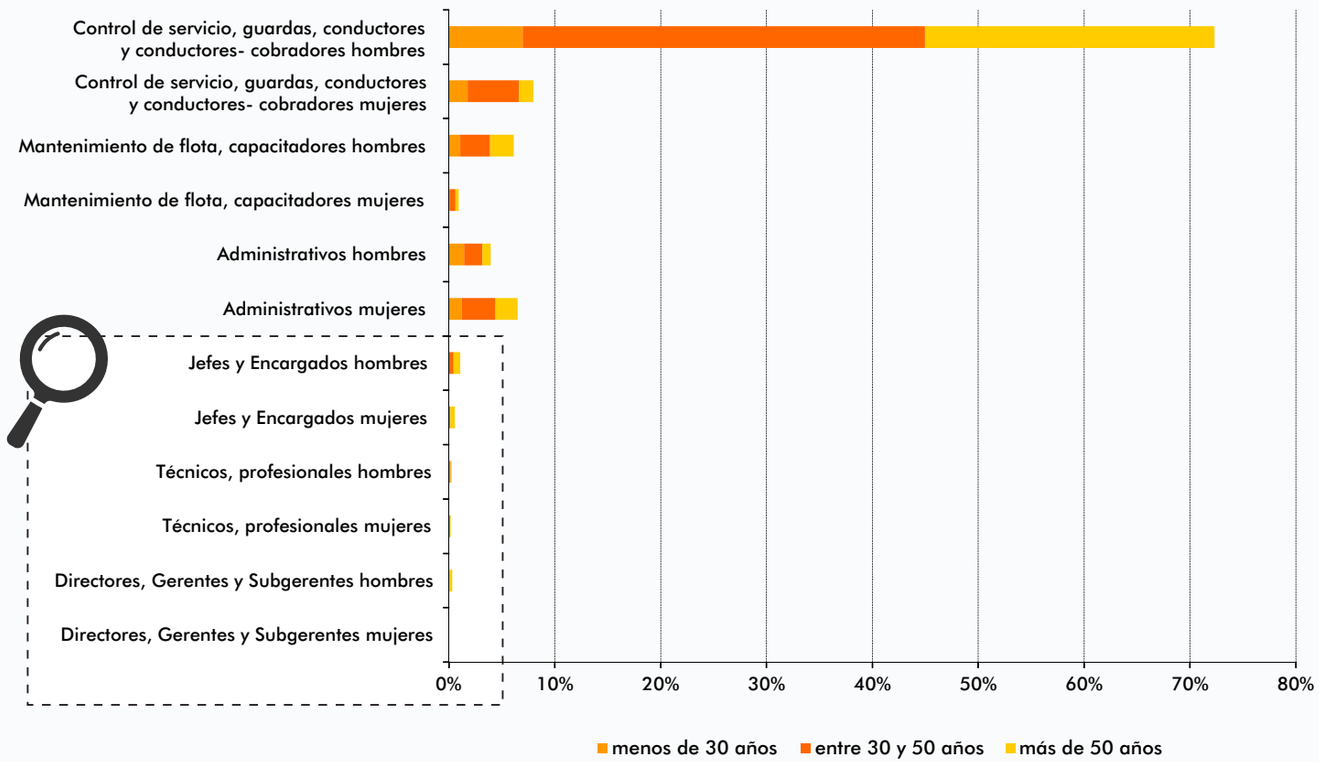
En la primer gráfica podemos ver la composición de nuestra empresa. En la segunda observamos que la categoría Plataforma es la que lógicamente tiene la mayor cantidad de integrantes y es la predominante para ambos sexos, en las restantes categorías vemos que sólo en Administración hay más mujeres que hombres (visualizando aún un sesgo de género).

GRI 405-1

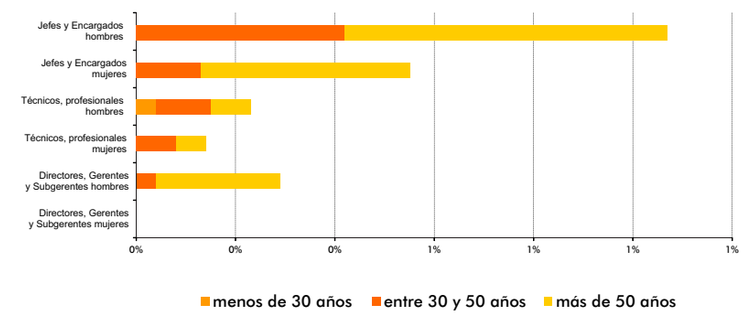
En relación con el personal de Dirección, podemos ver que en la categoría Directores, Gerentes, Subgerentes, Jefes y Encargados, el rango etáreo predominante es de más de 50 años, seguido por el de entre 31 y 50 años. La única categoría en la que este último rango es prioritario es la de Técnicos y profesionales.

Respecto a la edad del personal, vemos que la mayor concentración en las diferentes categorías está en la edad de entre 31 y 50 años. Los otros rangos etáreos fluctúan dependiendo de la categoría, siendo significativa la concentración del rango más de 50 en Control de servicio y plataforma.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CARGO, SEXO Y EDAD 2017



PERSONAL DE DIRECCIÓN POR CARGO, SEXO Y EDAD 2017



CONDICIONES LABORALES

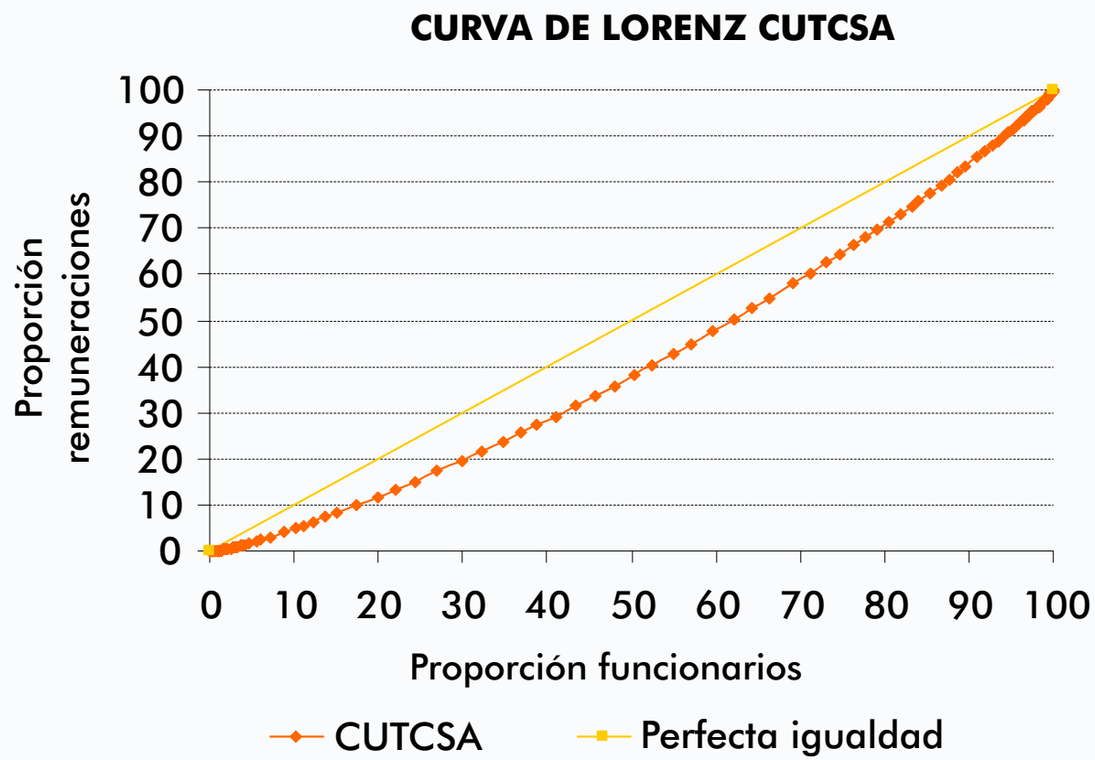
GRI 102-35, 36, 37, 38, 39, 405-2

REMUNERACIONES

En nuestra empresa la remuneración es por cargo de acuerdo a lo acordado por Convenio Colectivo (grupo 13 subsector 1), por lo que se cumple con la ley en cuanto a la no discriminación por género, raza, religión, etc.

En dependientes y accionistas existe una sensación de seguridad económica, en la medida que se ha priorizado, a lo largo de los años, el pago de salarios y el adelanto de utilidades (respectivamente).

Se aplica un sobre sueldo por antigüedad según una tabla de 1 a 36 años, acordada por convenio.



COEFICIENTE DE GINI

Se tomaron los datos de las remuneraciones de diciembre de 2017 (nominal, más antigüedad, gratificación por asiduidad y pago del SEAT[17]) y se calculó el coeficiente de Gini mediante la fórmula de Brown. El resultado es de 0.069. Este resultado muestra que las remuneraciones de CUTCSA están uniformemente repartidas, es decir que su nivel de concentración es muy bajo.

[17] SEAT: Seguro de enfermedad y accidentes de trabajo de propietarios en actividad.

EQUIDAD DE GÉNERO

Contextualizando este tema, en Latinoamérica, se vio a través de las décadas la siguiente evolución:

- 1950 hubo un aumento de la tasa de actividad femenina
- 1960 dos de cada diez mujeres trabajaban o buscaban trabajo
- 1990 la tasa de participación femenina en el mercado laboral pasó del 53% al 62%
- 2010 más de 6 de cada 10 mujeres trabajan o buscan trabajo[18]

A muy grandes rasgos, se pueden identificar 3 "olas" de feminismo; cada una identificada con una "lucha-conquista" fundamental. La primera vinculada a la inclusión de las mujeres en los principios universales, exigiendo la satisfacción de sus derechos; la segunda caracterizada por la conquista del sufragio universal; y la tercera centrada en el ámbito privado, relacionada con "derrocar" las formas de discriminaciones de género más invisibles que siguen vigentes.

Cutcsa nació en 1937, prestando un servicio de transporte colectivo de pasajeros (un sector fuertemente masculinizado). Para ponernos en contexto, es importante señalar que recién un año después (1938), las mujeres uruguayas votaron por primera vez en elecciones nacionales.

Somos una empresa familiar grande, con una cultura organizacional tradicional. Sin embargo, el hecho de que Cutcsa surgió del empuje de pequeños empresarios inmigrantes, que le dieron una impronta familiar, determinó que las mujeres participaran desde el comienzo como aportadoras de capital.

A medida que las mujeres se fueron abriendo espacios e incursionado en puestos no tradicionalmente femeninos, se fueron incorporando en diferentes cargos.

Ver artículo: "Llegó la cuota femenina al bus"

[18]-Maira Colacce, "¿Cómo se modificarán la pobreza y las desigualdades de ingresos de los hogares si se cierran las brechas de género en el mercado laboral?", dECON Facultad de Ciencias Sociales UDELAR, p. 17.
-Leonardo Gasparini, Mariana Marchionni, "¿Brechas que se cierran?. Aumento y desaceleración de la participación femenina en Amércia Latina", CEDLAS (Centro de Estudios Distributivos Laborales y Sociales), p. 3.

1938 * **

Primera mujer que ingresa a Cutcsa Limpiadora

Primera mujer Auxiliar

1980

Primera mujer Secretaria de Gerencia General

1989

Primera mujer Secretaria de Directorio

1993

Primera mujer Guarda

1996

Primera mujer Fiscal

1997

Primera mujer Directora

1999

Primera mujer Conductora Cobradora

2002

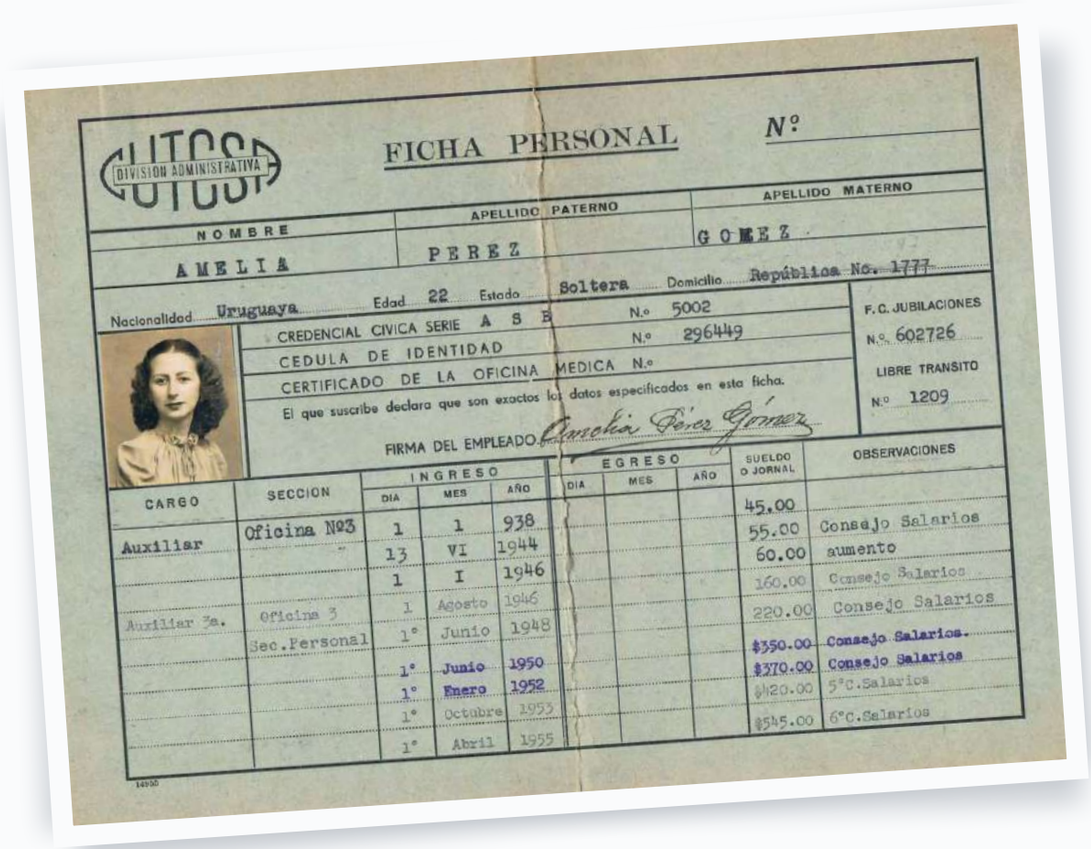
Primera mujer "Tanquera"***

2008

Primera mujer Conductora de Estacionamiento "Pistera"

2013

Primera mujer en talleres de Tapicería Planta Varela



CUTCSA DIVISION ADMINISTRATIVA

FICHA PERSONAL N.º

NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO
AMELIA	PEREZ	GOMEZ

Nacionalidad Uruguaya Edad 22 Estado Soltera Domicilio República No. 1777

CREDENCIAL CIVICA SERIE A S B N.º 5002

CEDULA DE IDENTIDAD N.º 296449

CERTIFICADO DE LA OFICINA MEDICA N.º

El que suscribe declara que son exactos los datos especificados en esta ficha.

FIRMA DEL EMPLEADO Amelia Pérez Gómez

F.C. JUBILACIONES N.º 602726

LIBRE TRANSITO N.º 1209

CARGO	SECCION	INGRESO DIA	INGRESO MES	INGRESO AÑO	EGRESO DIA	EGRESO MES	EGRESO AÑO	SUELDO O JORNAL	OBSERVACIONES
Auxiliar	Oficina Nº3	1	1	938				45.00	
		13	VI	1944				55.00	Consejo Salarios
		1	I	1946				60.00	aumento
Auxiliar 3a.	Oficina 3	1	Agosto	1946				160.00	Consejo Salarios
	Sec.Personal	1°	Junio	1948				220.00	Consejo Salarios
		1°	Junio	1950				$350.00	Consejo Salarios.
		1°	Enero	1952				$370.00	Consejo Salarios
		1°	Octubre	1953				$420.00	5°C.Salarios
		1°	Abril	1955				$545.00	6°C.Salarios

* Su ingreso fue el 15 de diciembre de 1927 al Centro de propietarios Omnibuseros de Montevideo, que en 1937 dio lugar a la Cooperativa Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima (CUTCSA), que más tarde pasó a ser Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima.

** Su ingreso fue el 26 de setiembre de 1928 a la Cooperativa de la Línea D, que en 1937 dio lugar a la Cooperativa Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima (CUTCSA), que más tarde pasó a ser Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima.

*** Se le dice "Tanquero/a" al personal que cumple funciones en los surtidores de gasoil.

A CUTCSA LA INTEGRAMOS:

GRI 102-8, 401-1

5.738 integrantes

4.635 81%

1.103 19%

4.723 trabajadores

3.964 84%

759 16%

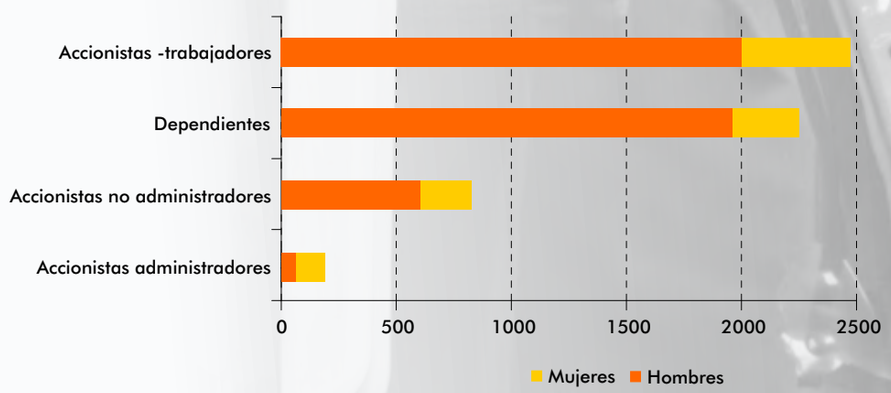
1.015 aportadores de capital

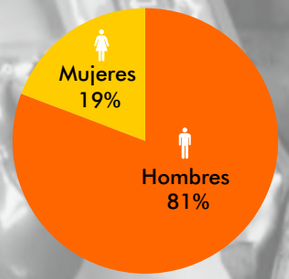
671 66%

344 34%

Integrantes - trabajadores y accionistas
Trabajadores - dependientes y propietarios
Aportadores de capital - accionistas que no cumplen tareas dentro de la organización

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR VÍNCULO Y SEXO

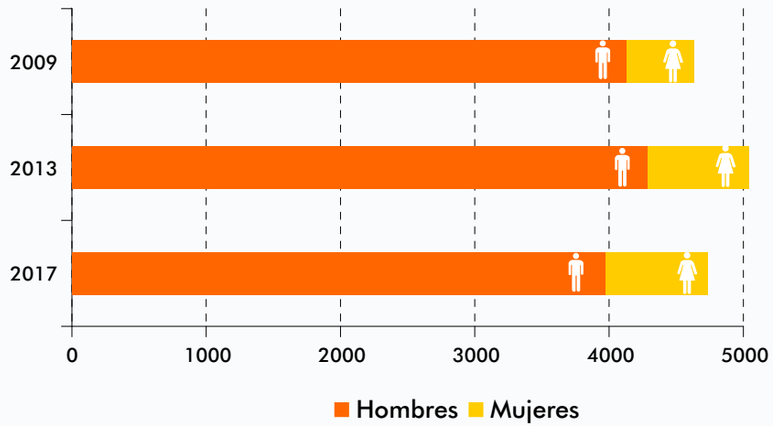




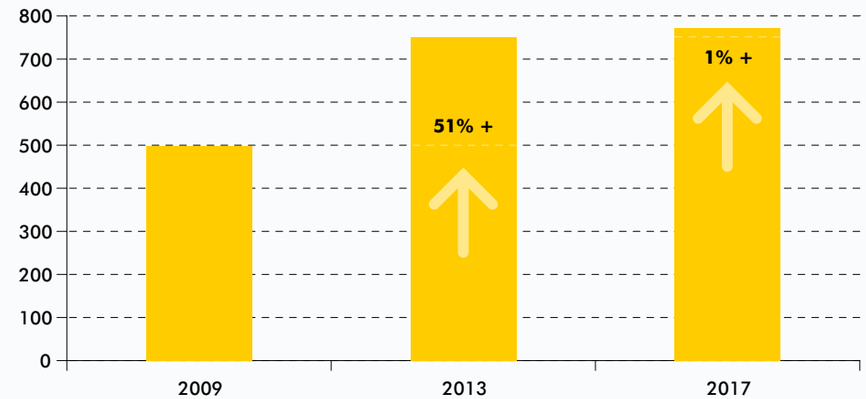
DISTRIBUCIÓN DE INTEGRANTES POR SEXO
La gráfica incluye a los accionistas

Como se observa en la gráfica, desde 2009 hasta 2017 han aumentado la cantidad de mujeres que ingresan a la empresa, fruto del recambio etáreo natural. Si comparamos 2013 con 2017 vemos que el aumento no fue significativo (hubo una variación positiva del 1%), pero debemos tener en cuenta que los ingresos se limitan a cubrir cargos esenciales.

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL POR SEXO



EVOLUCIÓN DE MUJERES EN ACTIVIDAD



PERMISOS PARENTALES

GRI 401-3

En cuanto a las licencias por maternidad y paternidad se cumple con la ley 19.161 en el caso de los dependientes; en el caso de los propietarios que cumplen actividad, se asimilan sus beneficios a los indicados por la normativa, para madres y padres.

Brindar los mismos beneficios que el Estado prevé para los trabajadores dependientes a los propietarios que desempeñan actividad, es posible por el seguro de enfermedad propio (SEAT).

2016	
Licencia materna	28
Licencia paterna	108
Medio horario maternal	20
Medio horario paternal	2
Horario de lactancia	33

2017	
Licencia materna	23
Licencia paterna	79
Medio horario maternal	19
Medio horario paternal	2
Horario de lactancia	28

ROTACIÓN Y AUSENTISMO

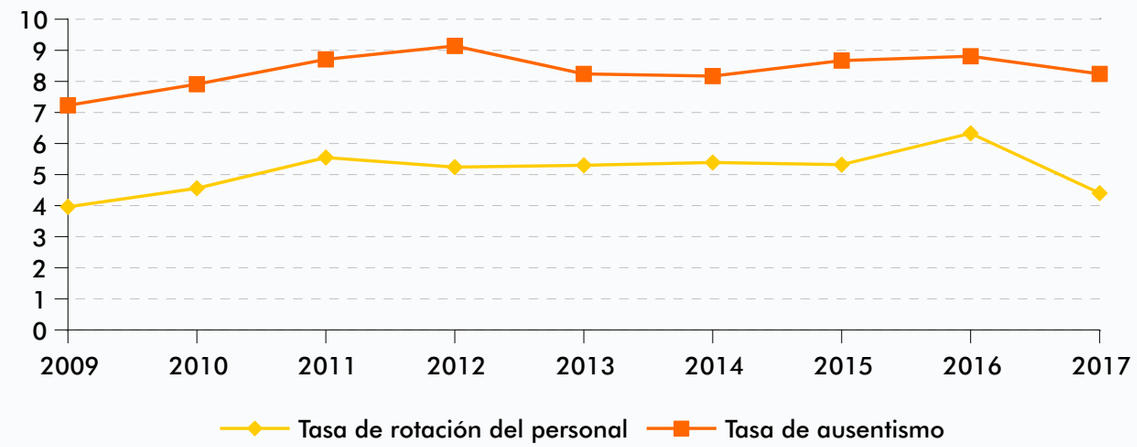
GRI 102-48, 401-1

Rotación -este término hace referencia a "la fluctuación del personal entre una organización y su ambiente"[19]. La fluctuación se entiende como la relación entre el personal que ingresa y el que egresa de la empresa, ya sea voluntariamente o no.

Ausentismo -se define como la inasistencia de un trabajador de por lo menos una jornada de trabajo durante un período determinado. Entre las principales causas de inasistencia se incluye: enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, problemas familiares o personales, faltas sin aviso. Y se excluyen vacaciones y feriados[20].

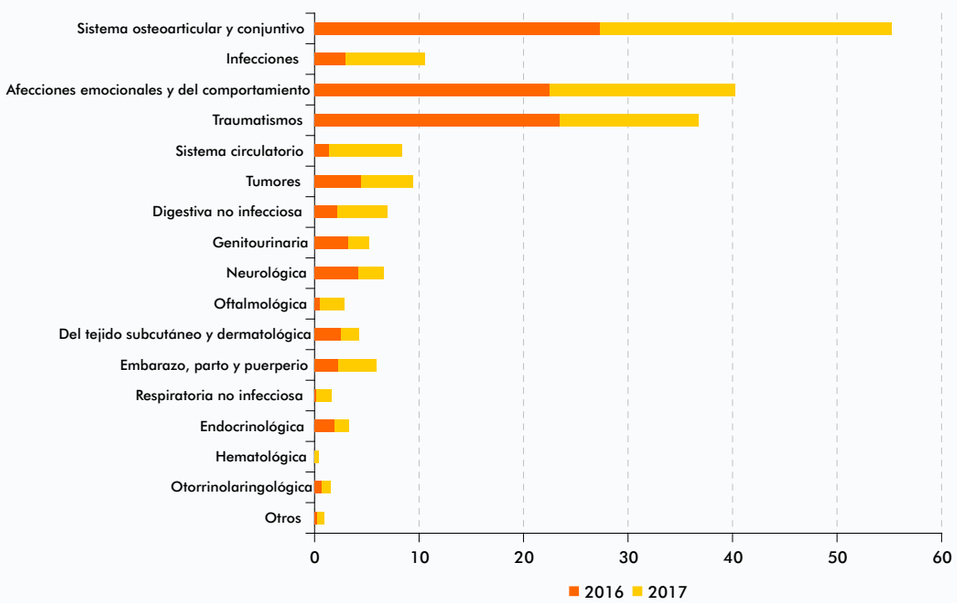
En Cutcsa en 2016 la tasa de ausentismo fue de 8,81% y en 2017 fue de 8,24%. Mientras que la rotación fue de 6,33% y 4,40% respectivamente[21].

ROTACIÓN Y AUSENTISMO



GRI 403-2

PORCENTAJE DE DÍAS DE AUSENTISMO POR ENFERMEDAD



Una de las principales causas de ausentismo es la enfermedad, al respecto en Cutcsa las patologías que presenta mayor incidencia son las del sistema osteoarticular y conjuntivo (27,28% días de ausentismo en 2016 y 27,93% en 2017), las afecciones emocionales y del comportamiento (22,49% y 17,69% respectivamente) y en tercer lugar los traumatismos (23,5 y 13,24%).

[19] Chiavenato, I. (1990) Administración de Recursos Humanos. México, Editorial Altos; p. 59-60, 154-157.
[20] "Medición del Ausentismo laboral: Presentación de los indicadores y consideraciones metodológicas", EIL. Disponible en Internet: http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/descargas/eil/indicadores_y_consideraciones_metodologicas.pdf
[21] En el Reporte Social 2014- 2015 se menciona por error que en la rotación no se toman en cuenta las jubilaciones y fallecimientos, sin embargo Cutcsa toma todos los egresos para calcular la rotación.

EGRESOS

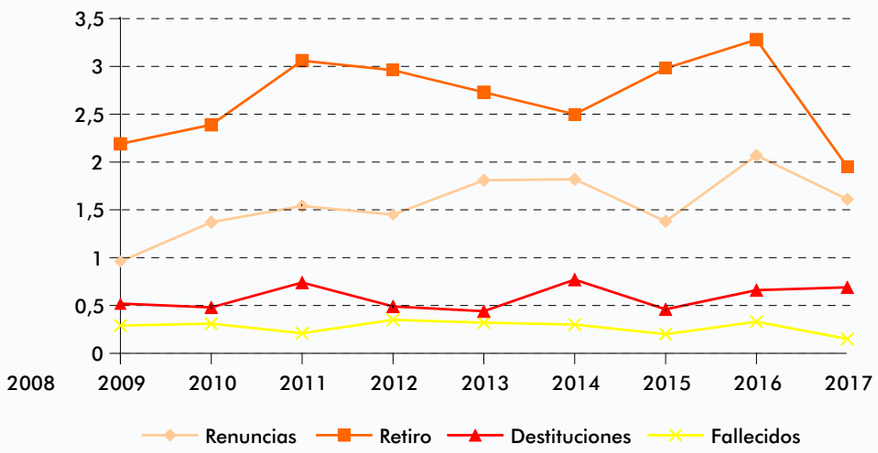
Como podemos ver en la primer gráfica en 2016 y 2017 el mayor porcentaje de egresos fue por retiro jubilatorio y renuncias. Los retiros fueron 3,28% en 2016 y 1,95% en 2017; mientras que los renuncias fueron 2,07% y 1,61% respectivamente. Estos porcentajes se calculan sobre el total de la nómina.

Desde 2015 se suspendieron los ingresos en todas las categorías, con excepción de conductores y personal obrero especializado de talleres.

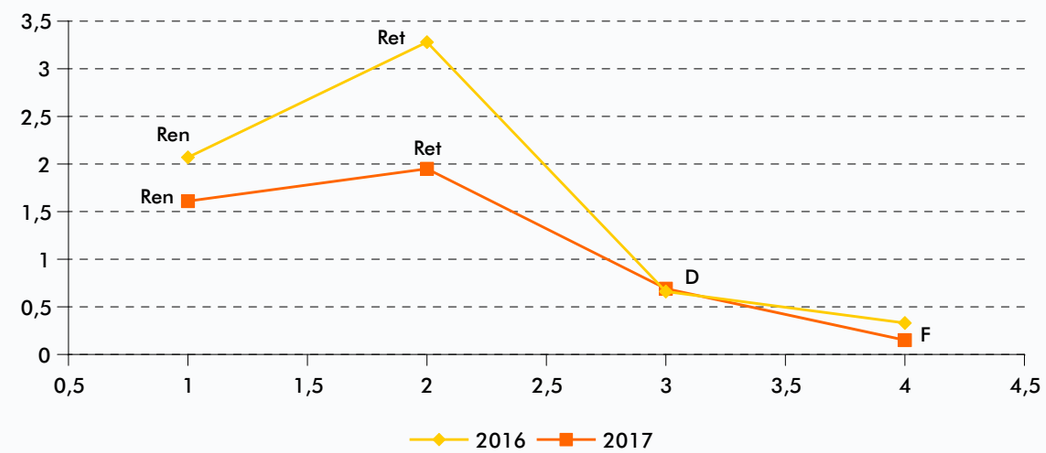
En este sentido, se incentiva el retiro del personal que cumple 60 años, estando prevista la redistribución y racionalización de las tareas a cubrir. Otra herramienta para regular el excedente de personal que dicha reestructura provoca, es el Seguro de Paro rotativo activado en 2017, hasta 50 personas por mes pudieron voluntariamente recurrir al Seguro de Paro Nacional, completando nuestro Seguro de Paro Interno la diferencia (entre lo abonado por BPS y el sueldo habitual).

Dentro de la planificación de costos el tema salarios es insoslayable tanto por iniciativa de la empresa como por exigencia del ente regulador, las medidas mencionadas se aúnan con el objetivo de disminuir la cantidad de personal sin realizar despidos masivos.

HISTÓRICO -CAUSAL DE EGRESOS



CAUSAL DE EGRESO 2016 - 2017



Ren - Renuncias
Ret - Retiros Jubilatorios
D - Destituciones
F - Fallecidos

RELACIONAMIENTO INTERNO

GRI 102-41

Existe un relacionamiento constante con los colaboradores, hay mesas de trabajo periódicas con trabajadores -accionistas y representantes sindicales-, que incluyen personal de dirección.

Los dependientes son representados sindicalmente por la Unión de Trabajadores de Cutcsa (UTC[22]).

El relacionamiento continuo ha reducido la conflictividad e hizo posible la conformación de convenios laborales a largo plazo. Ante la renovación de cada convenio colectivo, generalmente se legitiman los beneficios anteriormente pactados, a los que se les suman otros que se negocian.

Así mismo, se han concretado tareas en conjunto, como el Plan Anual de Capacitación, delineado en forma tripartita, Cutcsa, UTC e INEFOP[23].

Otro hecho a destacar, fue la negociación con el sindicato en relación a la reestructura de la Sala de Recuento. Paulatinamente se han incorporado máquinas recontadoras de billetes al Dpto. de Recaudación, lo que da mayor seguridad al personal que trabaja en las diferentes oficinas y a su vez a la empresa. Las mismas, a su vez, implicaron la reestructura mencionada que incluyó reducción del personal adscripto a las mismas (los que se acogieron al incentivo o fueron trasladados a otros sectores) y redistribución de tareas.

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

En 2017 se constituyó una Comisión de Autoevaluación, que colaboró en la elaboración de nuestro CCE

Todo el personal recibió una impresión del código, sus superiores notificaron su contenido y la obligatoriedad que el mismo implicaba. También se incorporó a los materiales entregados a los aspirantes a ingreso.

Raincoop - Rápido Internacional Cooperativo, creada en 1975

La crisis del transporte, asociada a la disminución de la venta de boletos sumada a dificultades financieras de la cooperativa, terminó desencadenando su cierre.

Ante lo cual la Intendencia de Montevideo y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas negociaron la incorporación del personal y las líneas entre las demás cooperativas y Cutcsa (que en principio no había participado del acuerdo y que fue convocada por el Int. Daniel Martínez ante el alejamiento de una de las empresas, antes de concretar el acuerdo).

Nuestra empresa comenzó a cubrir los recorridos 14, 21, 77 y D10 e incorporó a un total de 127 trabajadores que ingresaron como dependientes en las categorías que tenían (los que voluntariamente eligieron integrarse a nuestro personal).

En total los exintegrantes de Raincoop recibieron la capacitación de 1.965 hs. del programa de formación "Servicio de personas para personas" que se realiza en conjunto con INEFOP y UTC.

VER ARTÍCULO "Exfuncionarios de Raincoop incorporados a Cutcsa" (p. 30)

En las reestructuras, los retiros incentivados, y envío a Seguro de Paro Nacional, se trabajó en conjunto con UTC, con el objetivo de proteger a los trabajadores, teniendo todos como meta la sostenibilidad de la empresa y por ende mantener la estabilidad laboral.

[22] Unión de Trabajadores de Cutcsa, Sindicato de trabajadores de Cutcsa
[23] Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional para el sector Privado.

CONFLICTIVIDAD

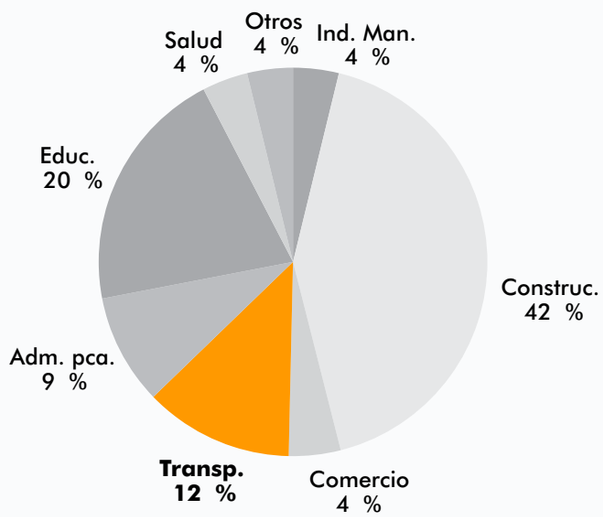
El Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) informa anualmente sobre la conflictividad laboral de nuestro país, allí se comunica que en 2016 el 12% de los conflictos fue en la rama del transporte y en 2017, 5%. Explican que el mayor porcentaje de conflictividad en el primer año mencionado se dio por el transporte de carga, el transporte colectivo de pasajeros por el cierre de Raincoop y los taxímetros (en rechazo a UBER y por seguridad ante taxistas baleados).

Si bien la conflictividad de la rama en 2017 no fue tan significativa como la de 2016, entendemos que por la importancia que tiene el transporte para la rutina diaria de las personas, la adhesión a los paros los afecta. El vínculo continuo con los grupos de interés (trabajadores, IM, MTOP), sobre temas como remuneración y seguridad del personal, frecuencia de ómnibus , etc. tiene como objetivo reducir estos impactos negativos.

2016
29/06 Paro parcial PIT CNT
14/07 Paro general PIT CNT
27/11 Paro parcial Líneas FHZ e I

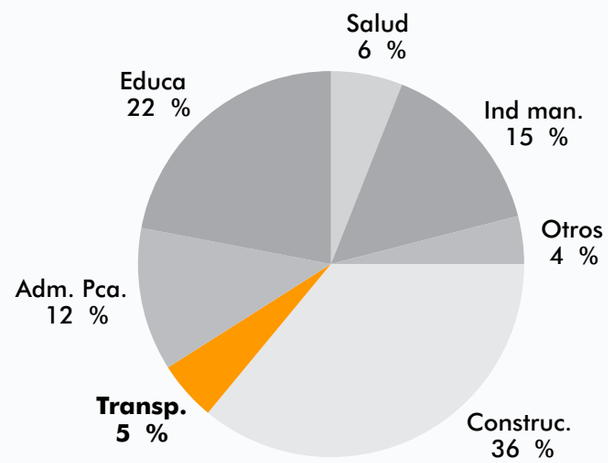
2017
20/07 Paro Gral. PIT CNT
23/08 Paro parcial PIT CNT
30/09 Paro Línea D
01/11 Paro Línea Inter
16/11 Paro parcial PIT CNT

GRÁFICO 2
CONFLICTIVIDAD SECTORIAL
2016 POR RAMA



Ver Índice de Conflictividad Laboral del Instituto de Relaciones Laborales de Universidad Católica 2016 (p. 5 y 6)

GRÁFICO 3
CONFLICTIVIDAD GLOBAL
2017 POR RAMA



Ver Índice de Conflictividad Laboral del Instituto de Relaciones Laborales de Universidad Católica 2017 (p. 9 y 10)

COMUNICACIÓN INTERNA

El alto nivel de descentralización que caracteriza a nuestra actividad, hace necesaria la utilización de variadas herramientas de comunicación, dirigidas a distintos grupos de interés.

Con el fin de llegar a todos los integrantes de la organización se cuenta con: "Revista de Propietarios" (digital e impresa), carteleras de terminales y oficinas, televisores de circuito cerrado y exposiciones, dentro de las que se destacan las realizadas en los comedores de las plantas (pantalla gigante) y en el palier de entrada del estacionamiento de Planta Añón. Utilizándose para ello, folletos, videos, etc.

Las campañas de afiches vinculadas a fechas conmemorativas se dirigen a nuestro público interno y a su vez al externo (quienes transportamos y ven el afiche en los ómnibus), por eso cada uno tiene un mensaje que la unifica. En 2016 "No es cuestión de género, es cuestión de respeto" y en 2017 "Los valores se transmiten con el ejemplo".

Campaña 2016

Campaña 2017

Todas las personas que aparecen en los afiches son integrantes de Cutcsa y sus familiares y participan voluntariamente en las campañas.

Salud Y SEGURIDAD

GRI 403-1, 4, 413-1

SEGURIDAD LABORAL

Toda empresa apunta a trabajar de manera segura, minimizando las posibilidades de daño de sus integrantes ocasionadas por la labor desempeñada. Las principales herramientas para lograr este objetivo son la capacitación y la generación de hábitos preventivos.

Si bien se consideran los eventuales riesgos en los distintos ámbitos, en nuestra actividad los ejes centrales están en la prevención en el tránsito a través del Programa "Cero Accidente", y en los talleres (mecánico, carrocero, etc.) implementando controles técnicos, brindando capacitación y los elementos de seguridad adecuados a la tarea.

COMISIÓN DE SEGURIDAD LABORAL

Desde que en 2006 se comenzó la planificación de la construcción de las actuales locaciones de los talleres de Cutcsa, se contó con el asesoramiento de un técnico prevencionista y se constituyó una Comisión de Seguridad.

La misma está integrada por dicho técnico, el Gerente de Área Comercial y de Servicios, tres trabajadores (un representante obrero del taller y dos administrativos), con régimen de reuniones mensuales. En ella se consideran y analizan los planteamientos recepcionados y las observaciones que surgen en las visitas periódicas a las diferentes plantas auxiliares y dependencias del taller, y se planifican los cambios necesarios para minimizar riesgos.

Aspectos de seguridad que se observan:

- Reglamentos, leyes y decretos de la industria
- Manuales de protección de maquinaria
- Cumplimiento de normas básicas de salud y seguridad industrial
- Emergencia y primeros auxilios
- Asesoramiento constante en el uso de elementos de protección en aquellos oficios de riesgo, tales como tanqueros, electricistas, pintores, mecánicos, pisteros, etc.

De acuerdo a las normas vigentes en relación a esta temática, la tarea desarrollada y la exposición a diferentes elementos (polvo, sonido superior a 85DBA, humos, aerosoles, vapores, gases, herramientas punzantes, chispas, etc.), se trabaja especialmente en el uso de: casco de seguridad, empleo de anteojos y máscaras con filtros, protectores auditivos, protección respiratoria, guantes o manoplas, calzado de goma antideslizante o de seguridad con puntera de acero, uniformes especiales, cinturón de seguridad, chalecos reflectivos y señalización de las áreas de taller mediante cono, cintas, balizas, etc.

ACCIDENTES LABORALES POR SECTOR DE TRABAJO

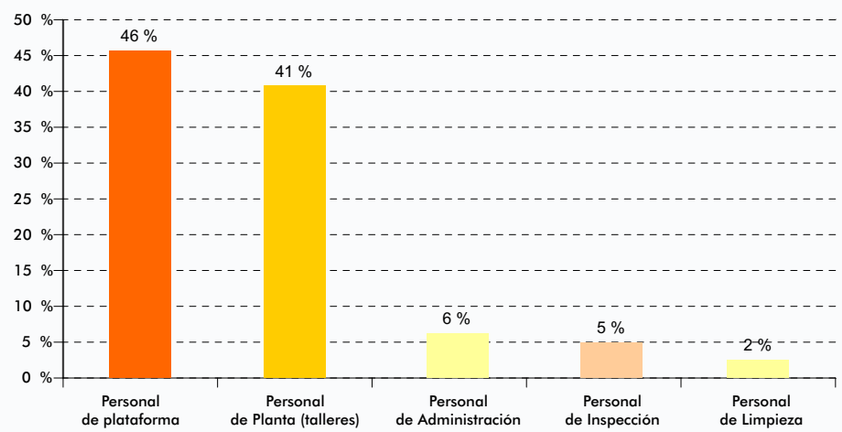
GRI 403-2

Se observa que en general el porcentaje de accidentes laborales es bajo, 1,77% del personal en 2016 y 3,89% en 2017 tuvieron accidentes laborales.

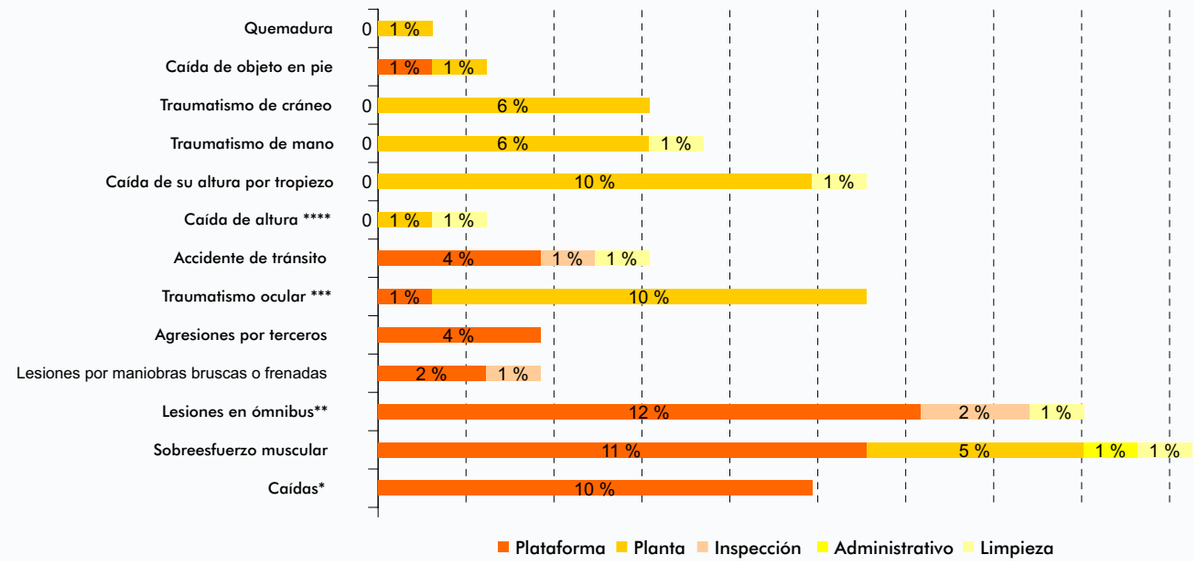
En 2016 en el sector que brinda nuestro servicio (plataforma) se destacan las caídas y lesiones al descender del ómnibus. En talleres hay mayor prevalencia de sobreesfuerzo muscular y traumatismos de mano. Estos dos sectores nuclean la mayor cantidad de lesiones (53 y 38% respectivamente) las restantes categorías presentan en general el mismo tipo de lesiones: en los ómnibus, caídas, sobreesfuerzos, etc.

Se destaca que en 2017, en el sector de servicio, priman las lesiones por sobreesfuerzo muscular y caídas en terminales, estacionamientos o en el ómnibus. En talleres además de las caídas, hay lesiones oculares. Estas dos categorías nuevamente nuclean el mayor porcentaje de lesiones (46 y 41% respectivamente). Las categorías, Inspección, Administración y Limpieza, además de las caídas presentan sobreesfuerzos musculares.

ACCIDENTES LABORALES POR SECTOR DE TRABAJO 2017



TIPO DE ACCIDENTES LABORALES POR SECTOR 2017



0 accidentes laborales mortales (incluyendo siniestros de tránsito).

CERO ACCIDENTE

GRI 102, 29, 30, 404-3, 413-1, 416-1, 2

Este programa de seguridad vial se desarrolla desde 1994 (de allí su denominación a pesar de que hace muchos años se habla de siniestros y no de accidentes), su objetivo principal es gestionar los riesgos a los que se exponen nuestros conductores y conductores-cobradores. El mismo tiene un ámbito de aplicación interno y otro externo (que se desarrollará en el capítulo Participación y Desarrollo Comunitario).

INTERNO:

Se dirige a los Conductores y Conductores-cobradores, promoviendo la interiorización de comportamientos seguros en la conducción con el objetivo de disminuir los siniestros de tránsito, reconociendo su profesionalidad.

Tiene dos niveles: "Conductores sin siniestros" se reconoce mediante un diploma a los trabajadores del volante que no tuvieron siniestros con responsabilidad con un mínimo anual de 1.700 horas efectivamente trabajadas; y "Conductores destacados" que distingue a quienes, además de cumplir con lo anterior, no tienen multas o infracciones de tránsito por acciones riesgosas, ni disconformidades en su desempeño. Entre estos trabajadores, se realiza un sorteo anual con 102 premios, que incluyen dos autos 0 km (asegurados por BSE sin costo).

La Comisión del Programa "Cero Accidente" está compuesta por personal de distintas áreas de interés relacionadas con el programa y es designada por el Directorio. Dicha comisión se nutre de la información del Dpto. Jurídico y de Recursos Humanos, en cuanto a siniestros (responsabilidad del mismo, parte de siniestro hecho en tiempo y forma, etc.), horas trabajadas, observaciones o sanciones disciplinarias, etc. Algunos de estos items excluyen de participar y otros restan puntos.

Academia 81 forma y perfecciona conductores, enfatizando la adquisición de hábitos de manejo defensivo, lo que implica la incorporación de conductas preventivas. Desde 2014 afianza la formación en la conducción y aplica talleres de formación correctivos.

En este sentido, a cada postulante a conductor (o cambio de puesto) se le solicita el historial conductor de la IM, para tener conocimiento de su habitual comportamiento en el tránsito (si tiene multas, le retiraron la libreta en algún momento, etc.).

TRABAJADORES EVALUADOS PROGRAMA CERO ACCIDENTE

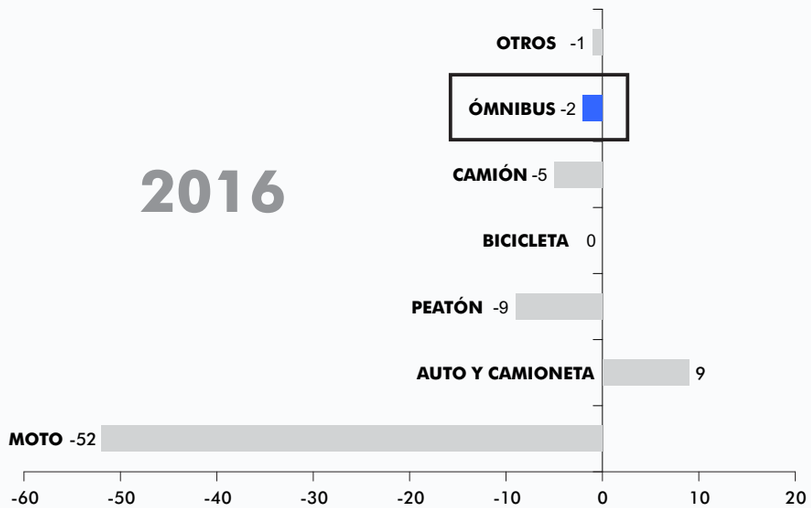
	2016			2017		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
CONDUCTOR	23,95%	0,83%	24,78%	23,55%	0,84%	24,40%
COND. COBRADOR	27,42%	0,19%	27,61%	28,62%	0,25%	28,88%

SINIESTRALIDAD EN URUGUAY

UNASEV (Unidad Nacional de Seguridad Vial) es el organismo destinado a regular y controlar las actividades relativas al tránsito y la Seguridad Vial en todo el territorio nacional. Anualmente dan a conocer un informe sobre la siniestralidad del país, detallando por ejemplo la cantidad de fallecidos de acuerdo a la modalidad de viaje que realizaban (peatón, pasajero de moto, auto, bus, etc.)[24]

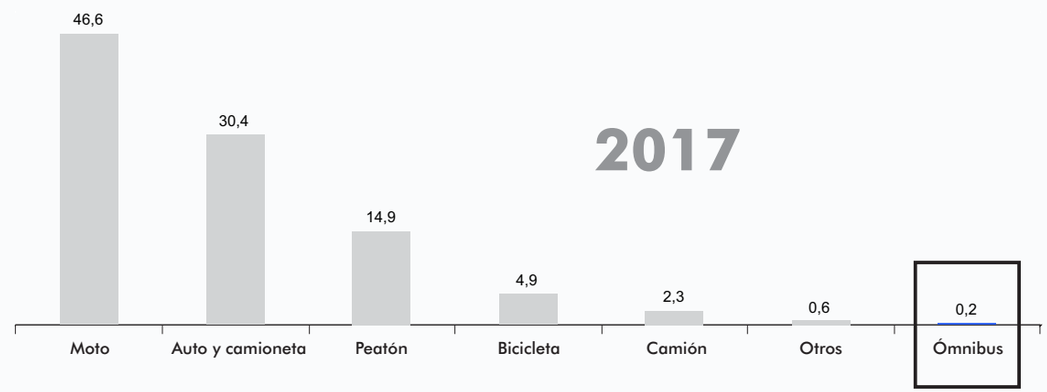
Respecto a las gráficas de participación de fallecidos en siniestros de tránsito según modo de transporte que utilizaban, podemos ver que:

GRÁFICO 24 - VARIACIÓN ABSOLUTA ENTRE FALLECIDOS SEGÚN MODO DE TRANSPORTE PERÍODO 2015 - 2016



Informe Anual Siniestralidad Vial 2016

ILUSTRACIÓN 19: PARTICIPACIÓN DE FALLECIDOS SEGÚN VEHÍCULO



En 2017 están detallados los fallecidos en ómnibus, pero a nivel nacional, 0,2%.

Informe Anual Siniestralidad Vial 2017

En 2016 UNASEV informe se puede observar la gráfica 24 que detalla la variación entre fallecidos según modo de transporte, en la que se visualiza un descenso en la cantidad de fallecidos que viajaban en ómnibus de descenso de 2%.

[24] UNASEV "Informe Anual Siniestralidad Vial 2016" e "Informe Anual Siniestralidad Vial 2017", Sistema de Información Nacional de Tránsito (SINATRÁN), p. 30 y 29 respectivamente. Disponible en Internet: http://unasev.gub.uy/inicio/sinatran/informes_siniestralidad_vial_uruguay/

1 CHOQUE CON RESPONSABILIDAD CADA
58.931 KM

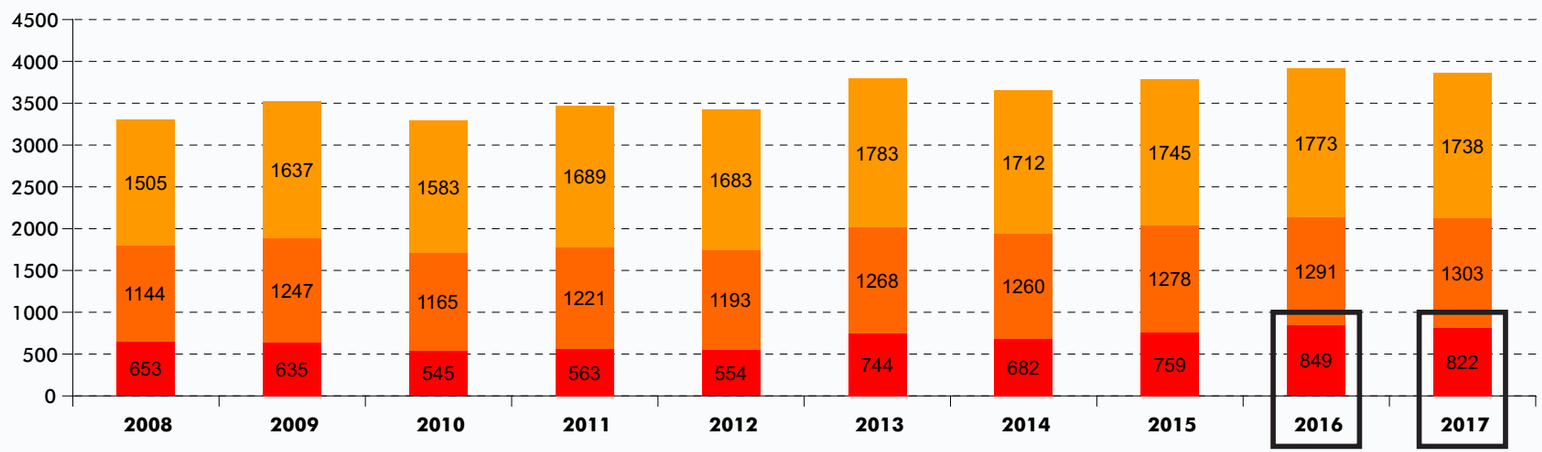
1 CHOQUE CON RESPONSABILIDAD CADA
3.518 HS TRABAJADAS

LOS DATOS INCLUYEN LOS PEQUEÑOS CHOQUES O ROCES EN LOS ESTACIONAMIENTOS.

EN 2017:

+ DEL **60** % DE CONDUCTORES **NO TUVIERON** CHOQUES CON RESPONSABILIDAD

+ DEL **45** % DE CONDUCTORES **SON CERO ACCIDENTES** NO TUVIERON CHOQUES CON RESPONSABILIDAD Y CUMPLEN CON EL MÍNIMO DE 1.700 HS TRABAJADAS



Formación Y DESARROLLO

GRI 404-1

18.359 TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

3,9 HORAS DE FORMACIÓN POR TRABAJADOR

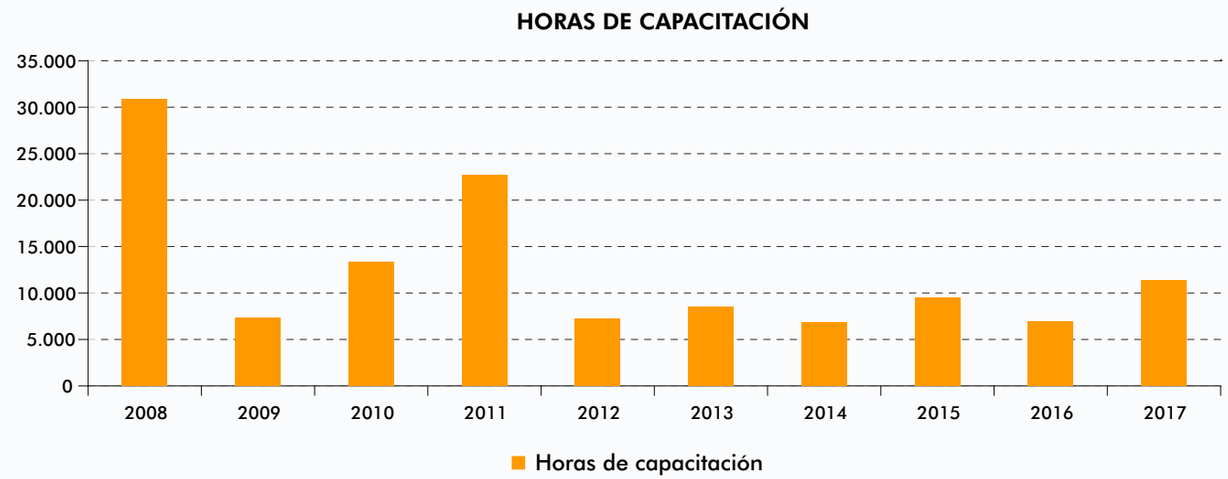
Capacitar al personal permite ajustar las cualidades del trabajador a la actividad que realiza. Invertir en formación permite mejorar las competencias del trabajador, posibilitando así que se sienta valorado.

A través de la capacitación, se minimizan las dificultades de rendimiento que pudieran existir y se actualizan los conocimientos de acuerdo a los cambios técnicos, organizativos, sociales y tecnológicos que acontezcan.

De esta manera, los trabajadores también valoran la formación como herramienta que posibilita desarrollar las habilidades que su puesto de trabajo requiere.

En 2016- 2017 se realizaron nuevas ediciones de capacitaciones ya realizadas anteriormente y se sumaron otras, de acuerdo a la planificación del período.

	Hs 2016	Hs 2017
INEFOP	2.690	7.221
UDE	78	48
CUDEG	408	548
Coche Escuela	3.356	3.054
Especializaciones por área	441	515
Total de horas:	**6.973**	**11.386**



En 2008 se hizo la capacitación de todos los guardas y conductores-cobradores en sistema STM, especialmente expendedoras de boletos.
2011 fue año de muchos ingresos, la mayor cantidad de horas están en la Academia 81.

“SERVICIO DE PERSONAS PARA PERSONAS”

GRI 404-2

Brindar un servicio “de personas para personas” es un objetivo que está definido en nuestros valores, en la base misma de nuestra cultura organizacional.

Desde el 2015 se lleva a cabo este plan de capacitación que Cutcsa, INEFOP y UTC gestaron, con el objetivo de optimizar la atención a nuestros miles de clientes. Considerando que el transporte de pasajeros se brinda 363 días al año, las 24 horas del día, es fundamental brindar herramientas a nuestro personal, facilitando el manejo de las dificultades que se puedan presentar y permitiendo el desarrollo de su labor en mejores condiciones.

	2016	2017
Manejo de conflictos	444	1.941
Maniobras de RCB	750	1.362
Inducción	531	321
Tecnología	0	1.932
Manejo defensivo	245	855
Tareas administrativas	0	150
Mantenimiento	516	321
Cuenta Corriente	204	264
Género	0	48
Comercial	0	27
Total:	**2.690**	**7.221**

9.911

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

2016: 17 HS
2017: 27 HS

CAPACITACIONES BRINDADAS POR COLABORADORES DE CUTCSA:

Como forma de contribuir a la difusión de conocimientos, integrantes de nuestra organización han brindado talleres y conferencias sobre temas específicos:

Jornada "Grupo buses eléctricos" 2016- 2017
AUC "1ª Jornada de Transporte Público" 2016
Conferencia RSE "Empresas Juveniles" DESEM 2016- 2017
Jornada Open Data en Transporte Público 2017
3ª Expo Ambiental del Uruguay 2017

BIENESTAR LABORAL

Actividades preventivas

Mamógrafo (Unidad Móvil de Mamografía de la Asociación Española) disponible en Planta Añón para trabajadoras, familiares y vecinas de la zona.

565 personas

"Manda tu mensaje" en el mes internacional de prevención del cáncer de mama, se compartió un mensaje positivo en las redes de la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer.

Semana del corazón:
.control de riesgos de enfermedades cardiovasculares -**11 pers.**
.capacitación en maniobra de RCB -**29 pers.**
.promoción de actividades del CSC -**7 pers.**
.menú saludable en cantina de Planta Añón

Control de visión y agudeza visual

Todoóptica y Asociación Española realizaron dichos controles en un amplio horario para hacerlos más accesibles a los trabajadores.

Medición de presión arterial
(Comisión Honoraria para la salud Cardiovascular), entregando folletería informativa.

62 personas controladas

Jornadas de vacunaciones (Asociación Española)
.Planta José Añón -2016
474 dosis inoculadas.
.Planta José Añón -2017
880 dosis contra la gripe y 18 antitetánica.

Maniobras en RCB
Se instruye al personal en maniobras de Resucitación Cardiaca Básica
.Club Social Cutcsa.
.Plantas Veracierto, Gronardo e Islas Canarias.
704 personas

Convenio con Hospital Policial

Nuestros integrantes se benefician con tratamientos de recuperación de cardiopatías, hipertensión, obesidad y diabetes.

Charlas

Charla grabada sobre "Adicción a las harinas"

A cargo de la Lic. en Nutrición del CSC.

"Prevención de enfermedades con base en la herencia genética"

A cargo del Dr. Álvaro Vázquez.

"Diagnóstico precoz de la Hepatitis C"

Profesionales de la Asociación Española transmitieron información relevante sobre tan grave enfermedad.

Entrega de equipos para apnea del sueño

El material es entregado por SEAT.

Promoción

Zumba Fest

En Cancha del Hospital Policial con profesores del CSC.

30 personas

.Taller de preparación de smoothies y batidos naturales - 46 asistentes

.Taller de cocina saludable "Cocinando sin sal y con sabor" – dictada por la Lic. en Nutrición del CSC.

Pausa Activa y masaje laboral

Durante el mes de setiembre se contó con la posibilidad de realizar ambas actividades con profesionales del CSC.

Preparación para la jubilación

Talleres grupales coordinados por Asist. Social y Lic. en Psicología, espacio de reflexión sobre estrategias económicas, de recreación y tiempo libre después del egreso.

Ver Espacio Salud -CutcsaTV- Entrevista Dr. Mario Zelarayán

BENEFICIOS

GRI 401-2

Con el objetivo de ayudar a cubrir aspectos esenciales como salud, cuidados familiares, etc. Cutcsa ofrece diferentes beneficios para todos los trabajadores (accionistas y dependientes, de las diferentes áreas y sectores, incluidos aquellos que realizan media jornada por estudios).

Beneficios a los trabajadores del transporte:

-Pase libre en Montevideo y Área Metropolitana.
-Bonificación en servicios interdepartamentales (carné de ANETRA)
-Reintegro del costo de la licencia de conducir Categoría F a todos los conductores.
-A los Guardas y Conductores–cobradores se les abona un monto por "quebranto de caja".
-Reintegro del costo del carné de salud.
-Prima por antigüedad (por cada año efectivamente trabajado)
-Prima por hijo menor de 16 años.

Beneficios especiales a los trabajadores de Cutcsa:

-Gratificación por asiduidad (en tickets alimentación, proporcionales a las horas trabajadas)
-Licencia especial sin goce de sueldo (con previa autorización de la jerarquía).
-Seguro de enfermedad y accidentes de trabajo de los propietarios que desempeñan funciones en la empresa (SEAT).
-El personal dependiente recibe una partida especial por enfermedad mayor a 3 meses y durante un máximo de 6 meses (de UTC).
-Garantía especial ante préstamo social del BROU, teniendo Cutcsa la habilitación para realizar todos los trámites administrativos relativos a la solicitud, descontando el importe mensual del salario.
-Préstamos especiales, en fechas claves (ej. fiestas de fin de año, comienzo de ciclos educativos), que luego se debitan del sueldo (en cuotas).
-Colectas de apoyo, se facilita la colaboración de los compañeros con aquel que está enfermo, facilitando el aporte de efectivo, que se debita del sueldo.
-Gestión de egreso responsable (asesoramiento y asistencia en la tramitación de la jubilación).
-La empresa proporciona el uniforme al personal de plataforma y talleres.

BENEFICIOS COMPLEMENTARIOS

GRI 201-3

Fondo Complementario de Retiro de Propietarios- se genera en el año 2000, siendo su objetivo complementar el monto jubilatorio de los accionistas que desempeñan funciones en la organización y que se retiran de la actividad. Es administrado por una Comisión Honoraria, elegida por voto secreto en las Elecciones Generales de Autoridades Corporativas y por miembros designados por el Directorio. Hasta el presente se otorgaron 1.040 prestaciones.

A partir del año 2013 se incorporó a las partidas que otorga el Fondo, una "prima por fallecimiento", beneficiando en este caso a los sucesores de los accionistas que fallecen antes de recibir el beneficio (incluye todas las formas de muerte, las 24 horas, los 365 días del año y en cualquier parte del mundo).

Complementos otorgados:

2016 - 52
2017 - 28

Fondo de Cobertura Servicio Fúnebre- el Fondo Omnibusero Social (denominado internamente FOS), está vigente desde 1971 y a través de una mínima cuota mensual, permite que los integrantes de Cutcsa y su familia cuenten con la cobertura correspondiente ante fallecimiento.

1.423 afiliados

Fondo de Vivienda- con el objetivo de facilitar el acceso de los trabajadores a la vivienda, en 1967 se fundó este fondo solidario de apoyo.
Es administrado por una Comisión Honoraria integrada por representantes de los sectores patronal y obrero.

Hasta la fecha son 1.667 las soluciones habitacionales entregadas (apartamentos, casas y complejos habitacionales).

2016 - 21 adjudicaciones
2017 - 15 adjudicaciones

Egreso Responsable- se brinda asesoramiento a los trabajadores, a través de talleres y de forma personal, con el fin de facilitar el egreso por causal jubilatoria, simplificando la gestoría y realizando la mayoría de los trámites. También se informa sobre las opciones más beneficiosas para que cada uno de ellos pueda optar (como ser AFAP por ejemplo).

SEAT (Seguro de Enfermedad y Accidentes de Trabajo de Propietarios en actividad)- es un seguro de respaldo ante enfermedades que les permite a los accionistas que desarrollan actividad en la empresa, recibir cobertura a causa de enfermedad o accidente de trabajo, brindando además subsidio por maternidad (los trabajadores dependientes están cubiertos por DISSE). El mismo es sostenido por un aporte solidario que se descuenta de las utilidades de todas las unidades de negocio. En 2015 se instrumentaron ciertos cambios:

- Informar al sector donde se trabaja que se está enfermo, dentro de las 48 horas, y de no poder concurrir personalmente, lo puede hacer otra persona con su libre tránsito.

- Tratamiento fisioterapia- a través del Club Cutcsa se tiene acceso a tratamiento inmediato de fisioterapia que es determinado por el médico tratante y revisado por la Médica Fisiatra que también realiza consulta en el club.

Tarjeta Bus Beneficios- con el objetivo de facilitar el acceso a servicios importantes para los integrantes de Cutcsa y sus familias, se realizan convenios con diferentes instituciones obteniendo beneficios muy convenientes.

Desde hace varios años se brindan beneficios a los integrantes de la organización; a partir de 2014 varios de ellos se agrupan en nuestra tarjeta Bus Beneficios, incluyendo diferentes áreas:

- Salud y cuidados
- Formación
- Supermercados
- Tecnología
- Calzado
- Vestimenta
- Esparcimiento
- Restaurantes
- Cementerio privado
- Repuestos de autos

Nuevocentro Shopping ofrece también a nuestros integrantes los descuentos con los que beneficia a sus clientes.

CLUB SOCIAL CUTCSA (CSC) GRI 403-3

Este club se fundó en 1946 con el objetivo de ser un centro de reunión de trabajadores y accionistas, donde se compartía con compañeros: juegos de naipes, billar, asados, fiestas familiares, etc.

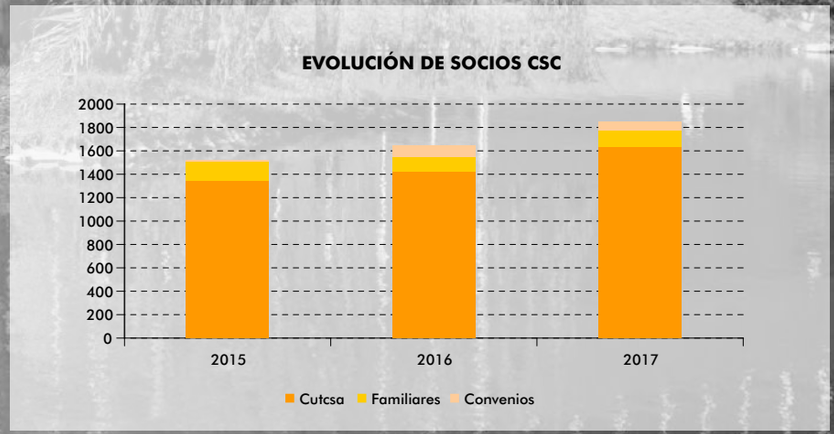
El 23 de noviembre de 2014 se inauguró la nueva sede que se encuentra en el predio de Planta Añón, con el propósito de aumentar el bienestar de los integrantes de nuestra empresa.

El CSC cuenta con una zona de relax donde se puede ver la televisión, leer y disfrutar del entorno, una sala de conferencias para 120 personas donde se desarrollan talleres y seminarios vinculados a la salud y a cómo mejorar nuestra calidad de vida, una sala de aparatos y otra para practicar yoga, higiene de columna, pilates, gimnasia funcional, aeróbica, tercera edad, etc. Además cuenta con consultorios de especialistas: Nutricionista, Masajista, Fisiatra y Fisioterapeuta, para facilitar el acceso a tratamientos preventivos y correctivos, que pueden asociarse a la conducción, y vestuarios completos.

La nueva ubicación apunta a incentivar al personal a hacer ejercicio, romper con el sedentarismo y mejorar así su salud; tanto los que cumplen sus labores cotidianas en Planta Añón o Varela, el personal que brinda servicio en los ómnibus y concurre a estas oficinas, como a todos los integrantes de Cutcsa que trabajan en las diferentes líneas y oficinas descentralizadas.

Colonia de vacaciones

Desde 2012 los integrantes de Cutcsa cuentan con la colonia de vacaciones del club, que ofrece actividades recreativas, deportivas, paseos y traslados a puntos de interés para niños en el horario de 8 a 18 hs durante vacaciones de verano.



Ver artículo: "CSC: un espacio de salud en el trabajo"

Relacionamiento

Son muchos los grupos que se conforman entre los integrantes de las distintas áreas de trabajo, compartir reuniones, competencias de cartas, comidas en familia, etc. generándose también varios "equipos" de fútbol que participan en campeonatos internos y de otras ligas.

PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN

Nuestra cultura organizacional tiene una impronta familiar sumamente arraigada, existiendo un fuerte compromiso en la integración de trabajadores dependientes y accionistas, incluyendo sus familias. Este objetivo esencial de conciliar vida familiar y laboral, es el que guía los programas que Cutcsa lleva a cabo.

Los programas dirigidos a los hijos de integrantes de la organización (Brincada, Movida Jr. y Jóvenes en Cutcsa), tienen en común el objetivo de transmitir la importancia del transporte en la vida de las personas, para que así puedan comprender mejor por qué sus padres no están en casa ciertos días u horarios inusuales para muchos trabajadores (domingos, feriados, algunas noches). De esta manera, se acerca a los chicos y a su familia a la empresa y su cultura; brindando un espacio de esparcimiento y cohesión.

En el programa "Reencontrarnos hace bien", el foco está en ayudar mantener y a generar vínculos, con ex compañeros, ya fuera de los horarios y exigencias laborales, siempre dentro de un ámbito de disfrute.

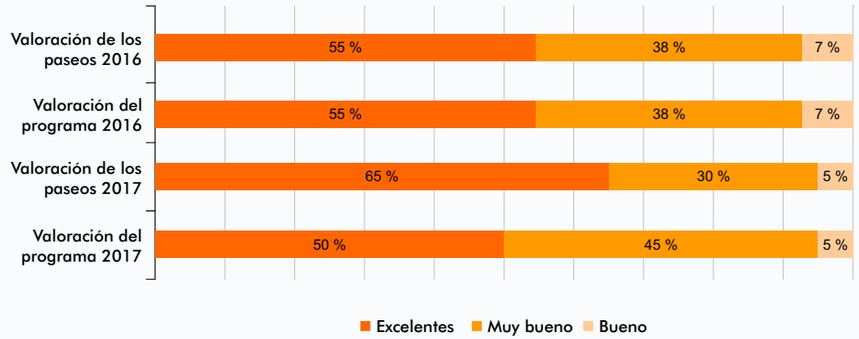
511 PARTICIPANTES ACTIVOS 2016 / 2017

Brincada Infantil Cutcsa

Los niños de edad escolar comparten jornadas durante los diferentes períodos de vacaciones, acompañados por coordinadores, voluntarios y animadores.

71 PARTICIPANTES ACTIVOS 2016 / 2017

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PADRES BRINCADA INFANTIL

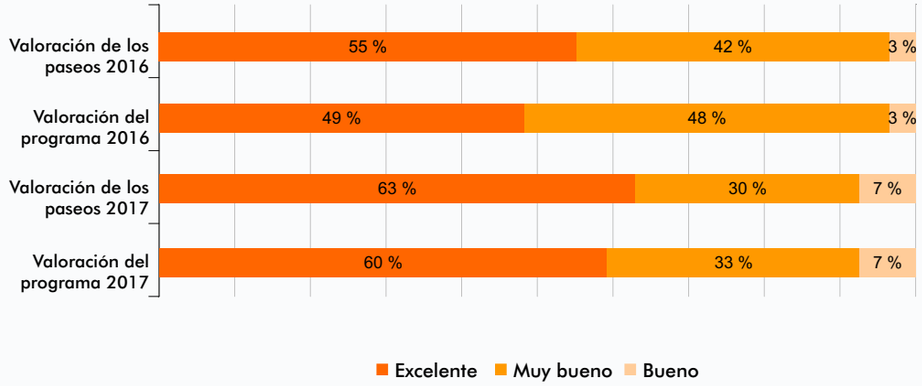


100 % DE LOS PADRES ENCUESTADOS DESEAN QUE SUS HIJOS CONTINÚEN PARTICIPANDO

Los chicos de entre 12 y 14 años realizan actividades, también durante los períodos de vacaciones, en una jornada completa (de 9 a 17 horas) con dinámica y actividades acordes a la etapa por la que están transitando.

48 PARTICIPANTES ACTIVOS 2016 / 2017

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PADRES DE MJR



100 % DE LOS PADRES ENCUESTADOS DESEAN QUE SUS HIJOS CONTINÚEN PARTICIPANDO

jóvenes en Cutcsa

92 PARTICIPANTES ACTIVOS 2016 / 2017

Este programa incorpora el objetivo de acercar a los adolescentes al mundo del trabajo al que están a punto de ingresar, ampliando su abanico de posibilidades y ofertas de capacitación, y potenciando su espíritu emprendedor.

Incluye Movida Joven y Jóvenes Emprendedores.

movida Joven Cutcsa

Las mejores prácticas DERES 2011 Reconocimiento al impacto positivo de las prácticas de RSE

Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

RSE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL® MEJORES PRÁCTICAS

Ámbito Interno

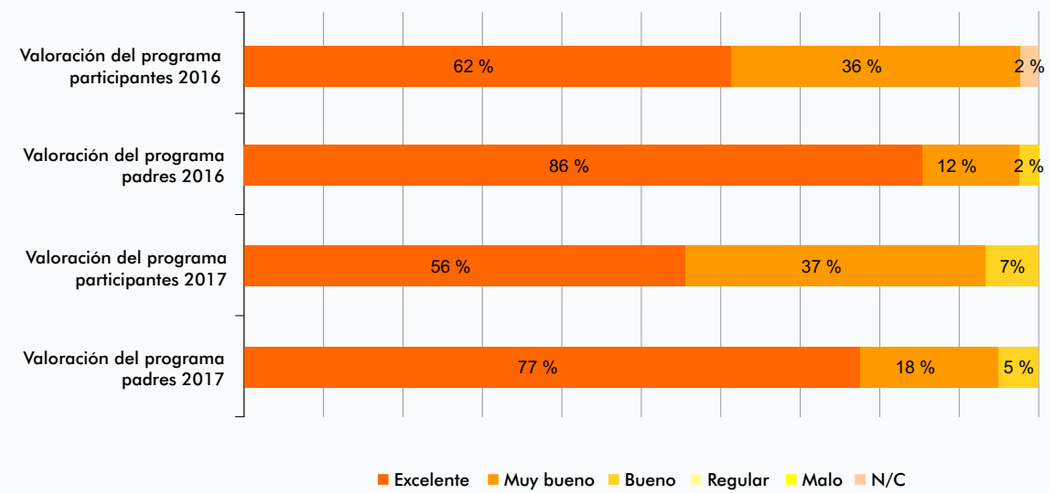
Se desarrolla en las vacaciones de verano, en jornadas de 9:00 a 18:00 horas durante una semana. Incluye talleres interactivos, recorridos por diferentes plantas de Cutcsa -donde pueden ver las distintas tareas que se realizan y conversar con quienes las desarrollan- y paseos a sitios interesantes de la ciudad donde tienen la oportunidad de ser turistas en su propia ciudad.

Organizaciones que hicieron posible las ediciones 2016- 2017 del programa:

Asociación Española (ambas ediciones)
Barro Negro (ambas ediciones)
Canal 4 (edición 2016)
Canal 12 (edición 2017)
Espacio de Arte Contemporáneo –EAC (edición 2016)
Fuerza Aérea (edición 2017)
Museo del Carnaval (ambas ediciones)
Museo del Fútbol- Estadio Centenario (ambas ediciones)
Organización Ser Libre (ambas ediciones)
Teatro Solís (ambas ediciones)
UCM (ambas ediciones)

Desde el inicio del programa han participado 430 jóvenes (225 chicas y 205 chicos).

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN MOVIDA JOVEN



100 % DE LOS PADRES ENCUESTADOS DESEAN QUE SUS HIJOS CONTINÚEN PARTICIPANDO

JÓVENES EMPRENDEDORES

Todos los chicos que participan de Movida Joven, son invitados a participar del programa de DESEM Empresas Juveniles.

DESEM es una fundación sin fines de lucro, es representante local de Junior Achievement, organización internacional presente en más de 123 países del mundo. Desde 1991 implementa programas educativos en el país.

Este proyecto tiene el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor, la adquisición y potenciación de competencias; logrando actitudes diferenciadoras frente al trabajo y la vida.

Cada Empresa Juvenil es creada y gestionada por un grupo de entre 15 a 25 jóvenes, que durante 17 semanas constituyen una empresa real, eligiendo su producto o servicio (que desarrollan, producen y venden).

Coordinadores Institucionales (trabajadores de Cutcsa) acompañan y guían a los chicos durante todo el año, brindándoles el apoyo y las herramientas que necesitan para desempeñarse satisfactoriamente. En este proceso, también son acompañados por Consejeros Junior, que son chicos que el año anterior fueron miembros de la empresa juvenil de su generación y se destacaron en su labor, y Auditores de DESEM.

Cabe señalar que este programa se dirige a centros educativos, Cutcsa participan desde 2009 y es la única empresa cuyos hijos integran una EJ.

Cantidad de jóvenes que participaron en cada empresa.

Mimate®

La matera que va con vos.
Empresa Juvenil de DESEM

La empresa juvenil de 2016 realizó materas con base de madera y goma reciclada proveniente de los neumáticos de desecho de la planta de recauchutaje de Cutcsa. Tuvieron un compromiso muy fuerte con el Medio Ambiente, aprovechando un material que si no es reutilizado, puede considerarse altamente contaminante (tanto por los residuos de la quema de la goma si es incinerada, como por el tiempo que demora en desintegrarse en tierra, aproximadamente 500 años).

Graduados 2016:

Agustín, Allan, Belén C., Belén P., Camila M., Camila P., Catalina, Florencia, Leandro, Lucía, Luna, Manuela, Marcio, Mathías, Nicolás, Pablo R., Pablo Y., Paula, Rodrigo, Rogelio, Tamara y Valentina.

Junior 2016: Macarena, Martín, Melanie, Romina y Santiago.

EMPRESA JUVENIL DE DESEM

WonderBag

DESPEDITE DEL DOLOR, DE UNA FORMA NATURAL

En 2017 los empresarios juveniles realizaron bolsas de semillas artesanales, que se podían usar calientes para aliviar contracturas y frías para desinflamar músculos. Las mismas tenían diferentes formas y se confeccionaban con mezcla de semillas de trigo, mijo, sorgo y arroz a las que se les agregaban esencias de lavanda, limón, romero o eucaliptus (para que los aceites de las semillas y las esencias se liberaran al ser calentadas sumando a la "terapia" térmica, la aromoterapia).

Esta empresa tuvo un muy buen desempeño durante todo el año, trabajaron muy bien y fueron destacados como **Mejor Empresa del Año**[25], el máximo reconocimiento que por primera vez reciben nuestros chicos.

Graduados 2017:

Agustina C., Agustina M., Ana, Camila A., Camila D., César, Facundo, Florencia, Fiorella, Joaquín, José Martín, Magali, Marco, Matías, Mauro, Milagros, Nicolás, Romina, Sabrina y Victoria.

Junior 2016: Agustín, Belén, Camila, Pablo y Rogelio.

Ver artículo: "Cutcsa: ceremonia de graduación EJ 2017"

[25] DESEM entregó un reconocimiento en la Ceremonia de Graduación de la mañana y otro en la tarde. Wonderbag fue premiada en el evento vespertino.

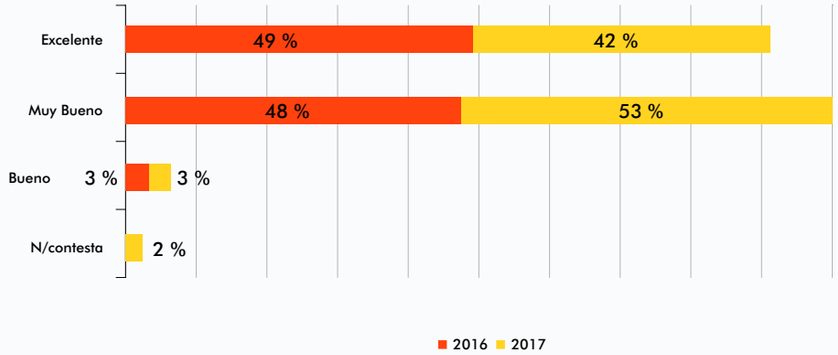
reencontrarnos Cutcsa hace bien

Este programa apunta a brindarle a jubilados, aportadores de capital, padres de trabajadores mayores de 65 años y a sus cónyuges, un espacio de reencuentro y disfrute.

Este es un espacio más que facilita que se nucleen, confraternicen con antiguos compañeros y tengan la posibilidad de conocer pares con los cuales compartir experiencias pasadas y presentes.

300 PARTICIPANTES ACTIVOS 2016 / 2017

¿CÓMO VALORA EL PROGRAMA REENCONTRARNOS HACE BIEN?



100 % DE LOS ENCUESTADOS DESEA SEGUIR PARTICIPANDO

INVOLUCRÁNDONOS

En 2010 se estructuraron diferentes acciones de voluntariado en este programa, dirigido principalmente a los grupos de interés internos, aunque también fue dando algunos pasos hacia la comunidad.

DESEM, cuyo saber hacer está estrechamente vinculado a los voluntarios, ha realizado talleres con el personal inscripto en este programa, brindándole conocimientos y compartiendo herramientas para trabajar con diferentes grupos etáreos.

En 2016 y 2017 se realizó un taller, para los voluntarios que participan activamente y los que se sumaron esos años.

En 2016 junto a Lifebuoy los voluntarios contagiaron salud al promover la higienización adecuada de las manos entre los más pequeños, "Embajadores Lifebuoy". Los integrantes de Involucrándonos se contactaron con instituciones educativas y ofrecieron participar en la "Jornada Mundial del Lavado de Manos", fueron asesorados por Unilever sobre qué conceptos transmitir a los niños y les regalaron jabones para que practicaran el cuidado preventivo de su salud.

Por otra parte, ante la catástrofe que generó el tornado en la ciudad de Dolores e inundaciones posteriores en el interior del país espontáneamente los integrantes de Cutcsa iniciaron una campaña de recolección de ropa de cama, pañales, elementos de limpieza, etc. para los damnificados, contando con el apoyo y la colaboración de las autoridades de la empresa.

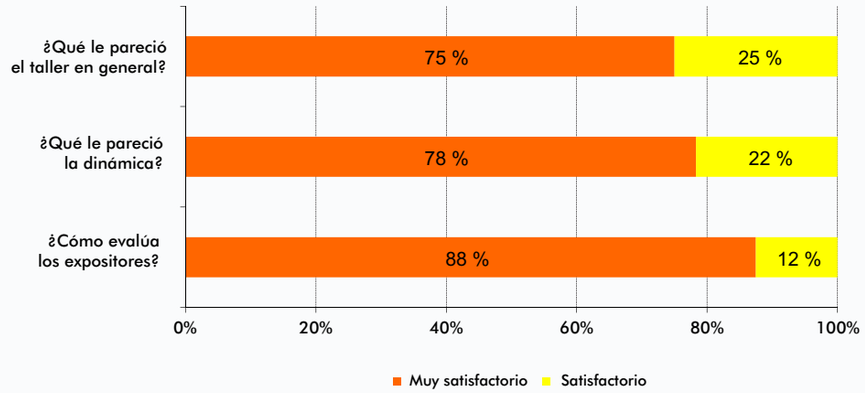
En 2017 un grupo de voluntarios incentivó a todos los integrantes a recolectar elementos de limpieza para las inundaciones de Salto[26].

92 PARTICIPANTES ACTIVOS 2016 / 2017

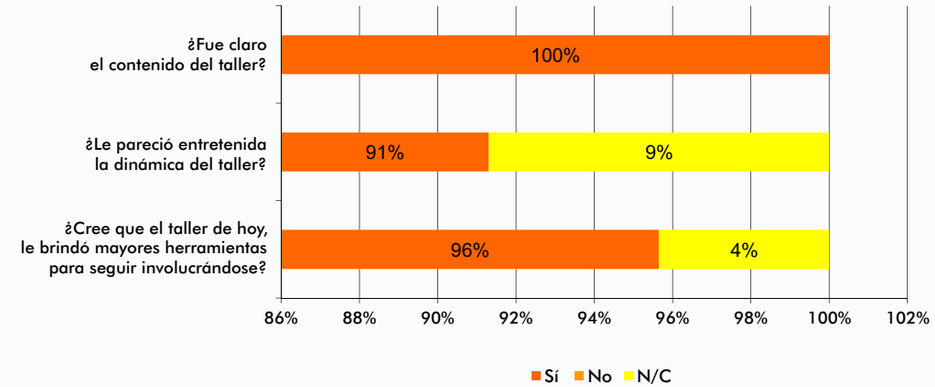
[26] Los departamentos de Canelones, Colonia, Durazno, Flores, Florida, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Paysandú, Rocha, Salto, San José y Soriano se vieron afectados por importantes inundaciones.

Encuesta a empleados sobre voluntariado y actividades de RSE coordinadas por el Dpto. de Desarrollo Social

EVALUACIÓN TALLER 2016

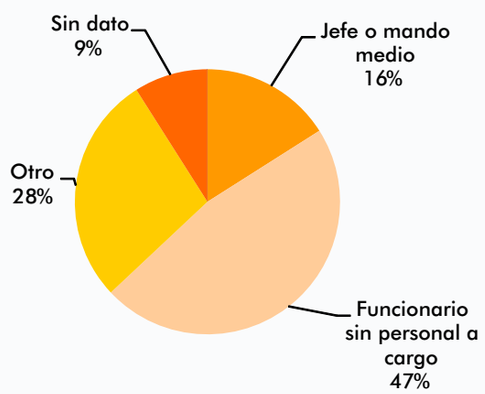


EVALUACIÓN TALLER 2017

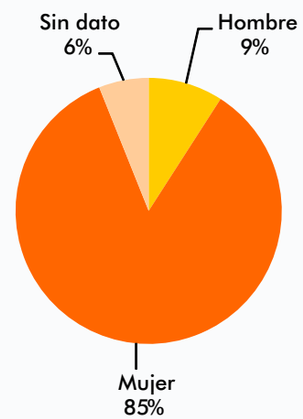


Algunos de los voluntarios de Cutcsa participaron de la encuesta enmarcada en la investigación realizada por Oscar Licandro y Stefanía Yapor de la Universidad Católica del Uruguay (UCU)[27]. Damos cuenta de algunos de los datos que se extraen de la misma.

DISTRIBUCIÓN DE VOLUNTARIOS POR CARGO



DISTRIBUCIÓN DE VOLUNTARIOS POR SEXO



Respecto al cargo, podemos observar casi el 50% de los voluntarios es personal sin gente a cargo, los jefes o mandos medios son un 16%, no contando con Directores o Gerentes.

En relación al sexo, se visualiza que el 84% son mujeres, dando cuenta de un sesgo de género, en la medida que el voluntariado puede seguir percibiéndose como una ocupación "femenina".

[27] Oscar Licandro, Stefanía Yapor "Encuesta a empleados sobre voluntariado y actividades de RSE - Principales resultados", Programa de Investigación sobre RSE, UCU. Marzo de 2018.

Medio AMBIENTE

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como el análisis de energías alternativas, son una constante.

En el Plan Estratégico de nuestra empresa, se incluyen acciones y políticas ambientales, tendientes a realizar un uso eficiente del combustible, participar en ámbitos de generación de políticas medioambientales, potenciar la investigación constante de nuevas matrices energéticas, aplicar métodos que disminuyan las emanaciones de gases contaminantes, realizar disposición final responsable de residuos y desarrollar prácticas y campañas de reutilización o reciclaje de insumos y materiales.

Estos lineamientos se estructuran en los siguientes temas materiales:

Impactos del consumo
Gestión de combustible
Alternativas de matriz
Gestión de residuos

No se ha identificado ningún incumplimiento de las legislaciones o la normativa ambiental, no habiéndose presentado reclamaciones sobre impactos ambientales causados por Cutcsa.

GRI 307-1

Medio AMBIENTE

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como el análisis de energías alternativas, son una constante.

En el Plan Estratégico de nuestra empresa, se incluyen acciones y políticas ambientales, tendientes a realizar un uso eficiente del combustible, participar en ámbitos de generación de políticas medioambientales, potenciar la investigación constante de nuevas matrices energéticas, aplicar métodos que disminuyan las emanaciones de gases contaminantes, realizar disposición final responsable de residuos y desarrollar prácticas y campañas de reutilización o reciclaje de insumos y materiales.

Estos lineamientos se estructuran en los siguientes temas materiales:

Impactos del consumo
Gestión de combustible
Alternativas de matriz
Gestión de residuos

No se ha identificado ningún incumplimiento de las legislaciones o la normativa ambiental, no habiéndose presentado reclamaciones sobre impactos ambientales causados por Cutcsa.

GRI 307-1

Impacto DEL CONSUMO

GRI 102-11, 29, 30

El impacto que genera el uso de vehículos sobre el medio ambiente, repercute directamente en la calidad de vida de las personas.

Como consecuencia del aumento del parque automotor, de forma constante los últimos años en Montevideo, los congestionamientos de la vía pública son frecuentes, la contaminación generada por los gases se incrementó y el ruido es mayor.

El uso del ómnibus como medio de transporte permite reducir este impacto, optimizando los recursos. Potencia el rendimiento del combustible de origen fósil y el uso del espacio vial. Esto último se refleja en la fluidez de las calles y en la necesidad de menos espacios de estacionamientos.

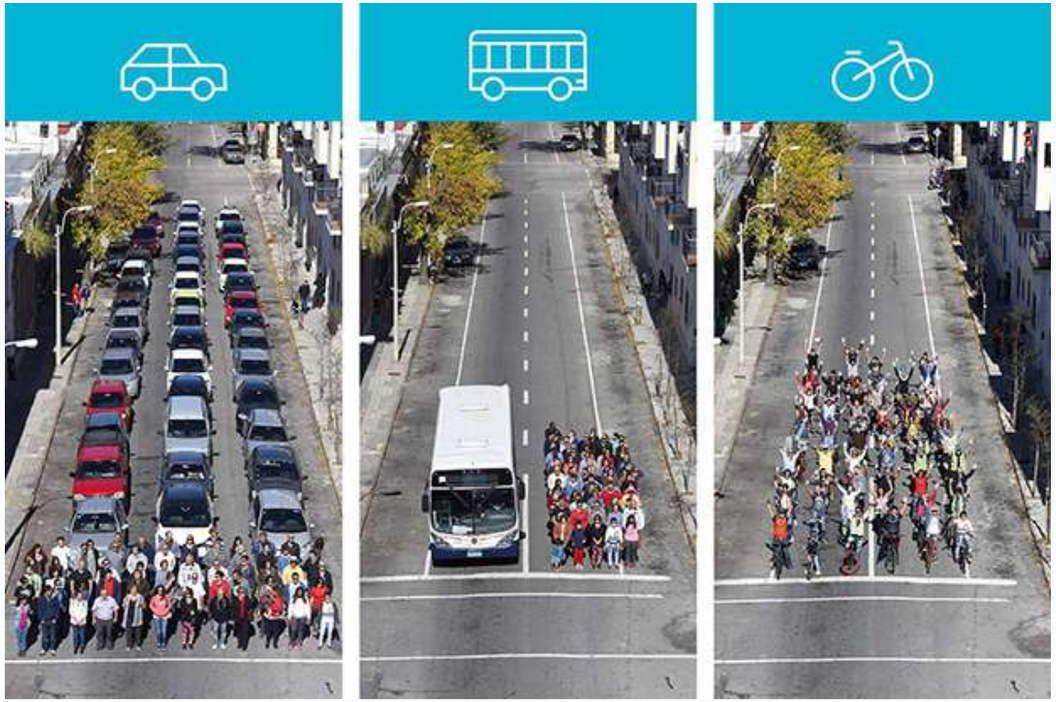


Foto pacto de movilidad. Montevideo - IM

En la planificación y desarrollo de las distintas prácticas nuestra empresa aplica el principio de precaución con el propósito de evitar o minimizar los impactos negativos para el Medio Ambiente asociados al desarrollo de la propia actividad.

"La Intendencia realizó un relevamiento fotográfico aéreo, que evidencia la incidencia de los diferentes tipos de transporte en la utilización del espacio en la ciudad. Las fotos permiten comparar el impacto del desplazamiento de 60 personas en auto, ómnibus y bicicleta en las calles. Se utilizaron 40 autos para transportar 60 personas, porque el promedio es 1,5 de persona transportada por auto. Además de la ocupación del espacio, se debe valorar el consumo energético y la generación de gases contaminantes en las diferentes modalidades, en función de las cuales el auto es también más ineficiente."

Hacia una movilidad sostenible - IM

[28] Intendencia de Montevideo. Hacia una movilidad sostenible. 21 noviembre 2017. Disponible en internet: http://www.montevideo.gub.uy/transito-y-transporte/plan-de-movilidad/hacia-una-movilidad-sostenible

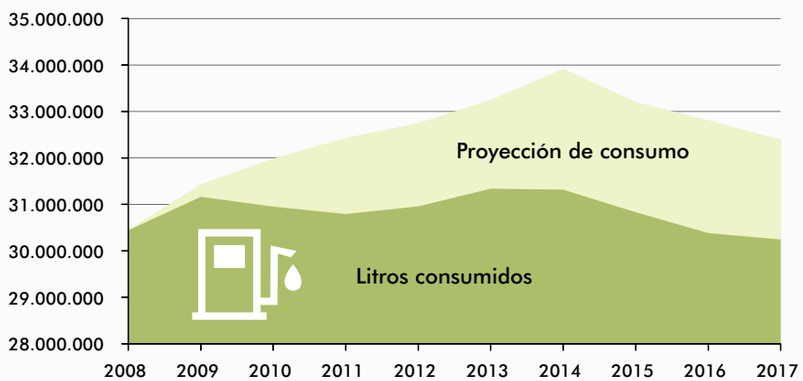
Gestión DE COMBUSTIBLE

GRI 301-1, 3, 302-1, 4, 305-5

Enfocados en la optimización de resultados económicos, sociales y ambientales, se desarrollan acciones tendientes a minimizar el efecto de nuestra actividad.

Nuestras unidades utilizan gasoil como combustible. Aunque en menor medida que las naftas, el impacto de este combustible es negativo. Por esta razón desde hace varios años, se inició la búsqueda de alternativas eficientes, sustentables y amigables con el Medio Ambiente.

Dentro de ellas se destacan renovación de flota, capacitación de conductores, testeos con combustibles alternativos, uso de aditivos, entre otros. Los resultados hasta el momento fueron muy satisfactorios.



La reestructura de la red de servicios, realizada para adaptarse a la coyuntura de estos últimos años, implicó una disminución en el total de km. recorridos. Esto queda de manifiesto en la gráfica, en la proyección de consumo y en los litros consumidos desde 2014.

3KM POR LITRO

RENDIMIENTO PROMEDIO EN GASOIL 2016/17

	Proyección de consumo	Litros consumidos	Variación[29]
2008	30.442.648	30.442.648	Año base
2009	31.422.268	31.163.975	-0,82%
2010	31.976.305	30.952.331	-3,20%
2011	32.414.420	30.792.737	-5,00%
2012	32.736.682	30.957.166	-5,44%
2013	33.234.935	31.338.149	-5,71%
2014	33.904.179	31.316.511	-7,63%
2015	33.184.937	30.831.527	-7,09%
2016	32.795.935	30.383.768	-7,36%
2017	32.378.905	30.243.663	-6,59%

[29] La variación expresa el porcentaje de disminución de litros consumidos en relación a la proyección en base al consumo de 2008

CONSUMO RESPONSABLE

600MIL LITROS SEMANALES

TRASLADADOS POR CUTCSA DE LUNES A VIERNES DESDE LA TABLADA

INFORMACIÓN OPORTUNA

Las estadísticas de producción y costos entregadas mensualmente con la Cuenta Corriente a todos los accionistas, incluye el rendimiento de combustible de su cuotaparte y el consumo promedio de la línea durante los últimos seis meses. Estos indicadores permiten a los propietarios visualizar el desempeño de su unidad, en comparación al promedio de línea registrado.

Es una herramienta que promueve la gestión responsable, cuya meta es la eficiencia de cada unidad de negocio y del conjunto de la organización.

MANEJO EFICIENTE

La capacitación brindada en la Academia 81 a los conductores de la empresa incluye un módulo de manejo eficiente y ecológico, en el que se trasmiten "tips" de conducción que apuntan al ahorro de combustible. Esta información se difunde de forma escrita a los conductores, en el "Decálogo de manejo eficiente y ecológico"

NUEVA FLOTA

El consumo es uno de los factores considerados en la elección de nuevos ómnibus. En cada renovación se incorporan unidades con moderna tecnología para lograr el mejor equilibrio entre el consumo y las exigencias propias del servicio.

Controles de calidad, y cuidados preventivos en el traslado y almacenamiento de gasoil.
El gasoil utilizado por Cutcsa es trasladado desde ANCAP hasta nuestras estaciones en tractocamiones y cisternas propios. Para la carga de los depósitos se utiliza un sistema de mangueras y acoples herméticos, que evitan filtrados y derrames.

El gasoil almacenado es controlado periódicamente a través de pruebas a muestras aleatorias, realizadas por terceros, para certificar la calidad del insumo. También se realizan estos procedimientos con los lubricantes.

Los surtidores cuentan con el SIS.CON.VE (sistema de control vehicular). Mediante el Fuel Oppas, un software instalado en cada ómnibus, los datos del vehículo se transfieren al centro de cómputos de ANCAP, quien habilita la transferencia de combustible activando en ese instante, la bobina del surtidor. Cada ómnibus cuenta con un código que lo identifica y los datos, registrados por ANCAP, son posteriormente transmitidos a Cutcsa, quien los comunica a cada coche en la cuenta corriente mensual.

Con estas prácticas de manejo seguro del combustible se minimizan riesgos del proceso y se evitan derrames, no habiéndose ocurrido pérdidas en ninguna parte del proceso.

GRI 306-3

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD APLICADAS A LA MATRIZ ENERGÉTICA[30]

GRI 102-12, 305-5

2005

Primeras pruebas con Biodiesel. En agosto salió la primera unidad con una mezcla de 5% de biodiesel y 95% de gasoil.

2006

Experimentación con EC 1500[30] en 27 unidades.

2007

Extensión de uso del EC 1500 a toda la flota

El artículo 7 de la Ley N° 18.195 de noviembre de 2007, encomienda a ANCAP incorporar una proporción de biodiesel (B100) en el gasoil que comercializa y determina plazos para incrementar dicha proporción.

2008

Poder Ejecutivo en Consejo de Ministros aprueba nueva Política Energética 2030.

2009

2010

Comisión de energía multipartidaria avaló la política definida, en todos sus componentes fundamentales. Uruguay pasó a contar con una estrategia a largo plazo, que cuenta con un amplísimo aval a nivel nacional.

2011

2012

2013

El 24 de abril, ALUR y CUTCSA suscribieron un convenio para la realización del plan piloto B10 que permita evaluar el desempeño de la mezcla con mayor porcentaje de biodiesel (10%).

2014

Se alcanzó la mezcla con B20.

2015

El 3 de agosto de 2015 se aprobó, en Consejo de Ministros, el Plan Nacional de Eficiencia Energética 2015-2024.

2016

Se amplió alcance de la prueba. Se redujo porcentaje a B12.

2017

Incorporación de ómnibus eléctrico a la flota. Inicio de la primera prueba de campo en condiciones reales de servicio.

Las mejores prácticas @ DERES 2014

Destacada como práctica innovadora

[30] Bajo esta denominación se engloban todas las prácticas vinculadas a promover la eficiencia de nuestra matriz energética (el gasoil) y promover la investigación de alternativas sostenibles.

INCORPORACIÓN DE ADITIVO CEAMD EC 1500

GRI 305-5

En 2006 se comenzó a aditivar de forma experimental con EC 1500, el combustible utilizado por una muestra de la flota, conformada por 27 unidades. Comprobados los beneficios, la práctica se hizo extensiva al resto de los ómnibus de Cutcsa.

A todo el gasoil almacenado en los tanques de nuestras estaciones, se le agrega este amplificador de combustión, que mejora el rendimiento del gasoil, reduce las emisiones de partículas, de gases contaminantes y el humo. Este aditivo no contiene metales pesados y es compatible con el uso de biodiesel.

Esta práctica continuó de forma ininterrumpida; realizándose pruebas de rendimiento con los nuevos modelos de ómnibus incorporados en cada renovación. Durante 2016-17, el proceso se desarrolló sin modificaciones.

RESULTADOS DE EC-1500

CONSUMO DE GASOIL:

ENTRE -3% Y -3,5%

EMISIONES DE HUMO:

-27% PROMEDIO

VALORES DE OPACIDAD:

-33%

AHORRO FINANCIERO:

1% DEL COSTO TOTAL DEL COMBUSTIBLE

BIODIESEL

GRI 302-1, 305-5

532.919L CONSUMO DE BIODIESEL EN 2016

497.949L CONSUMO DE BIODIESEL EN 2017

La generación de conocimiento para avanzar en relación a fuentes de energía alternativas, requiere de inversión y experimentación.

Conscientes de ello, Cutcsa comenzó en 2005 los primeros ensayos con biodiesel. En esa primera instancia las dificultades de abastecimiento y la falta de un estándar que asegurara la calidad del producto, obstaculizó el avance durante esa primera face.

En 2014 ALUR y Cutcsa firman un convenio que da inicio a un nuevo proceso de experimentación, con los siguientes objetivos:

Testear el funcionamiento (rendimiento, eficiencia) del B10 en una flota cautiva de 100 ómnibus y analizar la factibilidad de utilizar este combustible en toda la flota de ómnibus.
Monitorear el impacto del biodiesel en los motores de nuestras unidades.
Generar procesos adecuados para la manipulación y la incorporación del biodiesel de forma segura y eficiente.
Aumentar paulatinamente los porcentajes de biodiesel agregados al gasoil (B10, B20, B100) y monitorear cantidad, calidad, consumo, opacidad, emisiones, impacto mecánico, entre otras variables e indicadores, de cada mezcla.

2014 (B10)
La prueba con B10 tuvo un alcance de 100 unidades, abarcando todos los ómnibus que cargaban combustible en la estación de Planta Gronardo. Dicha estación fue acondicionada especialmente para realizar esta prueba de manera confiable y segura.

2015 (B20)
Se fue incrementando el porcentaje de biodiesel hasta alcanzar el 20% en mayo.

2016 (B12)
La coyuntura nacional en cuanto a la producción de biodiesel y la promoción de otras energías renovables, determinó un replanteamiento de las metas y objetivos de esta práctica.
Se traslada la prueba a la estación de Planta Añón, disminuyendo el porcentaje de biodiesel en la mezcla a 12% y ampliando el alcance a 380 ómnibus. La experimentación con B100 queda en suspenso.

2017 (B12)
El porcentaje de biodiesel agregado al gasoil continúa siendo del 12%, alcanzando los 500 ómnibus en diciembre.

Los resultados indican que el consumo con la mezcla de B12 se mantuvo igual, es decir que no afecta el rendimiento, disminuyendo emisiones nocivas.

Porcentaje de la flota alcanzado por la prueba.

BUS ELÉCTRICO

En línea con la política energética Uruguay 2030, en noviembre de 2015 el MIEM invitó a nuestra Empresa a integrar un equipo de trabajo, con la finalidad de testear el funcionamiento de un bus eléctrico en el sistema de transporte colectivo de pasajeros. Con la participación del MTOP, MIEM, ANCAP, la IM y UTE, se comenzó a trabajar en la materialización de este proyecto.

Mediante un acuerdo comercial con los representantes en Uruguay de BYD, Cutcsa adquirió el ómnibus eléctrico utilizado en esta prueba.

El mismo fue presentado el 5 de mayo de 2016 en la Torre Ejecutiva, comenzando a circular el 9 de mayo, identificado con el número 2016.

Se trata de la primer prueba de campo con ómnibus eléctricos en condiciones reales de trabajo.

Parámetros a evaluar:
Rutas, Capacidad de carga, Paradas,
Rendimiento, Consumo.

Todos estos parámetros son medidos en diferentes condiciones de trabajo:
- con varios niveles de carga
- en recorridos con diferente topografía
- en diferentes condiciones climatológicas

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Para alcanzar resultados confiables fue necesario definir un protocolo de monitoreo de indicadores, asegurando la trazabilidad y la pertinencia de los datos.

En este sentido, junto a técnicos del MIEM y de UTE se establecieron los procedimientos de relevamiento de información, instalándose el SIS.CON.VE y el sistema de monitoreo de estado de carga sobre el bus.

Parámetros a evaluar:

- Rutas
- Capacidad de carga
- Paradas
- Rendimiento
- Consumo

Todos estos parámetros son medidos en diferentes condiciones de trabajo:

- con varios niveles de carga
- en recorridos con diferente topografía
- en diferentes condiciones climatológicas

La capacitación de personal designado para conducir y realizar el mantenimiento de esta unidad, estuvo a cargo de ByD como fabricante y proveedor del ómnibus.

"...el proyecto "Bus eléctrico", que desarrolla Cutcsa, dentro de la investigación sobre nuevas matrices energéticas, es un caso único que implica la prueba del ómnibus en condiciones reales de servicio. Esto ha posicionado a nuestra empresa como un referente sobre el tema, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la operación del vehículo, teniendo participación activa en la confección del nuevo informe referencial y compartiendo su experiencia con otros miembros de UITP."[31]

[31] CUTCSA - *Cutcsa En Uitp Latinoamérica*. InfoDERES. Dic

CARACTERÍSTICAS DEL ÓMNIBUS:
GRI 302-1

BUS ELÉCTRICO URBANO K9, 12 METROS ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

>250 KMS
AUTONOMÍA

0
EMISIONES

324 KWH
BATERÍA FOSFATO DE HIERRO

6000 CICLOS
LARGA VIDA ÚTIL

1000 KWH
CADA 100 KILÓMETROS

3,5 HS
CARGA RÁPIDA TOTAL

>90 KMS/H
DE VELOCIDAD MÁXIMA

BATERÍA
AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

CARGA
INTELIGENTE NOCTURNA

En el Plan Nacional de Eficiencia Energética, aprobado por el Poder Ejecutivo en 2015, se establece que el sector Transporte es prioritario para alcanzar la meta de energía evitada al 2024, ya que sólo el sector transporte implica el 33 % de la disminución total acumulada.

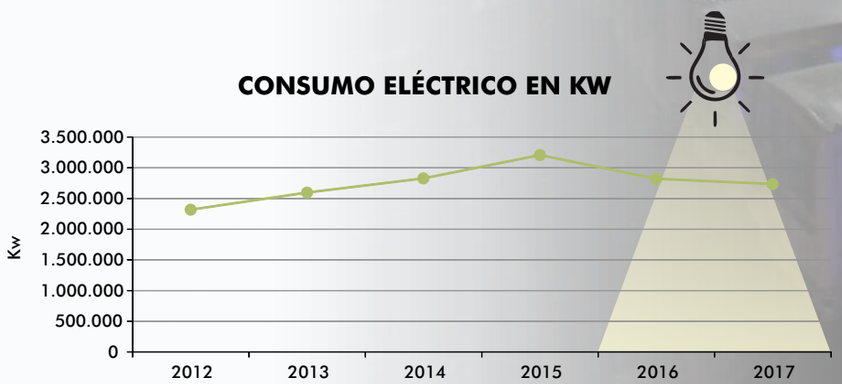
ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI 301-3, 4, 302-1

Iluminación Plantas "José Añón", "Veracierto", "Islas Canarias", "Gronardo" y "Varela":
Habiéndose constatado los beneficios de las luminarias de tecnología de inducción magnética instaladas en Planta Añón y Gronardo, se dispuso equipar el resto de las Plantas con dicha tecnología, mejorando notoriamente la iluminación dentro del predio y logrando un ahorro significativo.

Auditoría energética:
A fines del 2017 se comenzó una auditoría energética que abarca nuestras principales instalaciones, con el fin de realizar un diagnóstico macro, a partir del cual promover mejoras sistematizadas en el uso de la energía en nuestras plantas apuntando a mejorar la eficiencia energética.

CONSUMO ELÉCTRICO EN KW



AGUA

GRI 303-1

Total anual de m3 de agua de OSE consumidos por Cutcsa en todos sus predios:

2014	2015	2016	2017
46.237L	50.765L	44.345L	43.993L

Los lavaderos utilizan agua de pozo, al igual que las cisternas y el riego de las principales Plantas.

El agua utilizada en el lavado de chasis y de piezas contiene restos de hidrocarburos , por lo que es tratada antes de ser vertida al saneamiento.

19.110 M³

DE AGUA DE POZO CONSUMIDOS EN 2015

Gestión DE RESIDUOS

Por las características de nuestra organización, la generación de residuos es muy variada, debiendo desarrollar en principio acciones para reducir la cantidad y en segunda instancia, gestionar de manera responsable los residuos que efectivamente se producen.

Las principales se detallan a continuación en este capítulo.

RECICLANDO SEGUIMOS ANDANDO

GRI 301-1, 306-2

Las mejores prácticas DERES 2015

Participación activa en la comunidad.

Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

RSE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL® MEJORES PRÁCTICAS

Las exigencias del transporte público generan un importante desgaste sobre las unidades afectadas a dicho servicio. Éstas deben ser renovadas, siguiendo políticas ordenadas y responsables, que consideren aspectos inherentes a la calidad del servicio (estado del vehículo, cumplimiento de horarios, exigencias de los entes), a la rentabilidad del negocio y al impacto socio-ambiental que generan las diferentes condiciones de circulación de estos vehículos.

Esta práctica conjuga objetivos sociales, económicos y medioambientales:

- Disminuir la generación de desechos, reutilizando el vehículo o sus partes.
- Facilitar y acercar a diversas zonas, el acceso a servicios que mejoran la calidad de vida de sus pobladores (aulas, bibliotecas, obradores, etc.).
- Conformar una flota social para el traslado gratuito de organizaciones o personas de bajos recursos o que realicen tareas de índole comunitario.

Reutilización y reciclaje de ómnibus radiados de servicio en 2016-2017

- Ómnibus re-acondicionados: 29
- Reutilizados (brindados en comodato a diversas organizaciones): 5
- Donación de asientos a diferentes instituciones deportivas.

Ver detalle en: Aportes y contribuciones a la comunidad.

12000 TONELADAS DE MATERIAL REUTILIZADO DESDE 2010

Reutilización y reciclaje de ómnibus radiados de servicio en 2016-2017

Debido a que durante este período no se realizaron renovaciones, ninguna unidad fue cesada. Sin embargo, unidades asignadas a nuestra flota social y ómnibus radiados de servicio en 2015, se reacondicionaron para cubrir el servicio que quedó vacante por el cierre de Raincoop. Se trató de una solución transitoria para minimizar el impacto negativo de este acontecimiento sobre los clientes de la ex cooperativa, posibilitando que estos recorridos continuaran circulando.

Al terminar su vida útil, los ómnibus son desguazados. Las partes y materiales reutilizables son separados y reciclados, reduciendo al mínimo el desperdicio generado.

Por cada ómnibus desguazado se descarta aproximadamente una tonelada de materiales inutilizables que son enviados a disposición final de acuerdo a la normativa vigente.

RECICLAJE SOLIDARIO

GRI 301-1

A través de este programa se promueve el trabajo mancomunado con propósitos sociales y ambientales. La meta planteada es la recolección de un millón de boletos. Como contrapartida, quienes recolectan esa cantidad de boletos, podrán elegir el destinatario de una silla de ruedas.

Objetivos:
- Posibilitar o mejorar la movilidad de personas con discapacidad motriz.
- Reciclar uno de nuestros principales residuos -el boleto-.
- Promover el voluntariado comunitario.
- Facilitar la limpieza de nuestra ciudad, evitando que el papel boleto se deseche en la vía pública.

Grupo Recolector - Beneficiario

2017
CEIP - Escuela Nº 200 "Dr. Caritat"
Familia Boyadijián - Lilián Boyadijián
Damas Rosadas - Damas Rosadas, Hospital de Clínicas
Órden Teosófica - Hospital Saint Bois
Hospital Saint Bois - Hospital Saint Bois
Nuestra Sra. de Lourdes - Colegio Nuestra Sra. de Lourdes

2016
Colegio San Pablo - Colegio San Pablo "ULBRA"
Damas Rosadas - Damas Rosadas, Hospital de Clínicas
ADEOM - ADEOM
Inst. Nac. de Reumatología - Inst. Nac. de Reumatología
Cotolengo Don Orione - Cotolengo Don Orione

- La práctica vincula nuestra razón de ser (facilitar la movilidad) con la minimización del impacto causado por uno de nuestros principales residuos: el boleto.
- Otorga un valor agregado al boleto, ampliando su validez una vez culminado el viaje, alentando a la población a no tirarlo en la vía pública.
- Canaliza la voluntad de colaborar y ser partícipe de una causa solidaria.

El papel boleto es donado a REPAPEL, organización que se encarga de reciclarlo en beneficio de la Escuela Pública.

Las mejores prácticas DERES 2012
Valores y Principios Éticos

Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA
RSE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL® MEJORES PRÁCTICAS

LOGROS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA:

17 TONELADAS ESTIMADAS DE PAPEL BOLETO RECICLADO

52 SILLAS DE RUEDAS ENTREGADAS

42 ORGANIZACIONES O GRUPOS DE RECOLECCIÓN ALCANZARON ESTA META

+100 ORGANIZACIONES SE INSCRIBIERON Y PARTICIPARON DEL PROGRAMA

RESIDUOS GENERADOS POR LA INFRAESTRUCTURA DE APOYO Y EL MANTENIMIENTO DE UNIDADES

GRI 306-1

Cada residuo tiene en Planta José Pedro Varela, su lugar de acopio, de acuerdo al tratamiento que se le deba realizar:

- Envases de vidrio limpios: vidrios templados rotos.
Son retirados y almacenados transitoriamente por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladados a su destino final en Usina de IM.
Volumen m3/mes: 4 (estimado)
- Descarga de Efluentes (aguas oleosas, que contienen restos de hidrocarburos y lodos que son previamente tratados en Planta. Lo que finalmente se vierte al colector son aguas que cumplen con los valores solicitados por la IM).
Caudal medio diario al año (m3/día): 4.9
- Aceites lubricantes y de transmisión mecánica no clorados: restos de lubricante, líquidos hidráulicos.
Son retirados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladados a su destino final, Cementos Artigas-Ancap.
Volumen m3/mes: 10 (estimado).
- Baterías usadas o para ser desechadas: baterías de plomo, ácidas agotadas.
Éstas son entregadas a "Baterías Moura" proveedor de Cutcsa, que extiende el Certificado correspondiente de licencia de la IM por el desecho de la batería bajo procedimientos autorizados por la normativa vigente. Los accionistas reciben un incentivo económico cuando cambian las baterías, por la entrega de la vieja.
Unidades al Mes: 76 (estimado)
- Chatarra no ferrosa y ferrosa con no contenido de sustancias peligrosas no contaminada.
Es retirada por una empresa autorizada según la normativa vigente y trasladada para su destino final, reciclado o recuperación de metales ferrosos y no ferrosos y compuestos metálicos.
Chatarra ferrosa - Toneladas totales/mes: 9.8 (estimado)
Chatarra no ferrosa - Toneladas totales/mes: 0.3 (estimado)
- Neumáticos fuera de uso y goma picada.
Por fideicomiso estamos adheridos al plan de gestión Reciclo NFU. Es un programa de recolección gratuita y transformación del neumático fuera de uso, que tiene como objetivo convertir este desecho en nuevos productos de manera sustentable y comprometida con el Medio Ambiente. Actualmente el principal destino es la valorización energética, por lo que se retira y se procesa para luego ser trasladado a la Cementera Artigas mientras se trabaja en la investigación para nuevos usos. Este programa es desarrollado por la Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay y es controlado por DINAMA.
Volumen m3/mes (estimado): 70 enteros y 3 picado.
- Envases de plástico limpios.
Son retirados y tratados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladada a su destino final, reciclado de plásticos en Usina IM.
- Absorbentes, materiales de filtración, trapos de limpieza y ropas protectoras contaminados por sustancias peligrosas: filtros de aire, aceite y combustible.
Son retirados y prensados para extraer el remanente de hidrocarburo por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladada a su destino final horno de cemento en Cementos Artigas, Ancap.
Volumen m3/mes: 8.5 (estimado)
- Residuos de tubos fluorescentes y lámparas contenido de mercurio.
De acuerdo a la normativa vigente una empresa autorizada realiza la recolección, el tratamiento y la disposición final.
Volumen m3/mes: 2 (estimado)
- Lodos de Planta de efluentes contaminados con hidrocarburos.
Son retirados y almacenados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente donde son tratados mediante oxidación química para reducir el contenido de hidrocarburos hasta alcanzar el nivel permito por la IM para su ingreso a la Usina. Los análisis de caracterización y control se realizan en laboratorio externo, acreditado por la Autoridad Ambiental.
Volumen m3/mes: 9 (estimado)
- Aserrín con restos de hidrocarburos.
Son retirados y tratados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladada a su destino final, sitios de disposición industrial en Usina IM.
Volumen m3/mes: 3 (estimado).
- Envases metálicos contaminados con sustancias no peligrosas: envases de pegamento, pintura, queroseno.
Son retirados y reciclados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente.
Volumen m3/mes: 20 (estimado)
- Aparatos electrónicos rotos o fuera de uso.
De acuerdo a la normativa vigente una empresa autorizada realiza la recolección, el tratamiento y traslada a su disposición final, Usina IM.
Volumen m3/mes: 0.25 (estimado)
- Envases celulósicos (papel y cartón) limpios.
Son retirados para su posterior reciclado por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente.
Toneladas totales /mes: 1 (estimado)
- Piezas de autobuses (tela, plásticos, metales, vidrios).
Son retirados y transportados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladados a su destino final, sitios de disposición industrial en Usina IM.
Volumen m3/mes: 28 (estimado)
- Residuos asimilables a domiciliarios (restos de comida, servicios higiénicos, etc).
Volumen m3/mes:16 (estimado)
Son retirados, almacenados transitoriamente y transportados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser recibidos en su destino final, sitios Sanitarios en Usina IM.
- Madera: pallets, cajones.
Se reutiliza dentro de la organización, principalmente en aspectos vinculados al mantenimiento de infraestructura y moviliario.
Toneladas en base seca aprox. 10.

La última declaración jurada del Informe Ambiental de Operación Mínimo se realizó en 2016. Cutcsa es una empresa "no alcanzada" por el Plan de Gestión de Residuos de la Dirección Nacional de Medio Ambiente. Sin embargo, cumplimos con todos los requisitos establecidos por la DINAMA, continuando con los procedimientos que se venían desarrollando hasta dicha fecha, no habiéndose identificado incumplimientos de la legislación ni se han recibido reclamaciones sobre impactos.

Los datos expuestos en este reporte corresponden a los residuos generados de enero a diciembre de ese año. Las frecuencias de recolección son las mismas todos los años por lo que no hemos variado sustancialmente las cantidades de residuos generados en 2017.

OTRAS ACCIONES

Existe una comisión de reciclaje integrada por voluntarios de diferentes sectores, que desarrollan acciones dirigidas al ámbito interno. Dentro de estas se destaca el reciclaje de papel y de tapitas plásticas.

Papel
Las oficinas administrativas cuentan con buzones para depositar el descarte de papel, el cual posteriormente es entregado a REPAPEL, organización que lo recicla en beneficio de la escuela pública.

	Total entregado	Blanco	Color	Cartón	Desperdicio	
2014	14.079	7.500	4.708	1.440	431	3,06%
2015	18.129	12.679	3.811	1.077	562	3,10%
2016	54.122	33.421	12.915	2.420	5.366	9,91%
2017	25.456	13.099	7.290	2.817	2.250	8,84%

2016: 3.871
2017: 3.601
LITROS DE ACEITE RECICLADO

Contenedor de aceite de cocina usado
En 2015 se incorporó en el predio de la Planta José Pedro Varela, un contenedor de reciclaje de aceite de cocina usado provisto por ALUR. Cuenta con capacidad para depositar 200 recipientes de fibra de vidrio repartidos a los vecinos de la zona. Al depositar dicho recipiente, el contenedor expulsa otro idéntico para que la persona continúe reciclando el aceite comestible para ser convertido en biodiesel.

Gestión DE COMBUSTIBLE

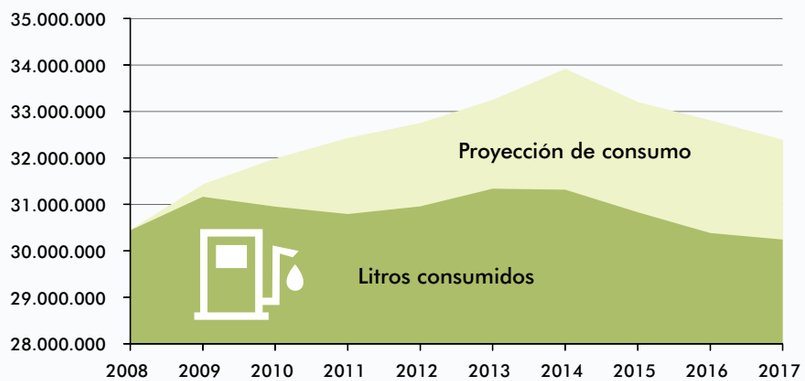
GRI 301-1, 3, 302-1, 4, 305-5

3KM POR LITRO RENDIMIENTO PROMEDIO EN GASOIL 2016/17

Enfocados en la optimización de resultados económicos, sociales y ambientales, se desarrollan acciones tendientes a minimizar el efecto de nuestra actividad.

Nuestras unidades utilizan gasoil como combustible. Aunque en menor medida que las naftas, el impacto de este combustible es negativo. Por esta razón desde hace varios años, se inició la búsqueda de alternativas eficientes, sustentables y amigables con el Medio Ambiente.

Dentro de ellas se destacan renovación de flota, capacitación de conductores, testeos con combustibles alternativos, uso de aditivos, entre otros. Los resultados hasta el momento fueron muy satisfactorios.



La reestructura de la red de servicios, realizada para adaptarse a la coyuntura de estos últimos años, implicó una disminución en el total de km. recorridos. Esto queda de manifiesto en la gráfica, en la proyección de consumo y en los litros consumidos desde 2014.

	Proyección de consumo	Litros consumidos	Variación[29]
2008	30.442.648	30.442.648	Año base
2009	31.422.268	31.163.975	-0,82%
2010	31.976.305	30.952.331	-3,20%
2011	32.414.420	30.792.737	-5,00%
2012	32.736.682	30.957.166	-5,44%
2013	33.234.935	31.338.149	-5,71%
2014	33.904.179	31.316.511	-7,63%
2015	33.184.937	30.831.527	-7,09%
2016	32.795.935	30.383.768	-7,36%
2017	32.378.905	30.243.663	-6,59%

[29] La variación expresa el porcentaje de disminución de litros consumidos en relación a la proyección en base al consumo de 2008

CONSUMO RESPONSABLE

600MIL LITROS SEMANALES TRASLADADOS POR CUTCSA DE LUNES A VIERNES DESDE LA TABLADA

INFORMACIÓN OPORTUNA

Las estadísticas de producción y costos entregadas mensualmente con la Cuenta Corriente a todos los accionistas, incluye el rendimiento de combustible de su cuotaparte y el consumo promedio de la línea durante los últimos seis meses. Estos indicadores permiten a los propietarios visualizar el desempeño de su unidad, en comparación al promedio de línea registrado.

Es una herramienta que promueve la gestión responsable, cuya meta es la eficiencia de cada unidad de negocio y del conjunto de la organización.

MANEJO EFICIENTE

La capacitación brindada en la Academia 81 a los conductores de la empresa incluye un módulo de manejo eficiente y ecológico, en el que se trasmiten "tips" de conducción que apuntan al ahorro de combustible. Esta información se difunde de forma escrita a los conductores, en el "Decálogo de manejo eficiente y ecológico"

NUEVA FLOTA

El consumo es uno de los factores considerados en la elección de nuevos ómnibus. En cada renovación se incorporan unidades con moderna tecnología para lograr el mejor equilibrio entre el consumo y las exigencias propias del servicio.

Controles de calidad, y cuidados preventivos en el traslado y almacenamiento de gasoil.
El gasoil utilizado por Cutcsa es trasladado desde ANCAP hasta nuestras estaciones en tractocamiones y cisternas propios. Para la carga de los depósitos se utiliza un sistema de mangueras y acoples herméticos, que evitan filtrados y derrames.

El gasoil almacenado es controlado periódicamente a través de pruebas a muestras aleatorias, realizadas por terceros, para certificar la calidad del insumo. También se realizan estos procedimientos con los lubricantes.

Los surtidores cuentan con el SIS.CON.VE (sistema de control vehicular). Mediante el Fuel Oppas, un software instalado en cada ómnibus, los datos del vehículo se transfieren al centro de cómputos de ANCAP, quien habilita la transferencia de combustible activando en ese instante, la bobina del surtidor. Cada ómnibus cuenta con un código que lo identifica y los datos, registrados por ANCAP, son posteriormente transmitidos a Cutcsa, quien los comunica a cada coche en la cuenta corriente mensual.

Con estas prácticas de manejo seguro del combustible se minimizan riesgos del proceso y se evitan derrames, no habiéndose ocurrido pérdidas en ninguna parte del proceso.

GRI 306-3

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD APLICADAS A LA MATRIZ ENERGÉTICA[30]

GRI 102-12, 305-5

2005

Primeras pruebas con Biodiesel. En agosto salió la primera unidad con una mezcla de 5% de biodiesel y 95% de gasoil.

2006

Experimentación con EC 1500[30] en 27 unidades.

2007

Extensión de uso del EC 1500 a toda la flota

El artículo 7 de la Ley N° 18.195 de noviembre de 2007, encomienda a ANCAP incorporar una proporción de biodiesel (B100) en el gasoil que comercializa y determina plazos para incrementar dicha proporción.

2008

Poder Ejecutivo en Consejo de Ministros aprueba nueva Política Energética 2030.

2009

2010

Comisión de energía multipartidaria avaló la política definida, en todos sus componentes fundamentales. Uruguay pasó a contar con una estrategia a largo plazo, que cuenta con un amplísimo aval a nivel nacional.

2011

2012

2013

El 24 de abril, ALUR y CUTCSA suscribieron un convenio para la realización del plan piloto B10 que permita evaluar el desempeño de la mezcla con mayor porcentaje de biodiesel (10%).

2014

Se alcanzó la mezcla con B20.

2015

El 3 de agosto de 2015 se aprobó, en Consejo de Ministros, el Plan Nacional de Eficiencia Energética 2015-2024.

2016

Se amplió alcance de la prueba. Se redujo porcentaje a B12.

2017

Incorporación de ómnibus eléctrico a la flota. Inicio de la primera prueba de campo en condiciones reales de servicio.

Las mejores prácticas DERES 2014

Destacada como práctica innovadora

[30] Bajo esta denominación se engloban todas las prácticas vinculadas a promover la eficiencia de nuestra matriz energética (el gasoil) y promover la investigación de alternativas sostenibles.

INCORPORACIÓN DE ADITIVO CEAMD EC 1500

GRI 305-5

En 2006 se comenzó a aditivar de forma experimental con EC 1500, el combustible utilizado por una muestra de la flota, conformada por 27 unidades. Comprobados los beneficios, la práctica se hizo extensiva al resto de los ómnibus de Cutcsa.

A todo el gasoil almacenado en los tanques de nuestras estaciones, se le agrega este amplificador de combustión, que mejora el rendimiento del gasoil, reduce las emisiones de partículas, de gases contaminantes y el humo. Este aditivo no contiene metales pesados y es compatible con el uso de biodiesel.

Esta práctica continuó de forma ininterrumpida; realizándose pruebas de rendimiento con los nuevos modelos de ómnibus incorporados en cada renovación. Durante 2016-17, el proceso se desarrolló sin modificaciones.

RESULTADOS DE EC-1500

CONSUMO DE GASOIL:

ENTRE -3% Y -3,5%

EMISIONES DE HUMO:

-27% PROMEDIO

VALORES DE OPACIDAD:

-33%

AHORRO FINANCIERO:

1% DEL COSTO TOTAL DEL COMBUSTIBLE

BIODIESEL

GRI 302-1, 305-5

532.919L CONSUMO DE BIODIESEL EN 2016

497.949L CONSUMO DE BIODIESEL EN 2017

La generación de conocimiento para avanzar en relación a fuentes de energía alternativas, requiere de inversión y experimentación.

Conscientes de ello, Cutcsa comenzó en 2005 los primeros ensayos con biodiesel. En esa primera instancia las dificultades de abastecimiento y la falta de un estándar que asegurara la calidad del producto, obstaculizó el avance durante esa primera face.

En 2014 ALUR y Cutcsa firman un convenio que da inicio a un nuevo proceso de experimentación, con los siguientes objetivos:

Testear el funcionamiento (rendimiento, eficiencia) del B10 en una flota cautiva de 100 ómnibus y analizar la factibilidad de utilizar este combustible en toda la flota de ómnibus.
Monitorear el impacto del biodiesel en los motores de nuestras unidades.
Generar procesos adecuados para la manipulación y la incorporación del biodiesel de forma segura y eficiente.
Aumentar paulatinamente los porcentajes de biodiesel agregados al gasoil (B10, B20, B100) y monitorear cantidad, calidad, consumo, opacidad, emisiones, impacto mecánico, entre otras variables e indicadores, de cada mezcla.

2014 (B10)
La prueba con B10 tuvo un alcance de 100 unidades, abarcando todos los ómnibus que cargaban combustible en la estación de Planta Gronardo. Dicha estación fue acondicionada especialmente para realizar esta prueba de manera confiable y segura.

2015 (B20)
Se fue incrementando el porcentaje de biodiesel hasta alcanzar el 20% en mayo.

2016 (B12)
La coyuntura nacional en cuanto a la producción de biodiesel y la promoción de otras energías renovables, determinó un replanteamiento de las metas y objetivos de esta práctica.
Se traslada la prueba a la estación de Planta Añón, disminuyendo el porcentaje de biodiesel en la mezcla a 12% y ampliando el alcance a 380 ómnibus. La experimentación con B100 queda en suspenso.

2017 (B12)
El porcentaje de biodiesel agregado al gasoil continúa siendo del 12%, alcanzando los 500 ómnibus en diciembre.

Los resultados indican que el consumo con la mezcla de B12 se mantuvo igual, es decir que no afecta el rendimiento, disminuyendo emisiones nocivas.

Porcentaje de la flota alcanzado por la prueba.

BUS ELÉCTRICO

En línea con la política energética Uruguay 2030, en noviembre de 2015 el MIEM invitó a nuestra Empresa a integrar un equipo de trabajo, con la finalidad de testear el funcionamiento de un bus eléctrico en el sistema de transporte colectivo de pasajeros. Con la participación del MTOP, MIEM, ANCAP, la IM y UTE, se comenzó a trabajar en la materialización de este proyecto.

Mediante un acuerdo comercial con los representantes en Uruguay de BYD, Cutcsa adquirió el ómnibus eléctrico utilizado en esta prueba.

El mismo fue presentado el 5 de mayo de 2016 en la Torre Ejecutiva, comenzando a circular el 9 de mayo, identificado con el número 2016.

Se trata de la primer prueba de campo con ómnibus eléctricos en condiciones reales de trabajo.

Parámetros a evaluar:
Rutas, Capacidad de carga, Paradas,
Rendimiento, Consumo.

Todos estos parámetros son medidos en diferentes condiciones de trabajo:
- con varios niveles de carga
- en recorridos con diferente topografía
- en diferentes condiciones climatológicas

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Para alcanzar resultados confiables fue necesario definir un protocolo de monitoreo de indicadores, asegurando la trazabilidad y la pertinencia de los datos.

En este sentido, junto a técnicos del MIEM y de UTE se establecieron los procedimientos de relevamiento de información, instalándose el SIS.CON.VE y el sistema de monitoreo de estado de carga sobre el bus.

Parámetros a evaluar:

- Rutas
- Capacidad de carga
- Paradas
- Rendimiento
- Consumo

Todos estos parámetros son medidos en diferentes condiciones de trabajo:

- con varios niveles de carga
- en recorridos con diferente topografía
- en diferentes condiciones climatológicas

La capacitación de personal designado para conducir y realizar el mantenimiento de esta unidad, estuvo a cargo de ByD como fabricante y proveedor del ómnibus.

"...el proyecto "Bus eléctrico", que desarrolla Cutcsa, dentro de la investigación sobre nuevas matrices energéticas, es un caso único que implica la prueba del ómnibus en condiciones reales de servicio. Esto ha posicionado a nuestra empresa como un referente sobre el tema, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la operación del vehículo, teniendo participación activa en la confección del nuevo informe referencial y compartiendo su experiencia con otros miembros de UITP."[31]

[31] CUTCSA - *Cutcsa En Uitp Latinoamérica*. InfoDERES. Dic 2017. Disponible en internet: http://deres.org.uy/cutcsa-en-uitp-latinoamerica/

CARACTERÍSTICAS DEL ÓMNIBUS:
GRI 302-1

BUS ELÉCTRICO URBANO K9, 12 METROS ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

>250 KMS
AUTONOMÍA

0
EMISIONES

324 KWH
BATERÍA FOSFATO DE HIERRO

6000 CICLOS
LARGA VIDA ÚTIL

1000 KWH
CADA 100 KILÓMETROS

3,5 HS
CARGA RÁPIDA TOTAL

>90 KMS/H
DE VELOCIDAD MÁXIMA

BATERÍA
AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

CARGA
INTELIGENTE NOCTURNA

En el Plan Nacional de Eficiencia Energética, aprobado por el Poder Ejecutivo en 2015, se establece que el sector Transporte es prioritario para alcanzar la meta de energía evitada al 2024, ya que sólo el sector transporte implica el 33 % de la disminución total acumulada.

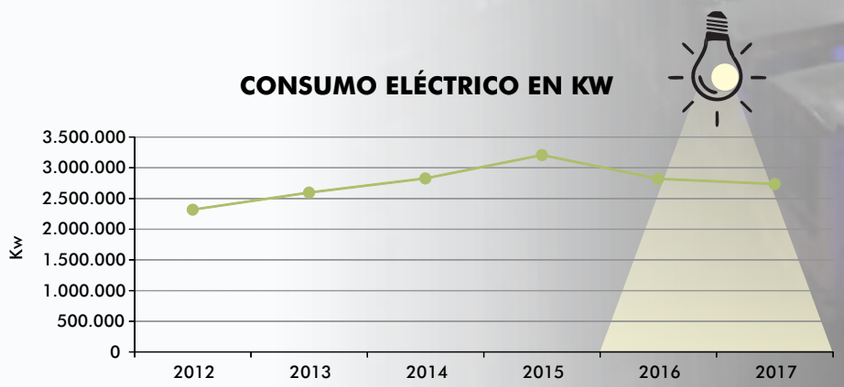
ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI 301-3, 4, 302-1

Iluminación Plantas "José Añón", "Veracierto", "Islas Canarias", "Gronardo" y "Varela":
Habiéndose constatado los beneficios de las luminarias de tecnología de inducción magnética instaladas en Planta Añón y Gronardo, se dispuso equipar el resto de las Plantas con dicha tecnología, mejorando notoriamente la iluminación dentro del predio y logrando un ahorro significativo.

Auditoría energética:
A fines del 2017 se comenzó una auditoría energética que abarca nuestras principales instalaciones, con el fin de realizar un diagnóstico macro, a partir del cual promover mejoras sistematizadas en el uso de la energía en nuestras plantas apuntando a mejorar la eficiencia energética.

CONSUMO ELÉCTRICO EN KW



AGUA

GRI 303-1

Total anual de m3 de agua de OSE consumidos por Cutcsa en todos sus predios:

2014	2015	2016	2017
46.237L	50.765L	44.345L	43.993L

Los lavaderos utilizan agua de pozo, al igual que las cisternas y el riego de las principales Plantas.

El agua utilizada en el lavado de chasis y de piezas contiene restos de hidrocarburos , por lo que es tratada antes de ser vertida al saneamiento.

19.110 M³

DE AGUA DE POZO CONSUMIDOS EN 2015

Gestión DE RESIDUOS

Por las características de nuestra organización, la generación de residuos es muy variada, debiendo desarrollar en principio acciones para reducir la cantidad y en segunda instancia, gestionar de manera responsable los residuos que efectivamente se producen.

Las principales se detallan a continuación en este capítulo.

RECICLANDO SEGUIMOS ANDANDO

GRI 301-1, 306-2

Las mejores prácticas DERES 2015 Participación activa en la comunidad.

Cemefi Centro Mexicano para la Filantropía

RSE Responsabilidad Social Empresarial® Mejores Prácticas

Las exigencias del transporte público generan un importante desgaste sobre las unidades afectadas a dicho servicio. Éstas deben ser renovadas, siguiendo políticas ordenadas y responsables, que consideren aspectos inherentes a la calidad del servicio (estado del vehículo, cumplimiento de horarios, exigencias de los entes), a la rentabilidad del negocio y al impacto socio-ambiental que generan las diferentes condiciones de circulación de estos vehículos.

Esta práctica conjuga objetivos sociales, económicos y medioambientales:

- Disminuir la generación de desechos, reutilizando el vehículo o sus partes.
- Facilitar y acercar a diversas zonas, el acceso a servicios que mejoran la calidad de vida de sus pobladores (aulas, bibliotecas, obradores, etc.).
- Conformar una flota social para el traslado gratuito de organizaciones o personas de bajos recursos o que realicen tareas de índole comunitario.

Reutilización y reciclaje de ómnibus radiados de servicio en 2016-2017

- Ómnibus re-acondicionados: 29
- Reutilizados (brindados en comodato a diversas organizaciones): 5
- Donación de asientos a diferentes instituciones deportivas.

Ver detalle en: Aportes y contribuciones a la comunidad.

12000 TONELADAS DE MATERIAL REUTILIZADO DESDE 2010

Reutilización y reciclaje de ómnibus radiados de servicio en 2016-2017

Debido a que durante este período no se realizaron renovaciones, ninguna unidad fue cesada. Sin embargo, unidades asignadas a nuestra flota social y ómnibus radiados de servicio en 2015, se reacondicionaron para cubrir el servicio que quedó vacante por el cierre de Raincoop. Se trató de una solución transitoria para minimizar el impacto negativo de este acontecimiento sobre los clientes de la ex cooperativa, posibilitando que estos recorridos continuaran circulando.

Al terminar su vida útil, los ómnibus son desguazados. Las partes y materiales reutilizables son separados y reciclados, reduciendo al mínimo el desperdicio generado.

Por cada ómnibus desguazado se descarta aproximadamente una tonelada de materiales inutilizables que son enviados a disposición final de acuerdo a la normativa vigente.

RECICLAJE SOLIDARIO

GRI 301-1

A través de este programa se promueve el trabajo mancomunado con propósitos sociales y ambientales. La meta planteada es la recolección de un millón de boletos. Como contrapartida, quienes recolectan esa cantidad de boletos, podrán elegir el destinatario de una silla de ruedas.

Objetivos:
- Posibilitar o mejorar la movilidad de personas con discapacidad motriz.
- Reciclar uno de nuestros principales residuos -el boleto-.
- Promover el voluntariado comunitario.
- Facilitar la limpieza de nuestra ciudad, evitando que el papel boleto se deseche en la vía pública.

Grupo Recolector - Beneficiario

2017
CEIP - Escuela Nº 200 "Dr. Caritat"
Familia Boyadijián - Lilián Boyadijián
Damas Rosadas - Damas Rosadas, Hospital de Clínicas
Órden Teosófica - Hospital Saint Bois
Hospital Saint Bois - Hospital Saint Bois
Nuestra Sra. de Lourdes - Colegio Nuestra Sra. de Lourdes

2016
Colegio San Pablo - Colegio San Pablo "ULBRA"
Damas Rosadas - Damas Rosadas, Hospital de Clínicas
ADEOM - ADEOM
Inst. Nac. de Reumatología - Inst. Nac. de Reumatología
Cotolengo Don Orione - Cotolengo Don Orione

- La práctica vincula nuestra razón de ser (facilitar la movilidad) con la minimización del impacto causado por uno de nuestros principales residuos: el boleto.
- Otorga un valor agregado al boleto, ampliando su validez una vez culminado el viaje, alentando a la población a no tirarlo en la vía pública.
- Canaliza la voluntad de colaborar y ser partícipe de una causa solidaria.

El papel boleto es donado a REPAPEL, organización que se encarga de reciclarlo en beneficio de la Escuela Pública.

Las mejores prácticas DERES 2012
Valores y Principios Éticos

Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA
RSE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL® MEJORES PRÁCTICAS

LOGROS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA:

17 TONELADAS ESTIMADAS DE PAPEL BOLETO RECICLADO

52 SILLAS DE RUEDAS ENTREGADAS

42 ORGANIZACIONES O GRUPOS DE RECOLECCIÓN ALCANZARON ESTA META

+100 ORGANIZACIONES SE INSCRIBIERON Y PARTICIPARON DEL PROGRAMA

RESIDUOS GENERADOS POR LA INFRAESTRUCTURA DE APOYO Y EL MANTENIMIENTO DE UNIDADES

GRI 306-1

Cada residuo tiene en Planta José Pedro Varela, su lugar de acopio, de acuerdo al tratamiento que se le deba realizar:

- Envases de vidrio limpios: vidrios templados rotos.
Son retirados y almacenados transitoriamente por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladados a su destino final en Usina de IM.
Volumen m3/mes: 4 (estimado)
- Descarga de Efluentes (aguas oleosas, que contienen restos de hidrocarburos y lodos que son previamente tratados en Planta. Lo que finalmente se vierte al colector son aguas que cumplen con los valores solicitados por la IM).
Caudal medio diario al año (m3/día): 4.9
- Aceites lubricantes y de transmisión mecánica no clorados: restos de lubricante, líquidos hidráulicos.
Son retirados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladados a su destino final, Cementos Artigas-Ancap.
Volumen m3/mes: 10 (estimado).
- Baterías usadas o para ser desechadas: baterías de plomo, ácidas agotadas.
Éstas son entregadas a "Baterías Moura" proveedor de Cutcsa, que extiende el Certificado correspondiente de licencia de la IM por el desecho de la batería bajo procedimientos autorizados por la normativa vigente. Los accionistas reciben un incentivo económico cuando cambian las baterías, por la entrega de la vieja.
Unidades al Mes: 76 (estimado)
- Chatarra no ferrosa y ferrosa con no contenido de sustancias peligrosas no contaminada.
Es retirada por una empresa autorizada según la normativa vigente y trasladada para su destino final, reciclado o recuperación de metales ferrosos y no ferrosos y compuestos metálicos.
Chatarra ferrosa - Toneladas totales/mes: 9.8 (estimado)
Chatarra no ferrosa - Toneladas totales/mes: 0.3 (estimado)
- Neumáticos fuera de uso y goma picada.
Por fideicomiso estamos adheridos al plan de gestión Reciclo NFU. Es un programa de recolección gratuita y transformación del neumático fuera de uso, que tiene como objetivo convertir este desecho en nuevos productos de manera sustentable y comprometida con el Medio Ambiente. Actualmente el principal destino es la valorización energética, por lo que se retira y se procesa para luego ser trasladado a la Cementera Artigas mientras se trabaja en la investigación para nuevos usos. Este programa es desarrollado por la Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay y es controlado por DINAMA.
Volumen m3/mes (estimado): 70 enteros y 3 picado.
- Envases de plástico limpios.
Son retirados y tratados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladada a su destino final, reciclado de plásticos en Usina IM.
- Absorbentes, materiales de filtración, trapos de limpieza y ropas protectoras contaminados por sustancias peligrosas: filtros de aire, aceite y combustible.
Son retirados y prensados para extraer el remanente de hidrocarburo por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladada a su destino final horno de cemento en Cementos Artigas, Ancap.
Volumen m3/mes: 8.5 (estimado)
- Residuos de tubos fluorescentes y lámparas contenido de mercurio.
De acuerdo a la normativa vigente una empresa autorizada realiza la recolección, el tratamiento y la disposición final.
Volumen m3/mes: 2 (estimado)
- Lodos de Planta de efluentes contaminados con hidrocarburos.
Son retirados y almacenados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente donde son tratados mediante oxidación química para reducir el contenido de hidrocarburos hasta alcanzar el nivel permito por la IM para su ingreso a la Usina. Los análisis de caracterización y control se realizan en laboratorio externo, acreditado por la Autoridad Ambiental.
Volumen m3/mes: 9 (estimado)
- Aserrín con restos de hidrocarburos.
Son retirados y tratados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladada a su destino final, sitios de disposición industrial en Usina IM.
Volumen m3/mes: 3 (estimado).
- Envases metálicos contaminados con sustancias no peligrosas: envases de pegamento, pintura, queroseno.
Son retirados y reciclados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente.
Volumen m3/mes: 20 (estimado)
- Aparatos electrónicos rotos o fuera de uso.
De acuerdo a la normativa vigente una empresa autorizada realiza la recolección, el tratamiento y traslada a su disposición final, Usina IM.
Volumen m3/mes: 0.25 (estimado)
- Envases celulósicos (papel y cartón) limpios.
Son retirados para su posterior reciclado por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente.
Toneladas totales /mes: 1 (estimado)
- Piezas de autobuses (tela, plásticos, metales, vidrios).
Son retirados y transportados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser trasladados a su destino final, sitios de disposición industrial en Usina IM.
Volumen m3/mes: 28 (estimado)
- Residuos asimilables a domiciliarios (restos de comida, servicios higiénicos, etc).
Volumen m3/mes:16 (estimado)
Son retirados, almacenados transitoriamente y transportados por una empresa autorizada de acuerdo a la normativa vigente para ser recibidos en su destino final, sitios Sanitarios en Usina IM.
- Madera: pallets, cajones.
Se reutiliza dentro de la organización, principalmente en aspectos vinculados al mantenimiento de infraestructura y moviliario.
Toneladas en base seca aprox. 10.

La última declaración jurada del Informe Ambiental de Operación Mínimo se realizó en 2016. Cutcsa es una empresa "no alcanzada" por el Plan de Gestión de Residuos de la Dirección Nacional de Medio Ambiente. Sin embargo, cumplimos con todos los requisitos establecidos por la DINAMA, continuando con los procedimientos que se venían desarrollando hasta dicha fecha, no habiéndose identificado incumplimientos de la legislación ni se han recibido reclamaciones sobre impactos.

Los datos expuestos en este reporte corresponden a los residuos generados de enero a diciembre de ese año. Las frecuencias de recolección son las mismas todos los años por lo que no hemos variado sustancialmente las cantidades de residuos generados en 2017.

OTRAS ACCIONES

Existe una comisión de reciclaje integrada por voluntarios de diferentes sectores, que desarrollan acciones dirigidas al ámbito interno. Dentro de estas se destaca el reciclaje de papel y de tapitas plásticas.

Papel
Las oficinas administrativas cuentan con buzones para depositar el descarte de papel, el cual posteriormente es entregado a REPAPEL, organización que lo recicla en beneficio de la escuela pública.

	Total entregado	Blanco	Color	Cartón	Desperdicio	
2014	14.079	7.500	4.708	1.440	431	3,06%
2015	18.129	12.679	3.811	1.077	562	3,10%
2016	54.122	33.421	12.915	2.420	5.366	9,91%
2017	25.456	13.099	7.290	2.817	2.250	8,84%

2016: 3.871
2017: 3.601
LITROS DE ACEITE RECICLADO

Contenedor de aceite de cocina usado
En 2015 se incorporó en el predio de la Planta José Pedro Varela, un contenedor de reciclaje de aceite de cocina usado provisto por ALUR. Cuenta con capacidad para depositar 200 recipientes de fibra de vidrio repartidos a los vecinos de la zona. Al depositar dicho recipiente, el contenedor expulsa otro idéntico para que la persona continúe reciclando el aceite comestible para ser convertido en biodiesel.

Participación y DESARROLLO COMUNITARIO

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en acciones y programas de sostenibilidad.

Hace más de 80 años que Cutcsa transita por los diferentes barrios de Montevideo y su área metropolitana, adaptando sus recorridos y formas de trabajo de acuerdo a las variaciones de la ciudad y las demandas de la población.

Ese constante relacionamiento propició la comunicación de necesidades que, de ser posible, fueron satisfechas.

Las acciones aisladas fueron dando lugar a actividades integradas en áreas y paulatinamente motivaron diferentes programas.

Es así que nuestro "saber hacer", brindar movilidad a la comunidad, se fue estructurando en estas áreas de trabajo: **seguridad vial, reciclaje de ómnibus y aportes a la educación, la salud, la cultura y la convivencia.**

Las mismas se estructuran en tres grandes temas materiales:

- Impacto del servicio
- Desarrollo Comunitario
- Colaboración y relacionamiento

CERO ACCIDENTE

SEGURIDAD VIAL

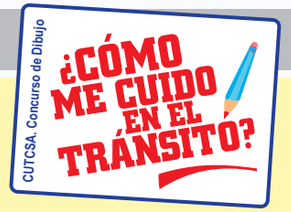
Trasladar personas de forma segura es parte fundamental de nuestro negocio, por lo que la gestión de riesgos para nosotros es una prioridad. En este sentido, desde hace 20 años Cutcsa lleva a cabo el programa Cero Accidente.

En su ámbito de aplicación interno el programa se dirige a nuestros colaboradores (conductores y conductores -cobradores); externamente se dirige a la comunidad, con el objetivo de promover la adquisición de hábitos saludables, basados en el respeto por los demás individuos, por las normas de tránsito y en la prevención, haciendo foco en niños y adolescentes:

- Concurso de Dibujo "¿Cómo me cuido en el tránsito?"
- Espacio "Diviértete y aprende" en Planta Veracierto.
- Difusión, confección y distribución de folletería. Exposiciones y stand sobre la temática.

PROGRAMA CERO ACCIDENTE

Reconocimiento a Conductor@s Cero Accidente		Academia 81	Seguimiento del cronograma anual			
Conductor@s Destacad@s	Conductor@s sin siniestros	Formación y perfeccionamiento de conductor@s de ómnibus	Publicación anual de resultados	Observatorio de datos	Acciones prevención y difusión internas y externas	Concurso de Dibujo	Espacio didáctico "Diviértete y aprende"	Confección y distribución de materiales didácticos y exposiciones



19.974 NIÑOS

PARTICIPARON DESDE EL COMIENZO DEL PROGRAMA

Todos somos actores en la vía pública, ya sea como conductores, ciclistas o peatones. Los siniestros de tránsito afectan no sólo a los protagonistas, también a sus familias, a sus amigos y hasta a quienes lo presencian; y producen un altísimo costo social y económico.

Desde 2003, en forma anual e ininterrumpida, se desarrolla "¿Cómo me cuido en el tránsito?" dirigido a niños y adolescentes, con el propósito de concientizar sobre los riesgos al circular y la importancia de la educación vial en la adquisición de hábitos seguros.

Para Cutcsa, facilitar la incorporación de hábitos seguros desde edades tempranas, es una responsabilidad hacia la comunidad y hacia nuestros propios trabajadores, que están altamente expuestos a la ocurrencia de este tipo de siniestros, por la cantidad de horas que diariamente trabajan.

Estos dibujos invitan a todos los actores del tránsito a reflexionar sobre cómo se conducen en la vía pública.

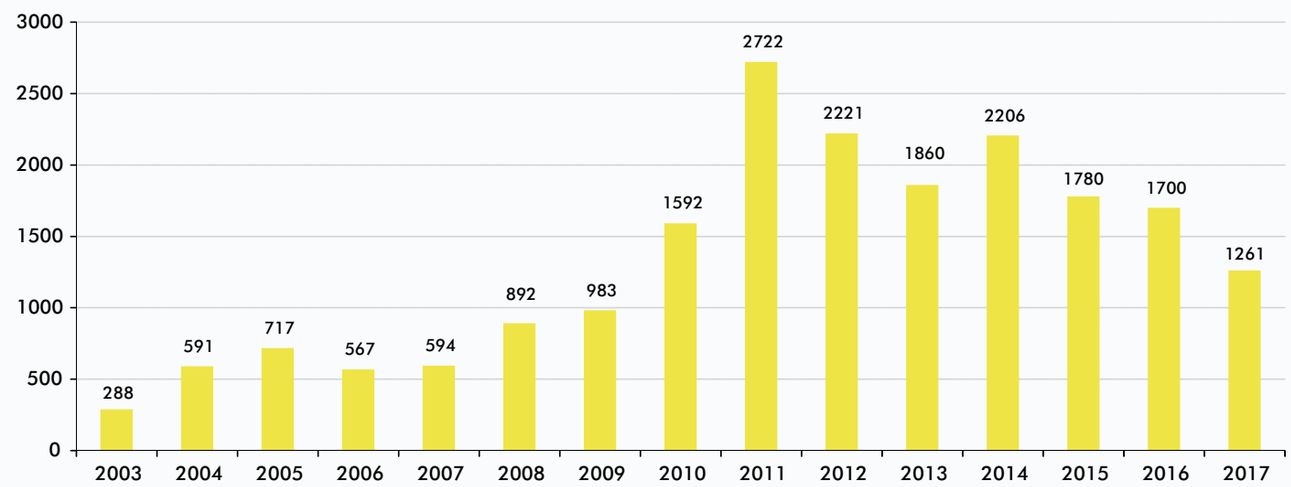
2016: 1.700 dibujos recibidos
2017: 1.261 dibujos recibidos

Ver Concurso de Dibujo

Las mejores prácticas
DERES 2011
Reconocimiento al impacto positivo de las prácticas de RSE

Comunidad

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN



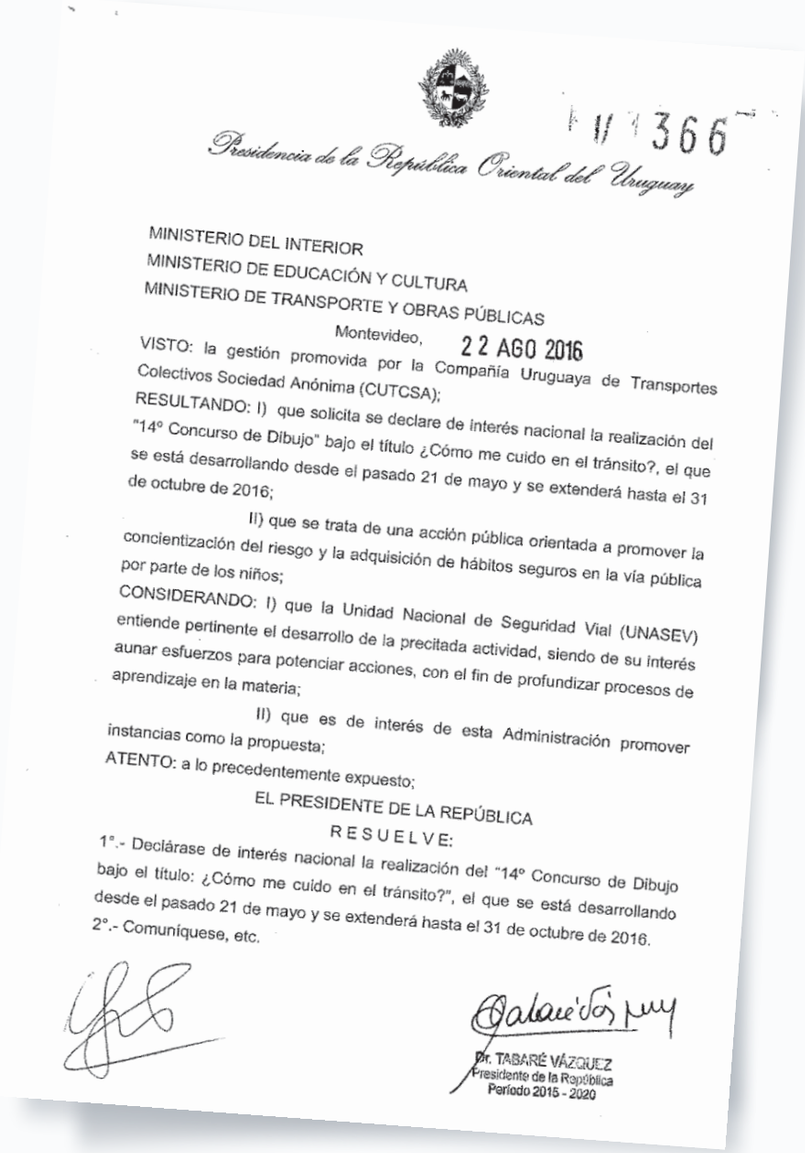
Premiaciones Concurso de Dibujo 2016 / 2017

PREMIACIÓN

Culminada la recepción de dibujos, el jurado elige 3 ganadores y 3 menciones por cada una de las categorías (hasta 3er año escolar, hasta 6to año escolar y 1er Ciclo liceal), priorizando en la evaluación el mensaje que los chicos transmiten.

Considerando que lo más importante es que este tema sea tratado y reflexionado, tanto a nivel familiar como educativo. Se premia la participación a través de sorteos realizados en el evento; y también al centro educativo que más dibujos haya presentado.

Con el objetivo de involucrar a otro de nuestros grupos de interés, hemos sumado a varios de nuestros proveedores, quienes donan importantes artículos para premiar a los participantes.



Presidencia de la República Oriental del Uruguay

11366

MINISTERIO DEL INTERIOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS

Montevideo, 22 AGO 2016

VISTO: la gestión promovida por la Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima (CUTCSA);

RESULTANDO: I) que solicita se declare de interés nacional la realización del "14° Concurso de Dibujo" bajo el título ¿Cómo me cuido en el tránsito?, el que se está desarrollando desde el pasado 21 de mayo y se extenderá hasta el 31 de octubre de 2016;

II) que se trata de una acción pública orientada a promover la concientización del riesgo y la adquisición de hábitos seguros en la vía pública por parte de los niños;

CONSIDERANDO: I) que la Unidad Nacional de Seguridad Vial (UNASEV) entiende pertinente el desarrollo de la precitada actividad, siendo de su interés aunar esfuerzos para potenciar acciones, con el fin de profundizar procesos de aprendizaje en la materia;

II) que es de interés de esta Administración promover instancias como la propuesta;

ATENTO: a lo precedentemente expuesto;

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

R E S U E L V E:

1°.- Declárase de interés nacional la realización del "14° Concurso de Dibujo bajo el título: ¿Cómo me cuido en el tránsito?", el que se está desarrollando desde el pasado 21 de mayo y se extenderá hasta el 31 de octubre de 2016.

2°.- Comuníquese, etc.

Dr. TABARÉ VÁZQUEZ
Presidente de la República
Período 2015 - 2020

Declarado de interés nacional por Presidencia de la República.

EXPOSICIÓN DEL CONCURSO DE DIBUJO

Los dibujos ganadores son expuestos en Montevideo Shopping, Nuevocentro Shopping y Shopping Tres Cruces. Esta difusión de las producciones que el jurado premia, es una forma de reconocer a los ganadores y de transmitir sus "consejos" sobre seguridad vial a los clientes de los diferentes centros comerciales y a la comunidad.

"CUTCSA, PATRIMONIO DEL TRANSPORTE" DIVIÉRTETE Y APRENDE

Desde 2010 se abren las puertas de la historia de nuestra empresa en Planta Veracierto, con la exposición "Cutcsa, patrimonio del transporte"; antes de realizar los juegos del espacio "Diviértete y aprende" los niños recorren la muestra en la que se expone la evolución de la empresa y con ella, la del transporte y la ciudad.

Se presentan fotografías y maquetas de los distintos modelos de ómnibus, desde los primeros que llegaron al país, uniformes, boletos, repuestos, etc.

En 2015 durante las jornadas del Patrimonio se reinauguró la exposición, que fue remodelada durante el año y que ahora cuenta con cuatro espacios definidos:

- lectura, espacio adaptado especialmente para contar la historia a escolares a través de un libro gigante.
- paneles, donde se presenta la evolución de la empresa y de nuestra ciudad, principalmente a través de imágenes, maquetas, boletos, repuestos y uniformes.
- oficina de época, donde se concentran elementos administrativos y tecnología que ha caído en desuso.
- espacio "Diviértete y aprende" donde se desarrollan los juegos de seguridad vial con escolares.

2016

60 GRUPOS

1.445 NIÑOS RECIBIDOS

78 % ESCUELAS PÚBLICAS

17 % ESCUELAS PRIVADAS

5 % ESCUELAS ESPECIALES

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

73 % EXCELENTE

27 % MUY BUENO

2017

55 GRUPOS

1.106 NIÑOS RECIBIDOS

93 % ESCUELAS PÚBLICAS

5 % ESCUELAS PRIVADAS

2 % LICEALES

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

87 % EXCELENTE

13 % MUY BUENO

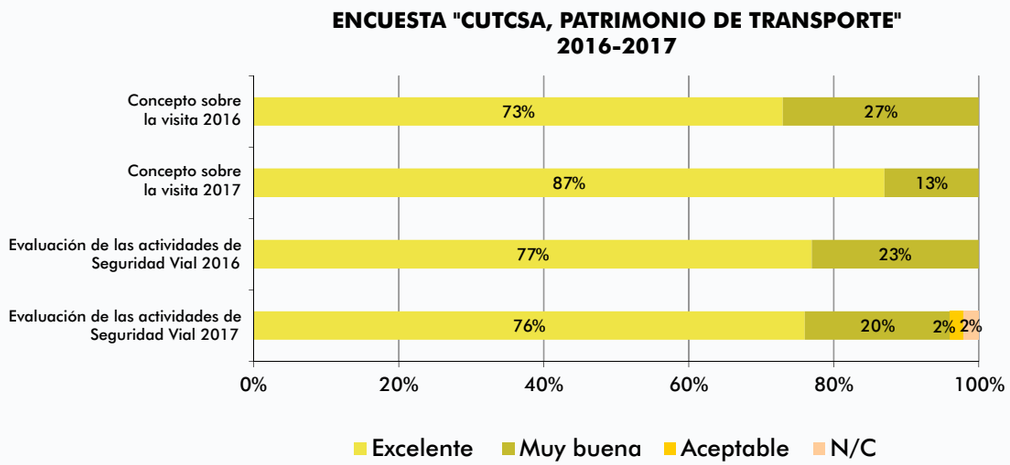
Los visitantes de la muestra, tienen a la vez la oportunidad de conocer y profundizar conceptos de seguridad vial de forma lúdica.

Participan institutos educativos públicos y privados, formales e informales, con el objetivo de que los asistentes incorporen las normas de tránsito y adquieran una conducta preventiva a la hora de usar la vía pública. El paseo gratuito incluye el traslado de los chicos, folletería sobre la temática y merienda.

Considerando la importancia de tener en cuenta los aportes de los maestros, se diseñó una encuesta que completan en cada visita y que aporta insumos para introducir mejoras.

Al cierre de la visita, alumnos y maestros, realizan un juego que es cronometrado para generar una competencia interescolar.

2016- 6° año de la Escuela N°4 "Artigas"
2017- 5° año de la Escuela N° 343 "Aparicio Saravia"



100 % DE LOS MAESTROS RECOMIENDAN LA VISITA

Desarrollo COMUNITARIO

Estamos en todo Montevideo y zona metropolitana, por lo cual todos los barrios pueden considerarse nuestras zonas de influencia y son muchas las acciones con las que podemos contribuir, por eso hemos definido que nuestro plan de acción priorice el acceso a la educación y la cultura.

NUESTRA CIUDAD

Es uno de los programas educativos de DESEM dirigido a la Educación Primaria, 3er año.

El mismo tiene como finalidad transmitir la importancia de que las ciudades respeten su medio ambiente y lo armonicen con su desarrollo económico. A través del proceso los escolares:

- Conocen las características generales de la industria de la construcción, de un diario, de un negocio de comidas y de un Banco; analizando ocupaciones, conocimientos y habilidades necesarias para ejercerlas.
- Valoran la planificación como aspecto importante en el desarrollo de las ciudades e identifican las distintas zonas en las que se divide una ciudad: rural, comercial, industrial, residencial y céntrica.
- Desarrollan su espíritu emprendedor.
- Redimensionan la importancia de continuar estudiando y así amplían sus oportunidades de trabajo en el futuro.

La metodología siempre es aprender haciendo. En este caso en particular, se entrega información práctica a los alumnos acerca de los negocios, las ocupaciones que ellos generan en una ciudad típica y sus roles en la misma como individuos, trabajadores y consumidores. En cada clase se ve una actividad laboral diferente (organización, emprendimiento): la construcción, la urbanización, una casa de comidas, un periódico y el transporte.

Desde 2013 voluntarios de Cutcsa llevan a cabo este programa, 27 niños de 3° año de la escuela Obra Banneux de la Fundación Niños con Alas fueron acompañados por dos voluntarias de Cutcsa en 2017.

La seguridad vial en el transporte es fundamental, por ello el cierre del programa se realiza en Planta Veracierto, en el espacio "Diviértete y aprende".

A efectos de evaluar el impacto y alcance del programa, DESEM realizó a cada participante una evaluación al finalizar.

Ver: DESEM - Nuestra Ciudad

[32] DESEM Jóvenes Emprendedores, "Informe 2017 Nuestra Ciudad", dic 2017.

FONDO SOLIDARIO DE APOYO A LAS ESCUELAS PÚBLICAS

Este programa se enmarcó en la Ley 16.226, nació en 2004, con el objetivo de colaborar con las escuelas públicas más vulnerables. La empresa depositó lo donado en la cuenta de la escuela, y la Dirección de cada Centro decidía qué necesidades atender de acuerdo a su propia evaluación.

En este período el fondo fue atendido a través de Cutcsa Seguros.

Escuelas y Jardines beneficiados:
14, 49, 190, 309, 375.

RECICLANDO SEGUIMOS ANDANDO

La renovación periódica de nuestra flota deja una importante cantidad de ómnibus fuera de servicio.

Gran parte de ellos son vendidos, algunos son donados o brindados en comodato a diversas organizaciones sociales y otros son destinados a la flota social de Cutcsa para cumplir con diversos programas.

Por esta vía se transforma un impacto negativo, 1 tonelada por ómnibus de "chatarra", en contribuciones de alto contenido social.[33]

Ver más información en Medio Ambiente.

Algunos ómnibus, después de ser evaluados y reparados, se destinan al traslado gratuito de escolares, personas de contextos vulnerables o de zonas alejadas.

En algunos casos, se requiere de la inventiva e idoneidad de los trabajadores de nuestros talleres para modificar la estructura de los buses para convertirlos en consultorios móviles -pediátricos, ginecológicos, odontológicos- aulas, etc. Su creatividad y compromiso, unido al diálogo con los destinatarios, hace que los ómnibus se conviertan en importantes instrumentos de apoyo comunitario, acercando servicios a las personas que los necesitan.

[33] Cada ómnibus pesa 15 toneladas, cuando ya no circula más es desguasado, las piezas y partes útiles quedan a disposición en almacenes y las carrocerías son donadas para usar como obradores, bibliotecas, etc. El cobre, aluminio, etc. es otorgado a una empresa, las baterías se diposnen según los indicado por DINAMA, restando entonces una tonelada que no es reutilizable, ni reciclable.

FLOTA SOCIAL

GRI 413-1

Cutcsa ha destinado algunos de los coches en desuso para conformar una "flota social" integrada por 15 coches: 1 Coche Museo, 1 Coche Escolar, 1 Coche Teatro, 2 Aula Móvil (Ceibal e Ibirapitá), 1 Móvil Clínico, 5 ómnibus sociales (2 de ellos ex suburbanos) y 4 escenarios móviles. Con ella se brindan servicios gratuitos vinculados a la cultura, la educación, la salud y el esparcimiento.

Estos programas y actividades son gestionados por nuestra empresa y a veces en conjunto con distintas instituciones, con el objetivo de potenciar el desarrollo integral de la comunidad.

Servicios:
2016- 1288
2017- 1281

MÓVIL CLINICO

Servicios de gerontopsicomotricidad y podología a cargo de profesionales de ASSE para jubilados y pensionistas de los complejos habitacionales del Banco de Previsión Social del área metropolitana.

2016- 18 servicios realizados
2017- no cumplió servicios

PROGRAMA COCHE ESCOLAR

Este programa posibilita que diariamente los niños de las escuelas públicas de Montevideo realicen paseos didácticos. Cada centro educativo cuenta con un cupo anual por turno durante el período lectivo.

Estos servicios se realizan con ómnibus de la Flota Social.

Se apoya también el "Verano Educativo", impulsado por el Consejo de Educación Inicial y Primaria (CEIP).

2016: 160 expresos realizados
2017: 157 expresos realizados

Museo Naval- visitas guiadas "La Historia contada desde el mar", dirigidas a centros de enseñanza.
Grupo Teatro La Rueda- junto con el área educativa del Museo Blanes desarrolla desde 2004 actividades teatrales educativas para escuelas, liceos e institutos de formación docente.
Museo Gurvich- el museo ofrece visitas guiadas a la colección permanente que le permiten a los niños experimentar de forma lúdica y activa las obras expuestas.
Muestra "Cutcsa, patrimonio del transporte"- visita guiada a nuestro museo en Planta Veracierto.

AULA MÓVIL CEIBAL

Con la iniciativa del Plan Ceibal, CEIP y Cutcsa, en 2012 comenzó el Aula Móvil Ceibal, con el objetivo de favorecer la inclusión digital de niños, adolescentes y adultos.

Esta unidad es un espacio equipado y acondicionado para brindar cursos extracurriculares, basados en la utilización de las computadoras XO, instaladas con acceso a la Red Ceibal.

Cutcsa colabora con los insumos, salario del conductor y la educadora.

2016: 108 servicios
2017: 94 servicios

MÓVIL IBIRAPITÁ

Esta aula móvil está acondicionada para la capacitación de los jubilados beneficiados por el Plan Ibirapitá. El mismo traslada personal calificado y recursos para instruir sobre el uso y manejo de las tablets a los usuarios del área metropolitana.

DIARIO LA REPÚBLICA - 09.03.16

PLAN IBIRAPITÁ. MURRO RECORDÓ QUE 100.000 JUBILADOS CONTARÁN CON SU TABLETA DIGITAL A FINALES DE 2016

Aula móvil recorrerá el país para capacitar a jubilados

Cutcsa pone a disposición de la Organización de pasivos un ómnibus especialmente acondicionado.

A menos de un mes de la reunión entre el presidente de la República, Tabaré Vázquez, y la Organización Nacional de Jubilados y Pensionistas del Uruguay se concretó la instalación de un aula móvil en un ómnibus acondicionado para la capacitación a los beneficiarios del Plan Ibirapitá. El ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, recordó que 100.000 jubilados contarán con su tableta digital a finales de 2016.

El Banco de Previsión Social (BPS), la Organización de Jubilados y Pensionistas del Uruguay (Onajpu), el Plan Ibirapitá y la Compañía Uruguaya de Transporte Colectivo Sociedad Anónima (Cutcsa), firmaron un convenio a través del cual la empresa transportista pone a disposición de la Organización de pasivos un ómnibus especialmente acondicionado.

La unidad de transporte será utilizada para impartir clases a jubilados y pensionistas en todo el territorio para que cuenten con los conocimientos básicos del manejo de las tabletas digitales que les entrega el BPS junto con el Plan Ibirapitá.

El ministro Ernesto Murro destacó que las tabletas digitales empezaron a entregarse hace menos de un año y fueron repartidas 33 mil tabletas. A finales de 2016 se llegará a 100 mil dispositivos electrónicos otorgados, acunció.

También destacó que no hace un mes que la Onajpu solicitó una entrevista con el presidente Vázquez para pedirle la posibilidad de un aula móvil, el 18 de febrero. Murro relató que en esa reunión el Presidente se comunicó con la empresa Cutcsa y también con el Plan Ibirapitá: "Todo se concretó rápidamente por la ejecutividad que caracteriza al presidente de la República".

Murro expresó: "El Plan Ceibal nos informa en su encuesta reciente, serio, cómo están usando los jubilados y pensionistas las tabletas digitales, cómo están accediendo a los medios de comunicación, a comunicarse con sus hijos y nietos, a sacar las fotografías que tienen ganas, a utilizarla para tantos otros usos".

Para el jerarca, es tiempo para reflexionar sobre el desarrollo de los jubilados capacitados por el Plan Ibirapitá, "porque todos vimos cuando hubo gente que se burlaba de los jubilados y pensionistas" durante el año pasado. "Ojalá que alguna de esa gente se presente y reconozca esto que está pasando", requirió.

Agregó que el tema es similar a lo que pasó con las operaciones de ojos. "Cuando arrancamos en el 2007 las cosas que se nos decían, las oposiciones que tuvimos, las críticas que tuvieron los pasivos por meterse en esa aventura de que '¿los cubanos van a venir a operar al Uruguay?'", Murro se preguntó qué le podemos decir hoy a esas más de 55 mil personas que volvieron a ver.

Para el presidente del Banco de Previsión Social (BPS) Heber Galli la trascendencia del convenio está dada en el trabajo conjunto que culminó con la facilitación de un aula móvil, donde Onajpu contribuirá con la formación de jubilados y pensionistas que recibirán tabletas digitales.

Con esta medida, organizaciones como Onajpu no solo reivindican sino que se hacen responsables de la ejecución de una política, dijo Galli. Añadió que los jubilados pidieron que algunas localidades de Canelones como Las Piedras, El Pinar, Santa Lucía, además del barrio Cerro, en Montevideo, se añadan a la lista de localidades donde se capacita a los jubilados cubiertos por el Plan Ibirapitá.

Este año las inscripciones a la capacitación y al acceso a la tableta digital se realizarán en más de 80 lugares y se llegará a entregar 100 mil tabletas digitales este año. El máximo que debe percibir un jubilado para acceder al beneficio de la tableta digital es de 8 bases de prestaciones y contribuciones, al día de hoy son 26 mil 780 pesos, recordó Galli.

▶ EL DATO

Prestaciones

El máximo que debe percibir un jubilado para acceder al beneficio de la tableta digital es de 8 bases de prestaciones y contribuciones, al día de hoy son 26 mil 780 pesos, recordó Galli.

COCHE TEATRO

Este ómnibus es un escenario teatral no convencional, en él se lleva a cabo la obra "Barro Negro" de Gabriel Núñez, adaptada y llevada a nuestra realidad por el reconocido escritor y director uruguayo Marcelino Duffau. La obra da cuenta del amor, ciertas problemáticas sociales y las realidades con las que podemos toparnos diariamente, representándola desde el humor y la sátira.

Hace 24 años que esta obra mantiene su vigencia y sigue en cartel en forma ininterrumpida, siendo un éxito para turistas y uruguayos.

En 2016 la Intendencia de Montevideo otorgó una distinción a este espectáculo declarándolo de "Interés Departamental".

Este espacio alternativo ha sido utilizado también por otras obras, convirtiéndose en un difusor de la cultura nacional.

Funciones
2016: 91
2017: 92

Ver entrevistas a actores

ESCENARIOS MÓVILES

Estos coches están adaptados para ser escenarios móviles, por lo que cuentan con los elementos necesarios para la presentación de conjuntos musicales, de carnaval, etc.

Rock en Ruedas surgió en 2004 como un programa que daba la oportunidad a los jóvenes de tener un espacio de expresión, que les permitió presentar su música, en distintos barrios montevideanos. Varias bandas de rock se dieron a conocer a través de este programa.

Actualmente todos los escenarios móviles se brindan a diferentes organizaciones para desarrollar espectáculos solidarios (carreras, festejos de ONG's, etc.)

2016- 72 presentaciones
2017- 102 presentaciones[34]

RONDAMOMO

Se lleva a cabo junto a DAECPU, desde 2008 ha acercado el carnaval a todos los barrios.

En 2016 después de la temporada de Carnaval se realizó el cierre del programa en el Teatro de Verano "Ramón Collazo", invitando a los integrantes de Cutcsa a disfrutar de las murgas "Diablos Verdes", "La Trasnochada", "Patos Cabreros" y parodistas "Zingaros" (grupos que fueron trasladados en forma gratuita ese año).

2016- 21
2017- 20

[34] Estos datos no incluyen los servicios de Rondamomo, ya que son considerados por separado.

COCHE MUSEO

Este ómnibus (Ex 130) denominado "El Patriarca" es un Aclo Regal, restaurado artesanalmente a su estado original que evoca los primeros años de la empresa. Esta unidad posee detalles característicos, el asiento de conductor está sobre la derecha y tiene cabina independiente. En su interior la madera es el material preponderante y tiene la plataforma exterior de entrada de pasajeros en el fondo. Se utiliza para eventos especiales y celebraciones del Día del Patrimonio.

Fue declarado Patrimonio Histórico el 13 de julio de 1999, según Resolución del Poder Ejecutivo Nº 521.

MUSEOS EN LA NOCHE

Como es habitual, la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) realizó servicios especiales para cubrir "Museos en la Noche".

En 2016 Cutcsa brindó un servicio especial con cuatro unidades con accesibilidad universal con 951 boletos vendidos.

En 2017 el servicio se realizó con cuatro coches, en el circuito de la línea MB con 546 boletos vendidos.

PATRIMONIO

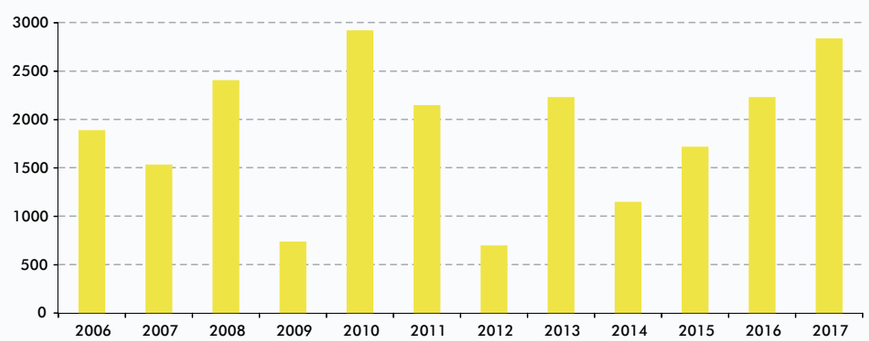
Desde los comienzos de esta celebración, hemos formado parte de ella, en principio en los desfiles con ómnibus de época, ampliando nuestro aporte con la realización de circuitos barriales históricos.

Circuito patrimonial

Ciudad Vieja - los visitantes patrimoniales pueden recorrer los distintos puntos de interés, con un único boleto "común" impreso con la leyenda "Circuito Patrimonial" acompañado del año.

2016- servicio realizado con 8 coches con 2.231 boletos vendidos.
2017- servicio realizado con 8 coches con 2.838 boletos vendidos.

BOLETOS VENDIDOS DÍA DEL PATRIMONIO



DIARIO LA REPÚBLICA - 07.10.17

CULTURA. DESDE YA HACE VARIOS AÑOS, QUE MILES DE PERSONAS DISFRUTAN DEL CONTACTO CON LO NUESTRO

"La Cumparsita" será homenajeada en el fin de semana del Patrimonio

Habrá más de 1500 ofertas culturales ofrecidas por unas 400 instituciones de todo el país.

Bajo la consigna "100 años de 'La Cumparsita': patrimonio vivo y universal", este fin de semana se celebrará el Día del Patrimonio. La propuesta ofrece variadas expresiones artísticas. Se podrá disfrutar de espectáculos que conmemoran esta composición típica de prestigio internacional. También, como es clásico, se podrán visitar monumentos históricos y museos, donde también se desarrollarán opciones de todas las artes.

El sábado 7 y el domingo 8 se brindarán 1.500 ofertas culturales en todo el país impulsadas por 400 instituciones georreferenciadas en la aplicación Mapa MEC del Ministerio de Educación y Cultura y en el sitio patrimoniouruguay.gub.uy. El Día del Patrimonio se celebró por primera vez en 1995, a iniciativa del arquitecto Luis Livni. Todos los edificios gubernamentales, museos, instituciones educativas, iglesias, edificios y también casas particulares con interés histórico o arquitectónico abren sus puertas gratuitamente al público. Se estima que convoca año a año alrededor de 500.000 personas.

HOY Y MAÑANA. Pueden informarse en la app Mapa MEC del MEC y en el sitio patrimoniouruguay.gub.uy.

▶ EL DATO

Tango y Cutcsa en el MAM

En el Mercado Agrícola de Montevideo (MAM)

Mayores

Recorrido guiado por cafés y bares de Montevideo. Comercios de Ciudad Vieja, Centro, Rincón de Melilla, Cordón. Sábado 7

Organizan: Cambadu y proyecto Cafés y Bares de Montevideo (Mintur-IM-Cambadu).

POR UN BOLETO

Dos líneas de buses recorrerán Montevideo

La Intendencia de Montevideo (IM) habilitó dos líneas especiales de transporte colectivo que recorrerán el circuito patrimonial sábado y domingo.

Las líneas de transporte PA y PB -servidas por las empresas Cutcsa y Tupci- realizarán el siguiente circuito:

Linea PA (10 a 20 h): desde Puerta de la Ciudadela, circunvalación Plaza Independencia, Ciudadela, rambla Franklin Roosevelt, rambla 25 de Agosto, Maciel, Cerrito, Lindolfo Cuestas, Buenos Aires, Plaza Independencia, 18 de Julio, Yaguarón, San José, Ejido, Hermano Damasceno, Yaguarón, circunvalación Palacio Legislativo, Colombia, Cuareim, Panamá, Paraguay, Av. del Libertador, Río Negro, 18 de Julio y Plaza Independencia.

Linea PB (11 a 21 h): desde Plaza Independencia, Liniers, Ciudadela, rambla Gran Bretaña, rambla Francia, rambla 25 de Agosto, rambla Franklin Roosevelt, rambla Sud América, Francisco Tajes, Paraguay, Venezuela, Rondeau, Colombia, avenida de las Leyes, Av. del Libertador, Valparaíso, Paraguay, Av. del Libertador, Colonia, Julio Herrera y Obes, 18 de Julio, Santiago de Chile, Canelones, Aquiles Lanza, Carlos Gardel, Río Negro, Rambla. Gran Bretaña, Ciudadela, Plaza Independencia.

El costo será $33

El costo del servicio será el mismo al de un boleto urbano y en el mismo día se permitirá subir al circuito en cualquier parada, las veces que se quiera.

la diaria — PORTADA — LO MÁS LEÍDO — DESTACADOS — CATEGORÍAS — MÁS INBRESÁ — SUSCRIBIRSE

Antiguo ómnibus de Cutcsa, ayer, en la plaza Matriz. Foto: Federico Gutiérrez

Fin de semana del Patrimonio

09 • oct. • 2017 Foto: en Fotografía

PATRIMONIO EN CUTCSA

Desde 2001 nuestra empresa se unió a la celebración de las jornadas del Patrimonio, abriendo las puertas de la que fue nuestra Sede Central, en Sarandí, la antigua casa familiar del escritor y actor Antonio "Taco" Larreta.

Una importante cantidad de trabajadores voluntarios prepararon muestras de la historia de Cutcsa y de la casa hasta 2013, compartiendo con los visitantes las anécdotas que dan cuenta de la evolución de la ciudad.

A partir de 2014 y hasta el 2016 se recibieron visitantes en nuestra Planta Añón, invitándolos a viajar en el tiempo a través de imágenes y videos. También podían hacer un recorrido desde Nuevocentro, pasando por esta planta y también por los talleres en José P. Varela.

2016 - 311 personas hicieron el recorrido
- 711 visitantes en P. Añón

En 2017 ante la ampliación del estacionamiento de Planta Añón, se celebró nuestro patrimonio en diferentes ámbitos:

Ciudad Vieja - el Coche Museo estacionado en Plaza Matriz captó muchos interesados que se subieron a escuchar una breve reseña y compartir anécdotas.
MAM - la muestra fotográfica y el "Banda Oriental" (Coche Teatro) fueron un atractivo para los concurrentes a este mercado.
Nuevocentro Shopping- se presentaron muestra fotográfica y espacio infantil para atraer la atención de los asistentes.
Planta Veracierto - como todos los años, desde 2009, la muestra "Cutcsa, Patrimonio del Transporte" también abrió sus puertas para que los visitantes pudieran recorrer las muestras fotográficas, maquetas, uniformes, etc.

2016 – 83 asistentes
2017 – 180 asistentes

Ver Patrimonio 2017 -CutcsaTV-

Colaboración Y RELACIONAMIENTO

Alianzas
Las alianzas establecidas con otras organizaciones, públicas, privadas y de la sociedad civil, el trabajo conjunto y la unificación de conceptos y criterios de Responsabilidad Social, hacen posible concretar emprendimientos con gran valor social.

UITP
UITP América Latina está compuesta por más de 75 miembros en Argentina, Bermuda, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Uruguay. La División América Latina tiene la capacidad de identificar y entender las especificidades de la región, incluyendo su cultura local. El principal objetivo de la UITP América Latina es cooperar y promover las mejores prácticas, ofreciendo alternativas para la movilidad de las ciudades. En 2017 el Sr. Juan Antonio Salgado es nombrado First Honorary Advisor (Primer Consejero Honorífico) de la División Latinoamérica.

Cámara del Transporte
La Cámara del Transporte del Uruguay es una confederación que nuclea a todos los actores del transporte de nuestro país -taxis, camiones, remises, ómnibus, etc-. Su principal objetivo es tener un ámbito de trabajo donde todos los actores del transporte, de los más diversos sectores, puedan tener un lugar en común, dándole un valor agregado a la actividad y resolviendo en equipo las problemáticas a las que día a día se enfrentan. Actualmente, la Cámara del Transporte del Uruguay nuclea 8.000 empresas, 30.800 empleados y 13.000 vehículos. La participación activa por parte de nuestra Empresa, hace que nuestra Organización se encuentre afín a aspectos relacionados con el servicio de transporte en sus múltiples modalidades, apuntando siempre a la mejora continua.

DERES
La alianza con esta institución nos permite trabajar con otras empresas, compartir recursos y experiencias, enriqueciéndonos del intercambio y favoreciendo la integración de la RSE a la gestión. En el año 2008 nos asociamos a DERES y participamos activamente de sus propuestas. Desde 2011, esta institución lleva a cabo el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresaria se basa en aquel creado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en el año 2000. DERES y CEMEFI integran la Red Forum Empresa donde se nuclean las principales organizaciones de América con el fin de vincular y fortalecer a las organizaciones integrantes en su objetivo de promover la responsabilidad social en sus correspondientes países. Para nosotros, la postulación a Las mejores prácticas, implican un profundo análisis de los programas sostenibles que realizamos y este reconocimiento es una validación de los impactos positivos que los mismos producen en los distintos grupos de interés y generan un valioso benchmarking posterior. Desde 2014 una representante de Cutcsa integró la Comisión de Comunicación y Valores.

ACDE
Reconocer nuestra realidad y visualizarla en el contexto de nuestro medio, como lo posibilita el IRSE, es un insumo para desarrollar transformaciones eficientes en nuestra empresa. A partir del año 1989, somos socios de ACDE. A partir del 2014, un representante de Cutcsa ocupó el cargo de Presidente de la Comisión Fiscal, y otra integra la Comisión de RSE.

Contribuimos al desarrollo de la comunidad en la que estamos inmersos, convencidos de que el crecimiento empresarial responsable, sólo es posible si nuestra sociedad crece en el mismo sentido.

Se establecen también alianzas con las organizaciones de la sociedad civil, que posibilitan intercambiar conocimientos y capacitaciones, desarrollar sinergias, el "saber hacer" de empresas y ONG's para alcanzar las metas planteadas.

Cutcsa mantiene un estrecho vínculo con diversas organizaciones, en las que todos los participantes se han visto enriquecidos al potenciar recursos humanos, económicos, materiales, técnicos y de conocimiento.

TECHO
Es una organización que está presente en Latinoamérica y El Caribe y busca ayudar a superar la situación de pobreza y precariedad que viven miles de personas. Para ello, busca que la sociedad en su conjunto reconozca y trabaje activamente para vencer la pobreza, a través de la labor de los pobladores y jóvenes voluntarios que trabajan juntos en la construcción de soluciones (por ejemplo viviendas de emergencia).

Cutcsa colabora en la parte del proceso vinculada a esas construcciones, con la edición y colocación de afiches en los ómnibus de su flota, la impresión al dorso de los boletos dando difusión a la campaña anual, servicios de traslados y permiso para ascender a recolectar en ómnibus.

DESEM
Jóvenes Emprendedores es una organización sin fines de lucro presente en Uruguay desde 1991 como representante local de Junior Achievemet Worldwide (organización internacional presente en más de 20 países).

En Uruguay, se caracteriza por brindar programas educativos que priorizan el aprendizaje basado en la práctica, estimulando la integración de los niños y jóvenes, y el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Cutcsa colabora con DESEM desde 2007, brindando las cuponeras de boletos que hacen posible que los voluntarios realicen los diferentes programas y participa actualmente en alguno de ellos.

FUNDAPPAS
Desde 2015 nos vinculamos a esta fundación que es la primer escuela del país, que cría, socializa y entrena perros guía y perros de asistencia para ser entregados gratuitamente a personas ciegas o familias con niños con Trastorno de Espectro Autista (TEA), bajo las normas internacionales.

Además de la colaboración a través de cuponeras de boletos, los integrantes de nuestros programas de integración ha colaborado en la socialización de los cachorros en entrenamiento y a su vez se han sensibilizado en el relacionamiento de personas ciegas.

Ver visita Fundappas, entrevista Sr. Alberto Calcagno -CutcsaTV-

Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados

Esta institución tiene como objetivo fundamental la reinserción en la sociedad de los reclusos que recuperan su libertad. El vínculo con esta organización ha posibilitado que alguno de los ex privados de libertad puedan reinsertarse en el mercado laboral, tanto al trabajar en Cutcsa como en las firmas proveedoras.

APORTES Y CONTRIBUCIONES A LA COMUNIDAD EN 2016-2017

ÓMNIBUS DONADOS O BRINDADOS EN COMODATO

La empresa recibe un gran número de solicitudes de diversas organizaciones sociales que son evaluadas, dando prioridad a aquellas que se alinean con los objetivos planificados por nuestra empresa, autorizándose las entregas de acuerdo a la disponibilidad de las mismas (después de cada renovaciones de flota).

A la hora de valorar las propuestas, se tienen en cuenta el impacto que tendrán estas unidades por las acciones que se viabilizan en ellas, tanto la cantidad de destinatarios, como la importancia de los servicios a los que se accede.

En gran medida, se trabaja con organizaciones estatales (MSP, IM, MIDES, etc.), ya que sus objetivos se concretan en estrecho relacionamiento con la comunidad, y por ende, en contacto con sus necesidades.

2016- 2017

- Asociación Española, acondicionamiento de ómnibus para Mamógrafo Móvil. El mismo se presentó el 8 de marzo de 2016 en Planta Añón. A partir de ese día estuvo disponible para las integrantes de Cutcsa, familiares y vecinas de la zona.

- Reacondicionamiento de unidad Aula Móvil, convenio Centro Ceibal –Plan Ibirapitá, ONAJPU (Asociación de Jubilados y Pensionistas del Uruguay), BPS y Cutcsa.

- Rotary Club Montevideo, coche brindado en comodato para usar como Biblioteca Móvil.

- Intendencia de San José, Policlínico Móvil, en el marco del "Proyecto de Salud de Ciudad del Plata".

Ver artículo

APORTES A LA COMUNIDAD

Donaciones
-100 cunas para los recién nacidos de la sala de Maternidad del Hospital Pereira Rossell.
-Colaboración con el arreglo del patio de juegos de la Escuela 109 "Florencio Sánchez".
-1.400 ejemplares del libro 80º Aniversario para las bibliotecas del país.
-Traslado de jóvenes de Cerro, Ciudad del Plata, Paso Carrasco, Rincón del Cerro, Rincón de Melilla y Villa Española) hacia y desde el Teatro Solís dentro del Ciclo de formación y sensibilización de nuevos públicos, pudiendo disfrutar de espectáculos de Comedia Nacional, Ópera y Danza.
-Apadrinamiento durante doce meses de tres adultos mayores del Hogar de Cristo Asociación Padre Alberto Hurtado.
-Traslado de ancianos por incendio del hogar donde vivían, en coordinación con el Centro de Emergencia Departamental (CECOED).
-Colaboración "Fiesta de la primavera" Centro de Rehabilitación A.S.A.N.A. (Asociación Ayuda al Niño y el Anciano).
-Celebración de los 100 años del Club Atlético Progreso.
-Carteles despacio Escuela para que los conductores disminuyan la velocidad en la zona de los centros educativos.

Auspicios y Colaboraciones
-Participación en actividad del MAM "De regreso a clase".
-Participación cena benéfica "Noche de los Héroes de la Educación Emprendedora" (ambos años).
-Participación cena recaudación de fondos del "Hogar de Cristo Asociación Alberto Hurtado" para obras del "Hogar Sta. María", "Ollas", "Centro Juvenil" y CAIF.
-Participación Expoferia "Di Week" (Disability Week) de la Fundación Alejandra Forlán.
-Participación proyecto "Sustentabilidad desde la escuela al planeta y la sociedad" jornada completa para educadores con el objetivo de promover la sustentabilidad.
-Auspicio de evento del Fondo de Vivienda de Empleados y Obreros de la empresa (premios).
-Auspicio conferencias de DERES "Respeto: ¿un valor que cotiza a la baja?" 2016 y "El impacto de los intangibles en la rentabilidad del negocio" 2017.
-Auspicio Seminario Internacional "Los desafíos del Nuevo Proceso Penal en el Uruguay" UDE.

Cuponeras de boletos
"El Achique" Casavalle (institución que trabaja para la integración familiar, laboral, educativa, cultural y comunitaria (RAP- ASSE –IM).
Evento aniversario del proyecto radial "La mañana de Giménez" CX42 Emisora Ciudad de Montevideo.
FUNDAPASS (20 cuponeras en total en 2017).
ASFAVIDE (Asociación de Familiares y Víctimas de la Delincuencia) para difusión de sus proyectos.
DESEM, traslado de Voluntarios.
Fundación Alejandra Forlán.

Asientos donados
Asociación Civil "Country del Pinar" para bancos de suplentes de la cancha.
Club Deportivo Paysandú.
Club San Telmo Rápido Sport para banco de suplentes de la cancha de básket.
CNF para banco de suplentes en el gimnasio de básket del Parque Central.
Asociación Civil "Country del Pinar" para banco de suplentes para cancha de básket.
Club "La Lata" para bancos para cancha.
Institución Atlética Sud América para banco de suplentes y técnicos para campo deportivo.
Colegio Domingo Savio para zonas de meriendas.
"Ella (también) soy yo" para asientos del espectáculo de flamenco.
Club Baby Fútbol "Cosmos Corinto" para asientos para cancha.
Rampla Junior Fútbol Club para bancos de suplentes.
Club Social y Deportivo "Carlitos Prado" para gradas de la cancha.
Uruguay Montevideo Fútbol Club (UMFC) para asientos del contorno de la cancha.
Centro Social Unión y Deportivo Joaquín Suárez para asientos para ser colocados en la cancha.
Club Atlético "Boston River" para mejorar la cancha.

CAMPAÑAS DE APOYO

Teletón
2016 "Crecemos todos"
Difusión de la campaña al dorso de los boletos, en pantalla gigante y pantallas de plantas y locales, Agarraideas (agarre individual), afiches en ómnibus y en Redes Sociales de Cutcsa.

Como todos los años, los integrantes de Cutcsa se sumaron a la campaña y aportaron una suma que la empresa luego duplicó y entregó a la organización.

2016- $253.704
2017- $283.200

Campaña dorso de boletos
Con el objetivo de que nuestros clientes tengan acceso a información que consideramos importante y con la certeza de que el boleto es un instrumento de comunicación relevante, se difunden campañas de difusión impresas al dorso del ticket comprobante de viaje (boleto).
2016

- Teletón
- Techo

CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE AFICHES EN LOS ÓMNIBUS

Nuestros ómnibus recorren más de 86 millones de km en Montevideo y área Metropolitana, transitando diferentes barrios y trasladando aproximadamente 650.000 clientes por día, por lo que la información comunicada en ellos tiene un alcance muy amplio.

Diversas organizaciones utilizan nuestras "carteleras" móviles para difundir información relevante. La colocación de cada afiche debe ser aprobada por la IM y por el Directorio de Cutcsa, antes de ser ubicados en los ómnibus.

[35] Los afiches fueron colocados por voluntarios exparticipantes de Empresas Juveniles.

ÍNDICES ESTÁNDARES GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

	Perfil de organización	PÁGINA / RESPUESTA
102-1	Nombre de la organización	2
102-2	Actividades, productos, marcas y servicios	2, 41, 42, 51, 60
102-3	Ubicación de la sede	0, 66
102-4	Ubicación de las operaciones	2, 42, 46
102-5	Propiedad y forma jurídica	2, 29
102-6	Mercados servidos	2, 42, 50, 55, 58
102-7	Tamaño de la organización	3, 42
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	76, 82
102-9	Cadena de suministro	72
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	48, 49, 54, 58, 60
102-11	Principio o enfoque de precaución	114
102-12	Iniciativas externas	117, 158
102-13	Afiliación a asociaciones	160
	Estrategia	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1, 8
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	34
	Ética e integridad	
102-16	Valores, principios. Estándares y normas de conducta	9, 10, 11, 17, 25, 26, 27
102-17	Mecanismos de asesoramiento y precauciones éticas	20, 26, 27, 58
	Gobernanza	
102-18	Estructura de gobernanza	20
102-19	Delegación de autoridad	21, 22, 28
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	20, 21, 22
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	13
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno	23
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	23, 24
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	23, 28
102-26	Fundación del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	21
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	23, 24
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	21, 28
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	9, 21, 22, 25, 63, 91, 114, 131
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	9, 21, 22, 25, 26, 63, 91, 114, 131
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	13, 21, 28
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	14,15
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	13, 21, 22, 28
102-35	Políticas de remuneración	79
102-36	Proceso para determinar la remuneración	79
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	79
102-38	Ratio de compensación total anual	79
102-39	Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual	79
	Participación de los grupos de interés	
102-40	Lista de grupos de interés	12
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	86
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	12
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	13
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	13
	Práctica para la elaboración de informes	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	14
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	13, 14, 15
102-47	Lista de los temas materiales	15, 16
102-48	Reexpresión de la información	84
102-49	Cambios en la elaboración de informes	15
102-50	Período objeto del informe	14
102-51	Fecha del último informe	14
102-52	Ciclo de elaboración de informes	14
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	14
102-54	Declaración de la elaboración de conformidad con GRI	14
102-55	Índice de contenidos GRI	158, 159
102-56	Verificación externa	Sin verificación externa
	Temas materiales	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	13, 15
103-2	Enfoque de gestión de sus componentes	17
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 30

GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS

201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	99
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	53
	Prácticas de adquisición	
204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	72
	Anticorrupción	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	27
	Competencia desleal	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia	No hay demandas por estas causas en este período reportado

GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES

	Materiales	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	115, 125, 126
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	115
	Energía	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	115, 119, 121, 122
302-4	Reducción del consumo energético	115
	Agua	
303-1	Extracción de agua por fuente	123
	Emisiones	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	117, 118, 119
	Efluentes y residuos	
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	127
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	125
306-3	Derrames significativos	116
	Cumplimiento ambiental	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	113

GRI 401: ESTÁNDARES SOCIALES

	Empleo	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	76, 82, 84
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	98
401-3	Permiso parental	83
	Salud y seguridad en el trabajo	
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	89
403-2	Tipos de accidentes y tasas frecuentes de accidentes enfermedades profesionales, absentismo y números de muertos por accidentes laboral o enfermedad profesional	90
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo	100
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con los sindicatos	89
	Formación y enseñanza	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	94
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	95
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	91
	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	77, 78
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	79
	Comunidades locales	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	58, 131
	Salud y seguridad de los clientes	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	63, 91
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado	58
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se recibieron multas, ni sanciones, ni observaciones
	Privacidad del cliente	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos del cliente	59 - No se recibieron quejas, ni observaciones

GRI 102-12, 13

Organizaciones a las que Cutcsa se encuentra afiliada:

ACDE – Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas

ADM – Asociación de Dirigentes de Marketing

AEGU – Asociación de Empresarios Gallegos del Uruguay

ANETRA – Asociación Nacional de Empresas de Transporte Carretero por Autobús

Asociación Uruguaya de Caminos

Cámara del Transporte

CIU – Cámara de Industrias del Uruguay

DERES – Responsabilidad Social Empresaria

UITP – Unión Internacional de Transporte Público