

# REPORTE SOCIAL 2020



**Cutcsa**

COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

GRI 102-1, 3

# Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A.



Contenido: Dpto. Desarrollo Social  
Diseño y Fotografía: Dpto. Administrativo, Dpto. Desarrollo Social, Dpto. RRPP  
Consultas y sugerencias a: [desarrollo.social@cutcsa.com.uy](mailto:desarrollo.social@cutcsa.com.uy)

Avda. Luis A. de Herrera 3355 - Torre Herrera - Piso 25  
Montevideo - Uruguay  
Teléfono 19333\*

# 01

NUESTRA ORGANIZACIÓN



# 09

GOBERNANZA



# 14

SERVICIO SOSTENIBLE



# 27

ÁMBITO INTERNO



# 43

MEDIO AMBIENTE



# 58

PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO





## Nuestra Organización

GRI 102-1, 2, 4, 5, 6

Cutcsa - Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima - es la principal empresa de transporte colectivo de pasajeros de Uruguay.

Está conformada por capitales nacionales en un régimen de explotación de socios minoritarios. Desde 1937, ofrecemos un servicio seguro, accesible e integrador, que democratiza la movilidad de las personas, y que es en nuestro país, la forma de traslado masivo más amigable con el Medio Ambiente.



**425.000**  
CLIENTES DIARIOS



**4.193**  
PERSONAS EN SERVICIO



**3.410**  
ACCIONISTAS



**1.136**  
ÓMNIBUS EN SERVICIO



**4:287.032**  
HORAS ANUALES DE SERVICIO



**68:487.553**  
KMS RECORRIDOS ANUALES



**159**  
DESTINOS



**121**  
RECORRIDOS



**7**  
PLANTAS DE ESTACIONAMIENTO  
Y LOGÍSTICA



**124.477**  
M<sup>2</sup> DE INFRAESTRUCTURA

GRI 102-50

El 2020 fue un año de muchísimos desafíos, el mundo luchó (y continúa luchando) contra un enemigo invisible. La única forma de detener la pandemia fue reducir la movilidad y con ella, nuestro trabajo; sumergiéndose al transporte en una crisis nunca antes vista,

Transitar este período sólo ha sido posible por la labor conjunta de trabajadores, accionistas, autoridades de la empresa, de la Intendencia y del Gobierno.

Incentivar el retiro, reestructurar el personal que brinda el servicio (plataforma), acogerse al seguro de paro nacional, descanso de propietarios (con aporte del seguro propio), entre otras, han sido las medidas que permitieron la reducción económica indispensable y la minimización del contacto.

Los que se cuidaron en casa con apoyo del BPS y los accionistas que se quedaron trabajando, cuidándose con tapabocas,

alcohol en gel, elementos de higiene en cada ómnibus y apoyo de personal especializado para la sanitización de los ómnibus en terminales; hicieron posible que hoy, finalizada la emergencia sanitaria, estemos dando cuentas de cómo fue el 2020.

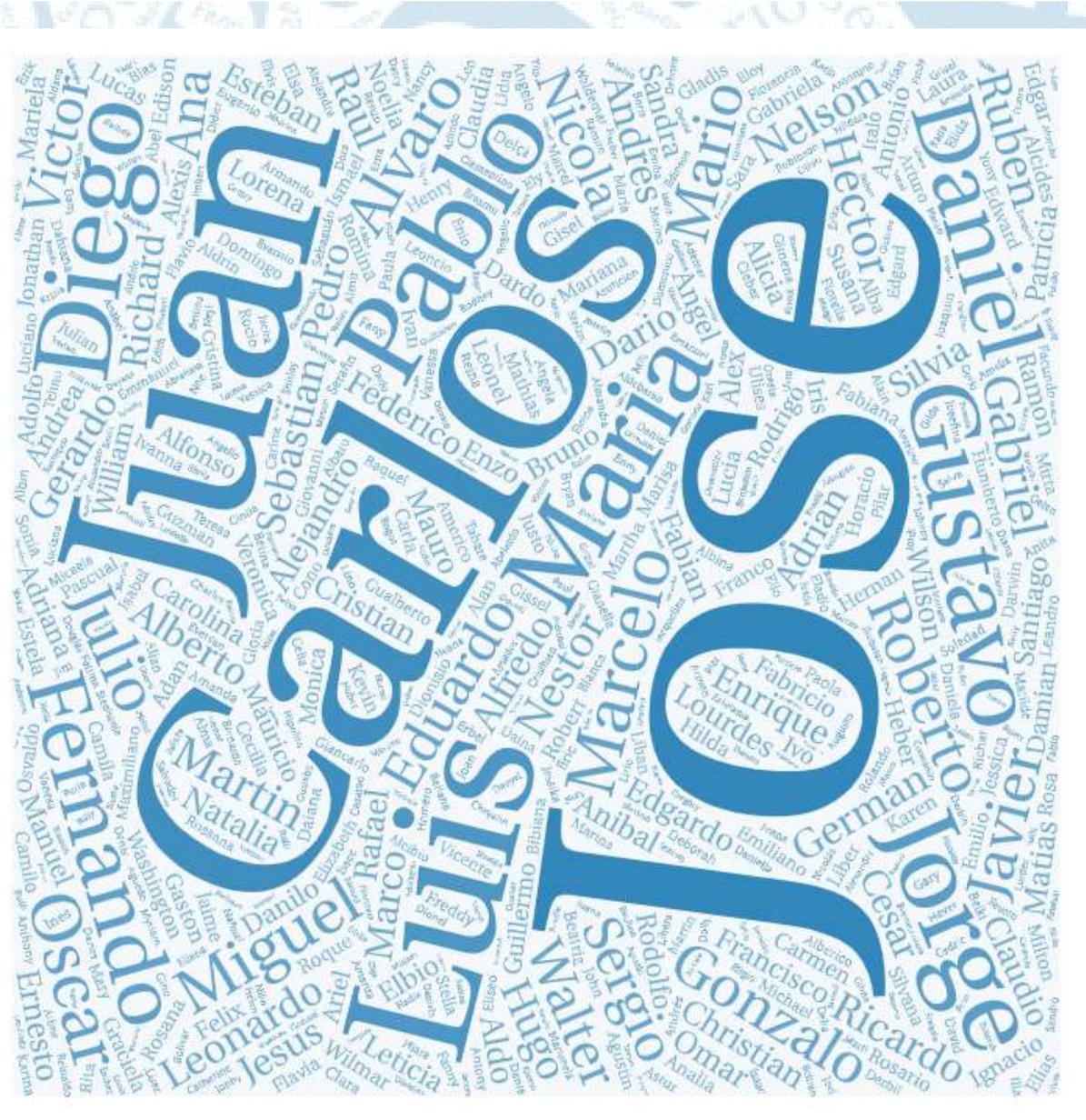
Sin dudas el Directorio y la alta Gerencia tuvo como objetivo cuidar al personal y dar certezas en un contexto de incertidumbre y miedo. Pero ninguna acción hubiese sido posible sino hubiéramos “remado” juntos/as.

Por lo peculiar de ese período, entendimos pertinente hacer un relato de las acciones desarrolladas en 2020, como adelanto del reporte de sostenibilidad bianual que Cutcsa hace público habitualmente.

Aprovechamos esta oportunidad para agradecerles a todos/as por sumarse al esfuerzo colectivo.

**¡TODOS JUNTOS PODEMOS!**

El hoy y el mañana para los actuales y futuros integrantes de Cutcsa, es posible por el trabajo comprometido de:





## Misión

Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente. Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado y represente una contribución positiva para todos/as los/as integrantes de la organización y la sociedad.

## Visión

Ser una empresa de referencia permanente en el servicio de transporte colectivo, impulsora de los cambios que permitan brindar un servicio público de calidad, de personas para personas y donde el cliente debe ser lo primero.

## Valores

**Honestidad** – proceder con rectitud, sinceridad, coherencia, actuar de buena fe.

**Lealtad** – compartir objetivos orientados a un bien común, sentimiento de pertenencia, fidelidad, cumplir compromisos establecidos.

**Respeto** – ser tolerante y colaborativo/a, reconocer que todas las personas tienen derechos y obligaciones.

**Compromiso** – dar el 100%, ser responsable, aunar esfuerzos, procurar eficiencia propia y de toda la empresa.

**Vocación de servicio** – ser solidario/a y empáticos/as en la prestación del servicio y en el relacionamiento en general, atender a los demás como se pretende ser atendido, participar en el desarrollo integral de la comunidad.

**Profesionalismo** – asumir las responsabilidades de la función, realizar una gestión eficiente, cumpliendo con las normas, dignificar la tarea propia y la de los demás.

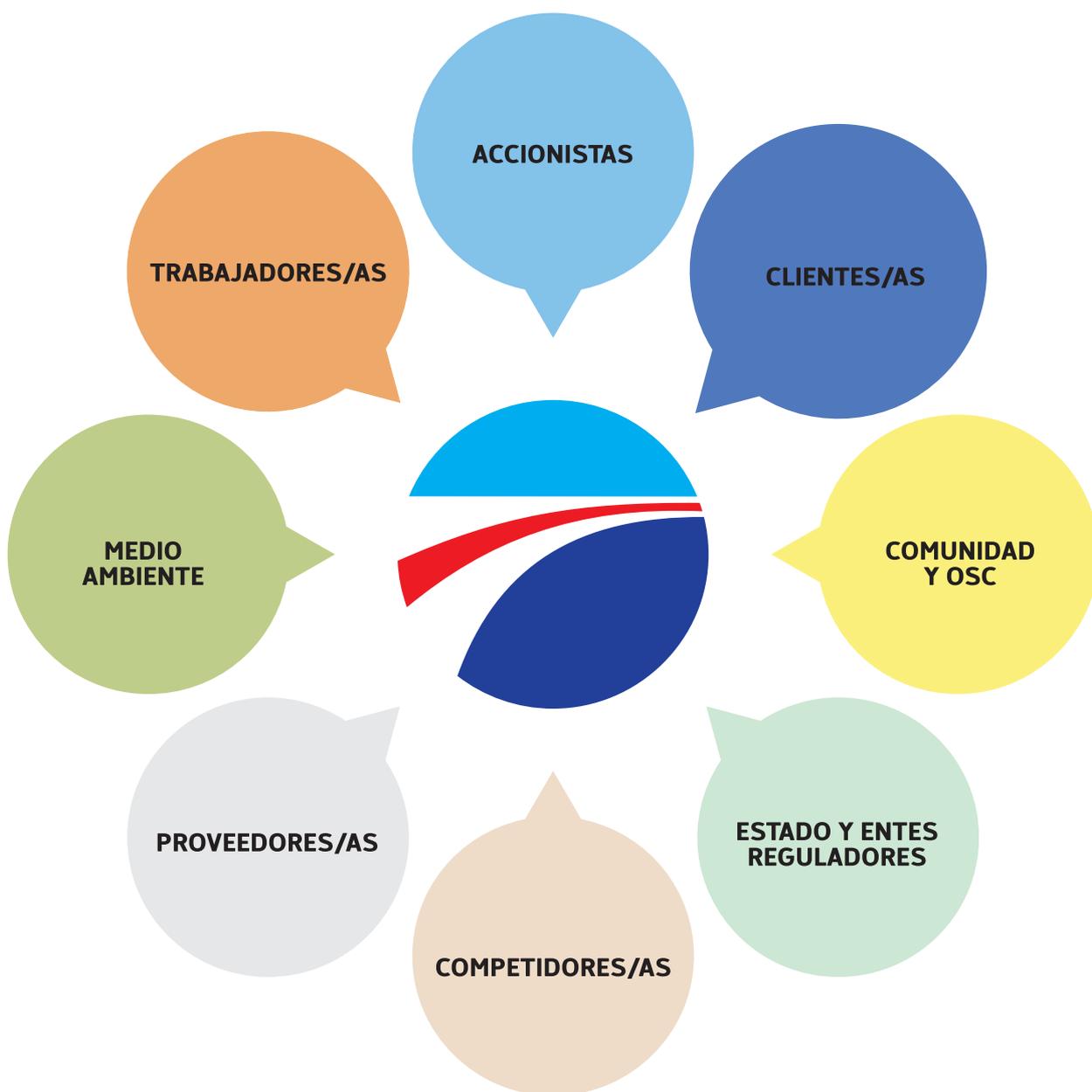
**Innovación/creatividad** – ser proactivo/a, liderar los cambios necesarios para asegurar la sostenibilidad del negocio y el desarrollo de la sociedad.





# GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, 42





# ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

GRI 102-16, 103-1



**ESQUEMA BASADO EN LA UNIT - ISO 26.000 <sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Guía de Responsabilidad Social UNIT - ISO 26.000, pág. 35.

# NUESTROS COMPROMISOS

GRI 102-16, 103-2

## Gobernanza

Directo: ODS 8 - 16

Cumplimos nuestro objeto social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental que resulta aplicable al transporte colectivo de pasajeros/as, promoviendo y desarrollando acciones en diversos ámbitos: accionistas, clientes/as, empleados/as, colaboradores/as, proveedores/as y el propio Estado, en cuanto corresponda.

## Servicio Sostenible

Directo ODS 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 17, Indirecto 1

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos/as los involucrados/as.

## Ámbito Interno

Directo ODS 3 - 5 - 8 - 10, indirecto: 4, 9, 10, 11, 16, 17

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos/as los/as integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

## Medio Ambiente

Directo ODS: 6, 9, 11, 13; indirecto: 17

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes y el análisis de energías alternativas, son una constante.

## Participación y Desarrollo Comunitario

Directo ODS 1 - 3 - 4 - 11 - 16 - 17, indirecto 5, 8

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos/as, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en nuestras acciones y programas de sostenibilidad.



## Gobernanza

GRI 102-18, 103-2

Cumplimos nuestro objeto social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental que resulta aplicable al transporte colectivo de pasajeros, promoviendo y desarrollando acciones en diversos ámbitos: accionistas, clientes, trabajadores, proveedores y el propio Estado, en cuanto corresponda.

**ODS**  
**DIRECTO**





# TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN

GRI 102-22, 23, 24



El Directorio en función en 2020 fue elegido por los accionistas en los Actos Eleccionarios de mayo de 2015 y 2018, el mismo se modifica parcialmente en 2021.

**Presidente:** Juan A. SALGADO

**Vice-Presidente:** José DEL RÍO

**Secretario:** Alejandro VEIRAS

**Tesorero:** Salvador ZITO

**Vocales:** Gabriel MASTROBERTI, Álvaro FERNÁNDEZ y Jorge FERNÁNDEZ

**Comisión Fiscal:** Nelson PORTELA, Fernando CABALLERO y Mario LIBBY



# SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD

GRI 102-5

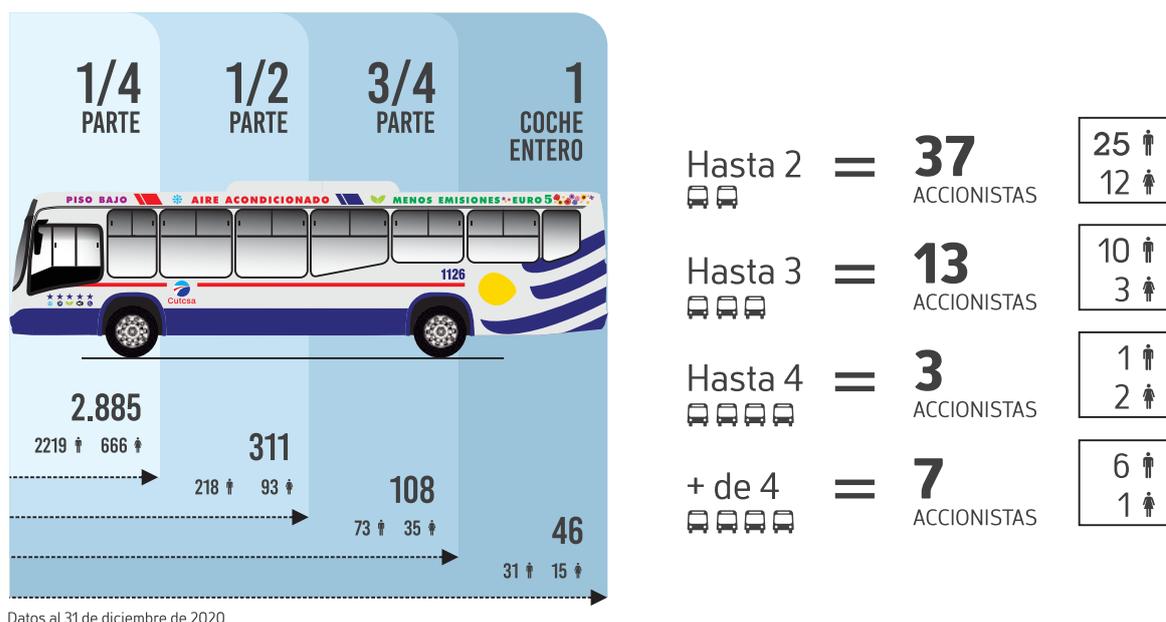
## Modelo del negocio

Nuestra empresa nuclea 1.136 ómnibus, concebidos como unidades de negocio o sociedades de hecho. Cada ómnibus cuenta con ocho acciones de la Sociedad Anónima (permisaria de las líneas de servicio) que son nominativas e indivisibles de la propiedad de los vehículos.

## Participación accionaria

La gran mayoría de los 3.410 accionistas son pequeños empresarios que poseen una “cuarta”, es decir una cuarta parte de una unidad de negocio (ómnibus) y que representa la titularidad de dos acciones. Si bien la sumatoria de las cuotas partes que poseen los propietarios se pueden resumir en cantidad de ómnibus, la reglamentación de nuestra empresa no habilita a que ninguno tenga la totalidad de un mismo coche. En los Estatutos se limita la proporción que una misma persona puede poseer en la Empresa, a un porcentaje máximo del 2% del paquete accionario.

## PARTICIPACIÓN ACCIONARIA



**TOTAL DE ACCIONISTAS: 3.410**



# CONTEXTO DEL NEGOCIO

GRI 102-15

El transporte colectivo de pasajeros es:

integrador  
democratizador  
amigable con el Medio Ambiente  
seguro  
accesible

Cutcsa es la empresa líder del mercado, quienes la integramos entendemos el compromiso que implica esta función y trabajamos constantemente para que su modelo de negocio contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad.



*“El futuro del transporte lo construimos día a día, forjando el legado para nuestras futuras generaciones”*

*Juan A. Salgado*



# LIDERAZGO RESPONSABLE

GRI 102-15

Ser una empresa que traslada al 65% de los usuarios/as de transporte público, que ocupa más de 4.000 trabajadores/as y administra el capital de más de 3.000 accionistas y sus familias, requiere de una gestión transparente y un liderazgo fuerte y responsable, que permita articular los diferentes intereses, logrando un impacto positivo en cada uno de ellos.

En momentos de incertidumbre, el liderazgo, la comunicación y la transmisión de información oportuna brinda certeza y seguridad, tanto para quienes la empresa es su fuente laboral, como para quienes utilizan el transporte público para movilizarse. La transparencia también posibilita ser portavoces del transporte colectivo de pasajeros.





## Servicio Sostenible

GRI 102-2, 103-2

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.

**ODS**  
DIRECTO



**ODS**  
INDIRECTO





# PRESTACIÓN DEL SERVICIO

GRI 102-2, 6

**Recorridos de nuestra red de servicio:**

**64 URBANOS**

---

**6 DIFERENCIALES**

---

**31 LOCALES**

---

**10 INTERURBANAS**

---

**10 DIFERENCIALES**

**METROPOLITANOS**

La red de servicio de Cutcsa está conformada por **121** recorridos

## Productos / Tipos de viajes

Urbanos

Oferta de viajes en líneas urbanas:

Común - "A"

Céntrico

CA1

Estudiantes

Jubilados

Gratuitos

1 hora - requiere tarjeta STM

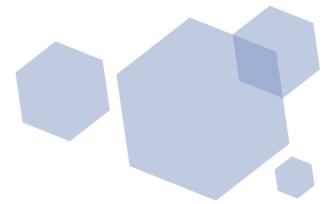
2 horas - requiere tarjeta STM

Combinación metropolitana

Diferencial

Zonal

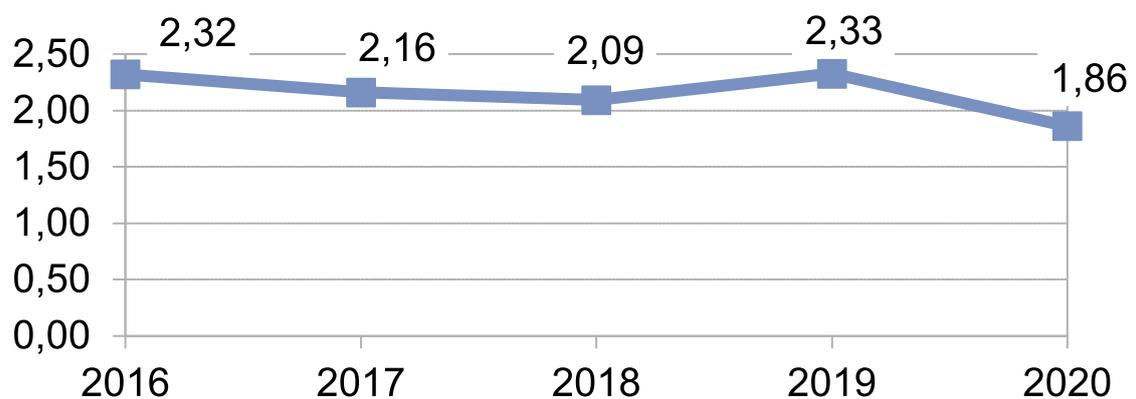
Suburbanos - Boletos que habilitan viajes según tramos

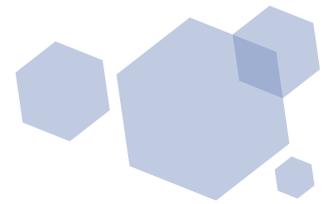


2020 fue un año muy particular y esto quedó reflejado en los datos que se comparten.

	2017	2018	2019	2020
Horas de servicio	5.245.003	5.167.315	5.237.139	4.287.032
Kilómetros urbanos	76.327.985	75.195.053	76.400.087	60.371.109
Kilómetros totales	86.553.797	85.403.507	86.287.061	68.487.553
Índice de pasajero por km	2.16	2.09	2.33	1.86

### Índice de Pasajeros por km.



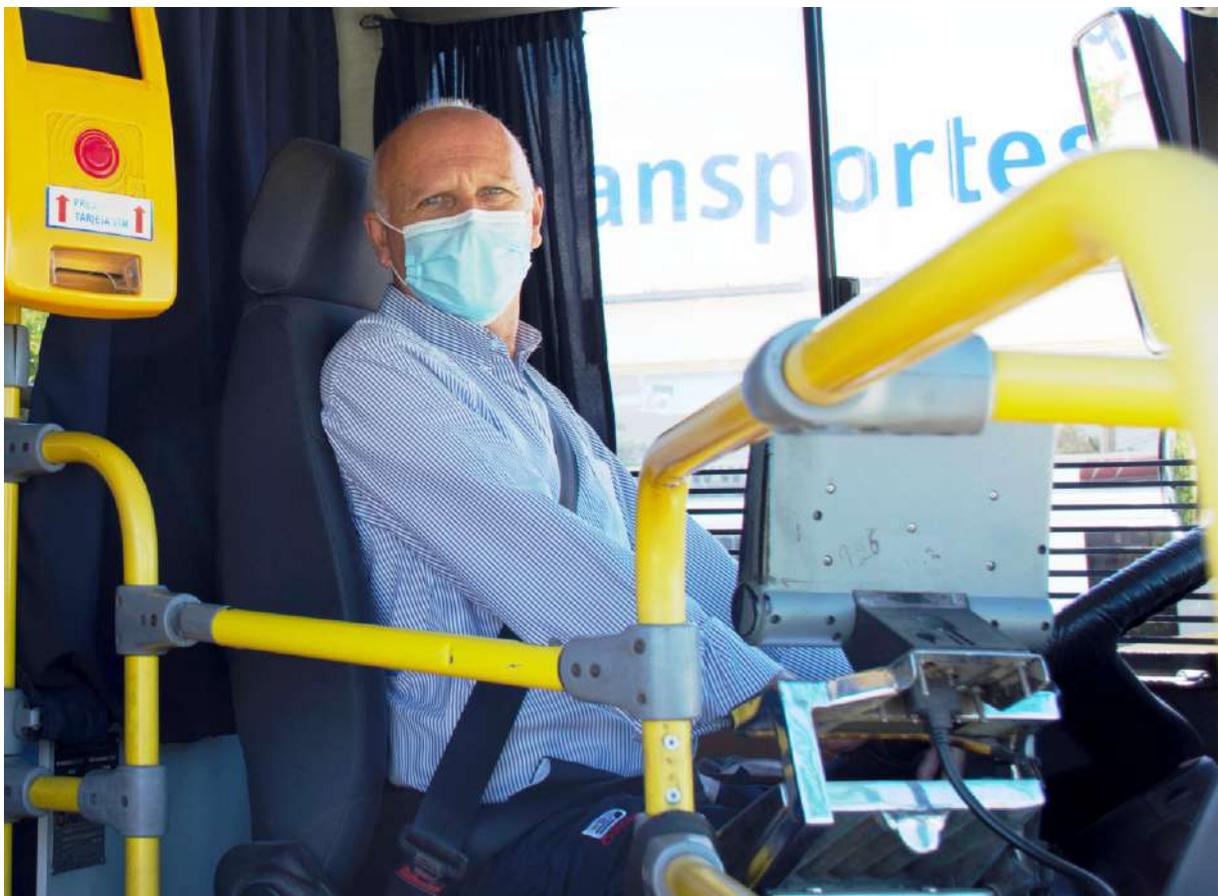


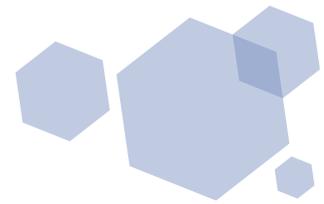
## Movilidad en Pandemia

GRI 102-10

La “nueva realidad” impuesta por el Covid 19, y las acciones impulsadas para frenar la dispersión del virus, impactaron directamente la movilidad de las personas, promoviendo el “quedate en casa”, el teletrabajo, los trámites on-line, la minimización de actividades recreativas (espectáculos deportivos, musicales, cines, teatros, etc.) y reuniones presenciales, entre otras cosas.

Las empresas de transporte colectivo, debieron por un lado impulsar acciones tendientes a cuidar a sus trabajadores, expuestos en “primera línea” y por otra parte brindar un servicio que se adecuara a las necesidades y seguridad de los clientes/as, pero que a la vez considerara la caída abrupta de la productividad, como variable determinante en la ecuación del negocio y su sostenibilidad.

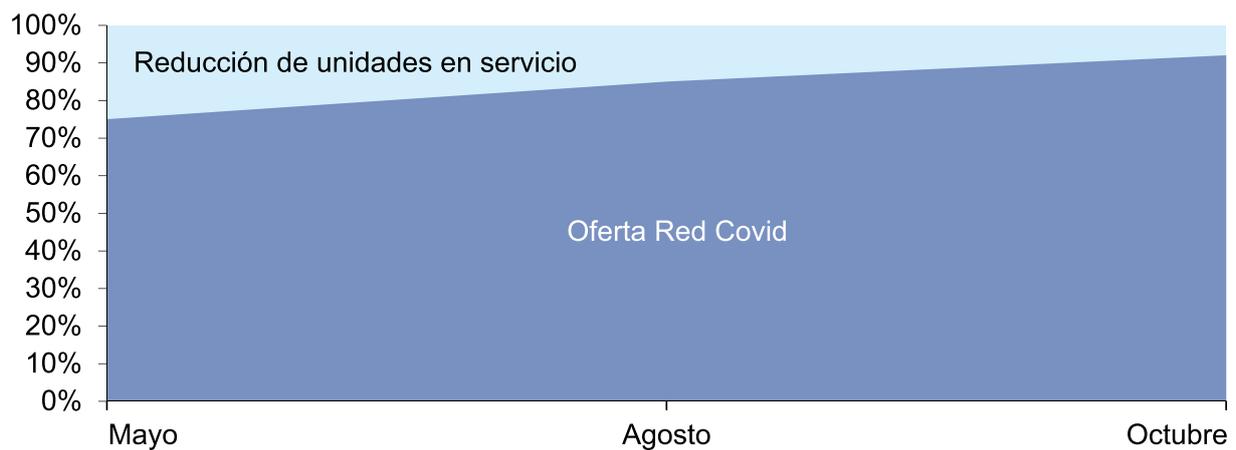




## Acciones para continuar brindando movilidad en forma segura:

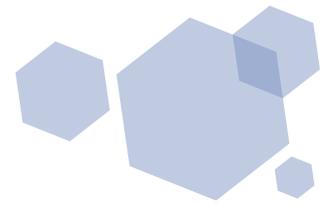
GRI 102-15, 203-2

### Evolución de Oferta - Red Covid



#### Ajuste de red de servicio

La brecha entre los niveles de oferta y demanda del servicio osciló entre el 20 y 30% procurando minimizar el contacto entre pasajeros.



Promedio diario de  
sanitización de unidades:

**Hábiles: 3.476**

**Festivos: 1.817**

Entrega de desinfectante y alcohol en gel.  
Desinfección en Plantas operativas.  
Desinfección profunda por posibles casos positivos.  
Colocación de cámaras térmicas grupales, cámara térmica individual y termómetros digitales en Terminales y Plantas.

---

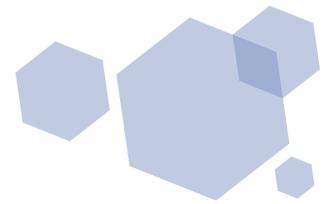
**Retiro de cortinas y colocación de laminado en ventanillas**

Se sustituyeron todas las cortinas de los ómnibus por laminados, con protección contra los rayos UV.

---

Ventanillas y escotillas abiertas.

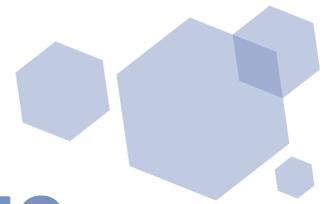




### Campaña de sensibilización al personal y población en general.

Se efectuaron afiches ilustrativos sobre medidas de prevención de contagio de coronavirus en el transporte público, concientizando sobre las nuevas pautas de convivencia (higiene, distancia, uso de tapaboca, ventilación de ambientes, desinfección y limpieza).





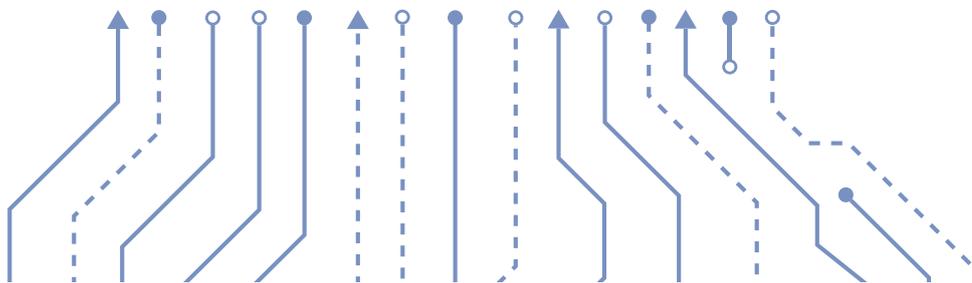
# CALIDAD DEL SERVICIO

## -Control y monitoreo

Consideramos que el primer aspecto de la calidad de un servicio es su prestación de acuerdo a lo planificado, por lo que el control y monitoreo del mismo se instrumenta principalmente mediante:

- herramientas tecnológicas
- auditorías internas
- verificación y apoyo por parte del equipo de inspección
- monitoreo satelital

**24GB** PROMEDIO DE  
INFORMACIÓN  
EN TIEMPO REAL



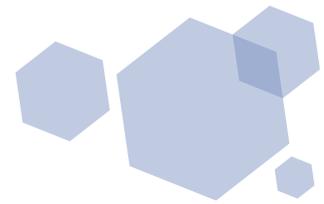
La información recibida de manera remota por la empresa es recibida también por los entes reguladores

## - Software STM 2.0 en la línea Inter/Diferencial

Se concretó la extensión del uso de tarjetas al sistema de transporte suburbano, dando inicio en la Línea Inter/Diferencial.

## - Usuario Frecuente STM 2.0

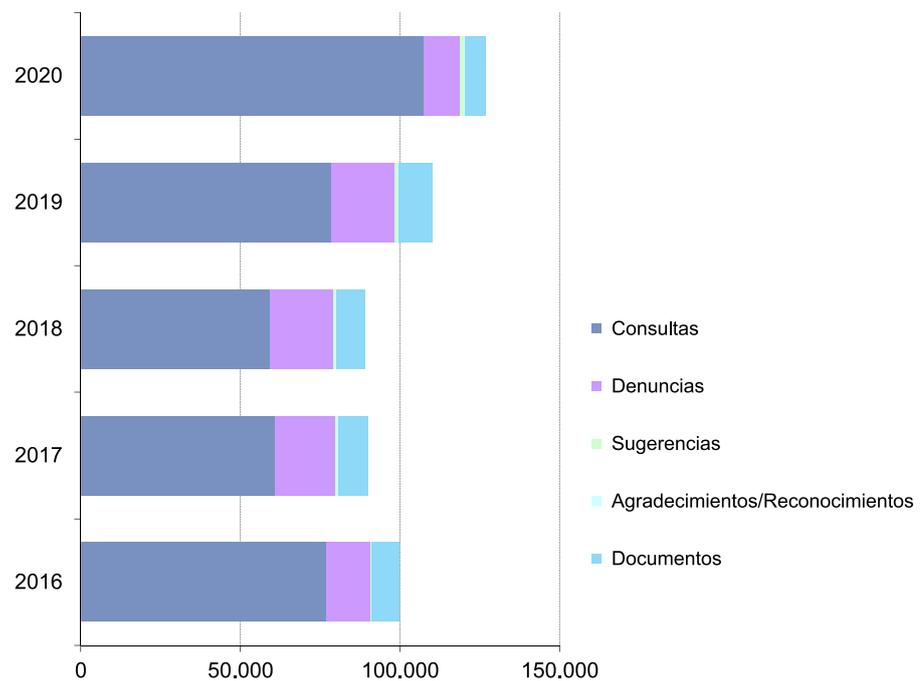
A partir de marzo, por Resolución del MTOP, los usuarios de los Servicios Regulares de Transporte de Personas por Carretera en líneas Metropolitanas, que abonen con tarjetas electrónicas y registren 40 (cuarenta) o más viajes en el mes, recibirán una bonificación del 10% respecto del total del importe abonado por los viajes del mes.



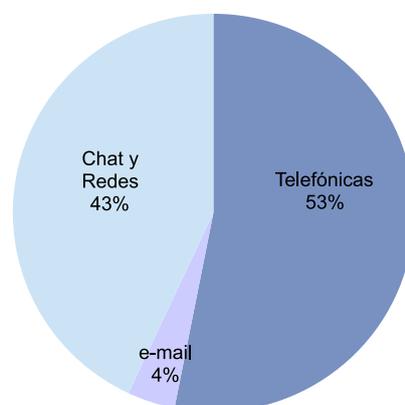
# Comunicación y Atención al Cliente

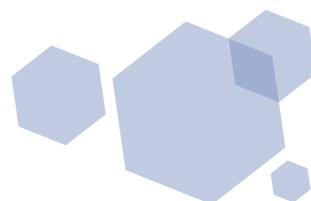
GRI 417-1

**Total de casos atendidos: 125.921**



## Consultas y denuncias, distribución según canal de contacto





# INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

## Ómnibus

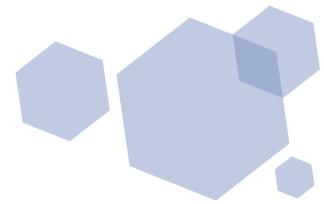


**1.136 unidades**  
**19% EURO 5 + 2% Eléctricos**  
**47,8% Accesibilidad**

## Logística y Servicios Complementarios

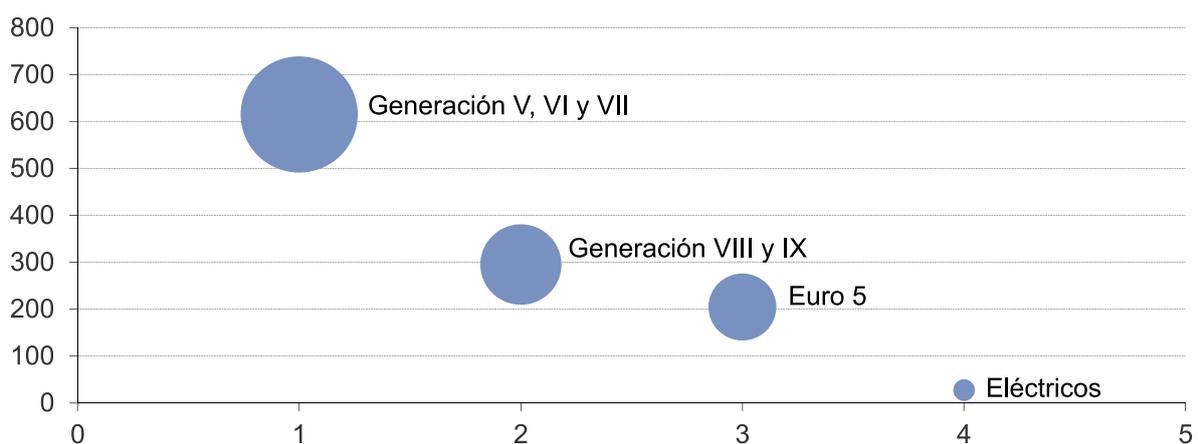


**7 Plantas de estacionamiento**  
**5 Oficinas de recaudación**  
**66 Puntos de atención en talleres propios**



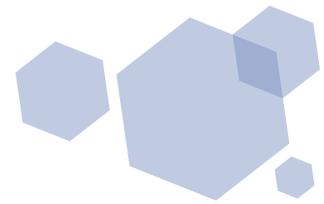
En 2020 nuestra flota quedó conformada en un 98% por unidades Mercedes Benz, de varias generaciones, incluyendo las incorporadas a fines de 2019 con tecnología Euro 5. La flota se completa con ómnibus de la marca ByD (2%), veinte de los cuáles fueron incorporados en 2020 en el marco del Proyecto Moves, cuyo objetivo es impulsar el cambio hacia la movilidad más eficiente y amigable con el Medio Ambiente. El restante, corresponde al primer bus eléctrico incorporado en 2016 y con el que se realizaron las pruebas de campo en todas las líneas y recorridos, que posibilitaron continuar avanzando en este camino.

## Composición de nuestra flota agrupada por modelo



		Antigüedad de la flota	Accesibilidad	Eléctricos/ EuroV
Hasta los '90		<b>15</b> años		
1998		<b>12</b> años		
2000		<b>7</b> años		
2005		<b>11</b> años	<b>0,2%</b> Líneas A y B, primeras con accesibilidad total	
2011		<b>6</b> años	<b>0,2%</b>	
2013		<b>8</b> años	<b>2,4%</b>	
2015		<b>7</b> años	<b>21,5%</b>	
2020		<b>7</b> años	<b>47,8%</b>	<b>18%</b>

**La edad promedio de nuestra flota es de 7 años.**



# INFRAESTRUCTURA DE APOYO

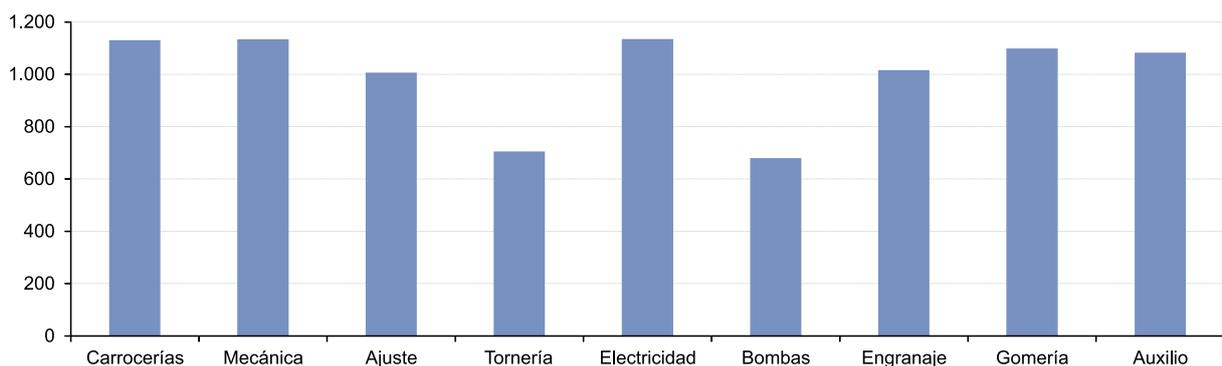
GRI 102-3



## Mantenimiento preventivo y reparaciones

Los talleres y servicios de mantenimiento, permiten brindar a los accionistas un servicio integral para sus unidades. Si bien, los ómnibus pueden ser atendidos en talleres externos, la amplia oferta de servicios, así como la disponibilidad horaria, hace que el servicio sea elegido por la gran mayoría de los propietarios.

### Servicios realizados





## Ámbito Interno

GRI 103-2

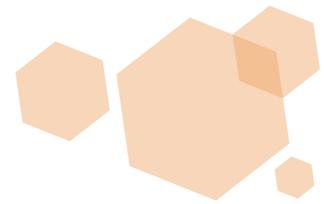
Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos/as los/as integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

**ODS  
DIRECTO**



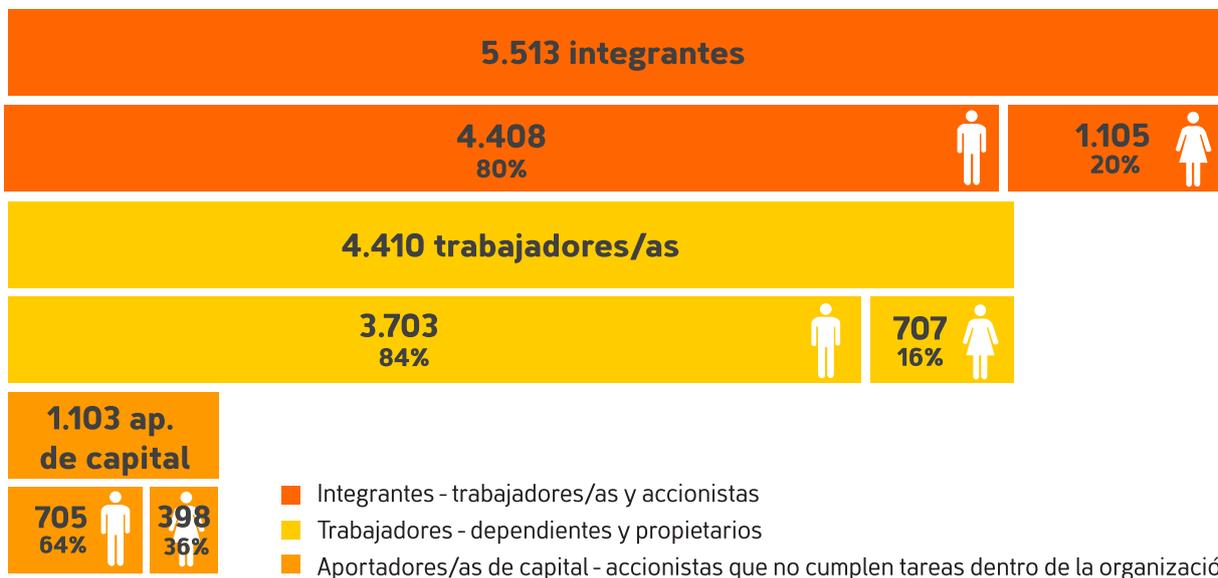
**ODS  
INDIRECTO**



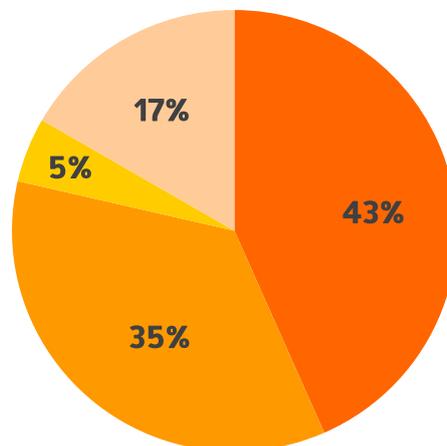


# CALIDAD DEL EMPLEO

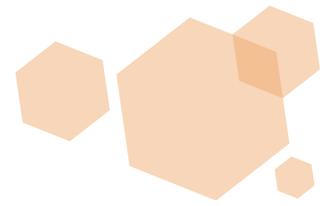
GRI 102-8



## Integrantes de Cutcsa

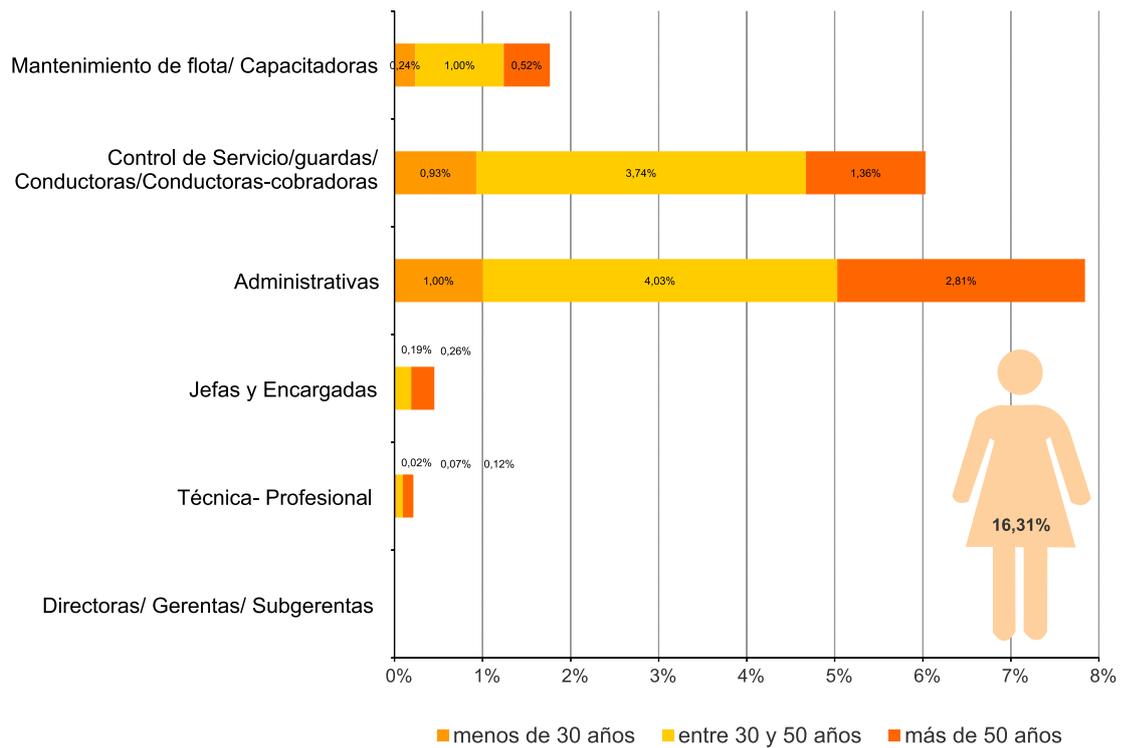
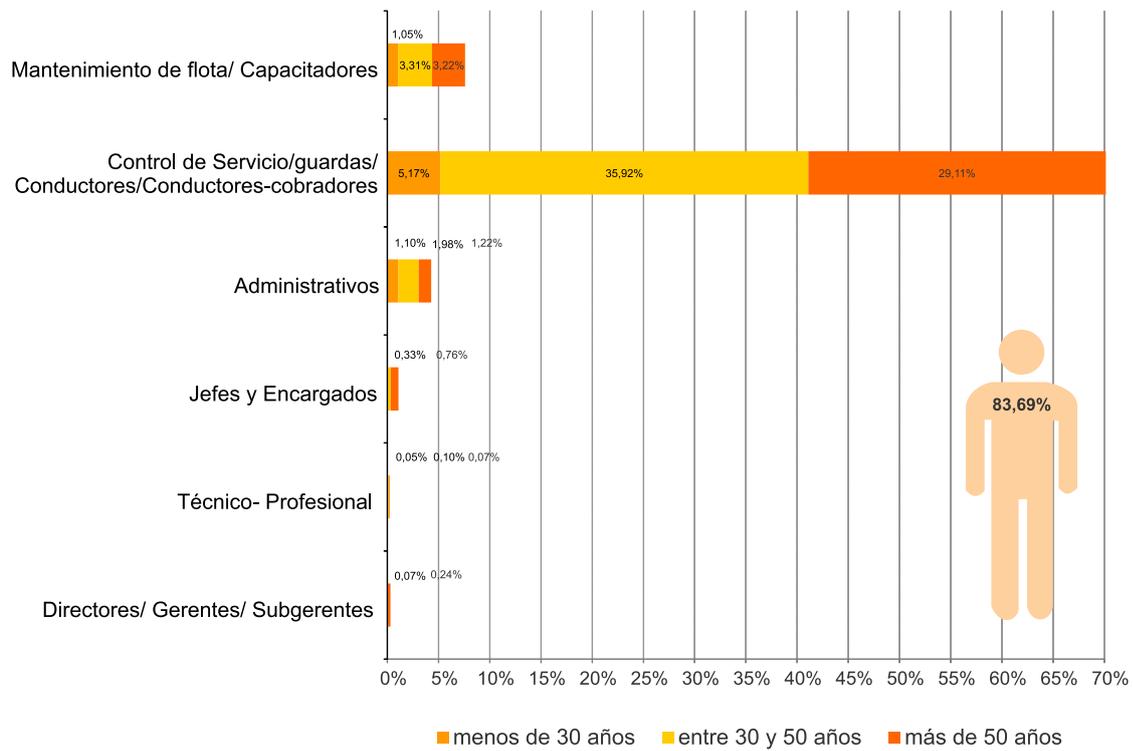


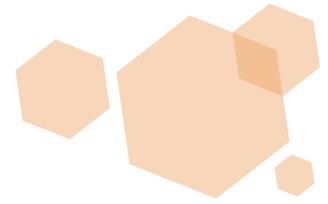
- Accionistas que trabajan
- Dependientes
- Aportadores/as de capital administradores
- Aportadores/as de capital



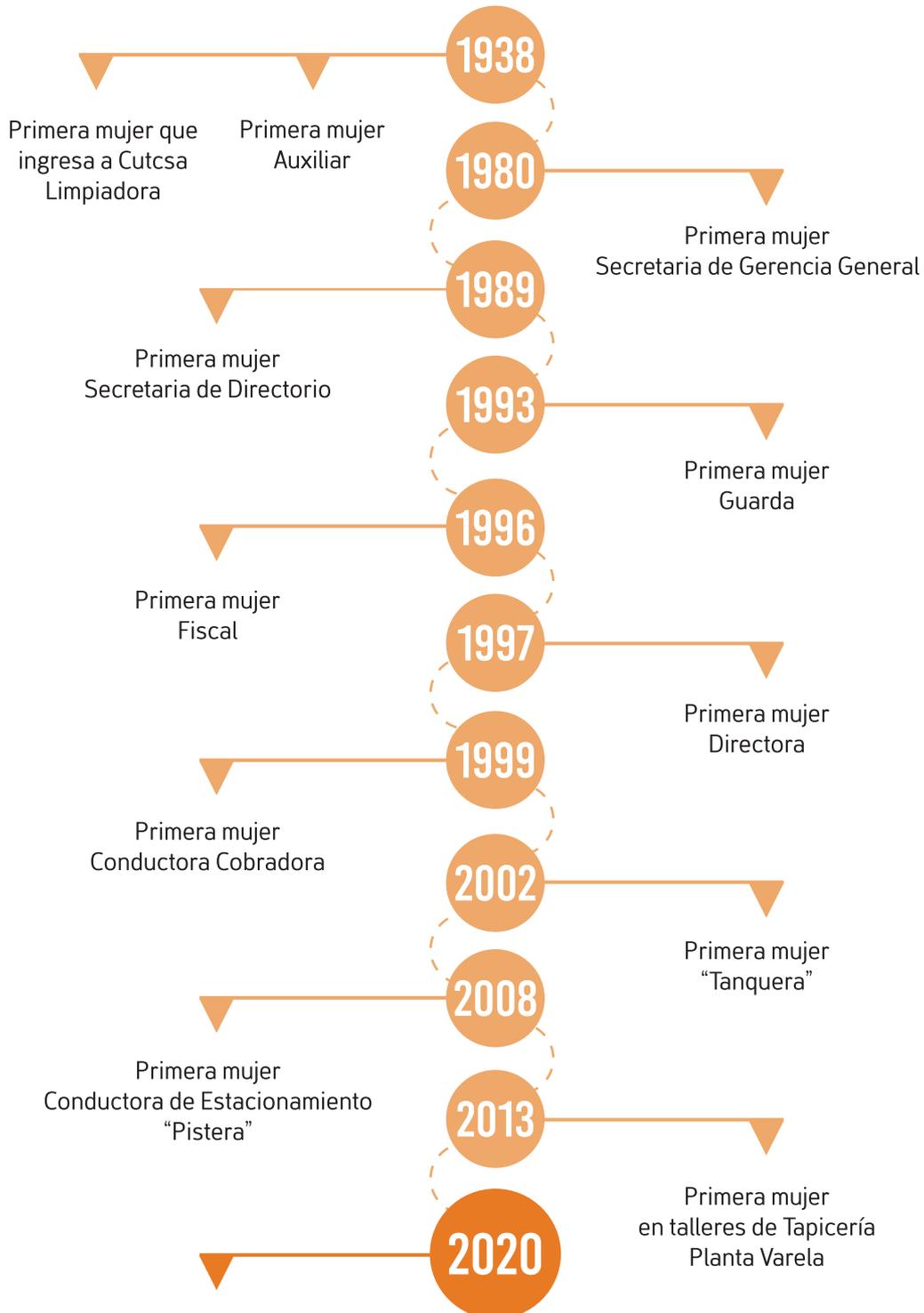
## Distribución del personal por cargo y edad

GRI 405-1

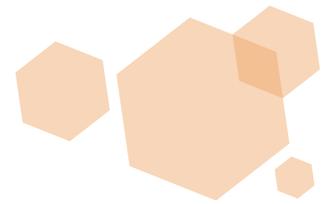




## Equidad - Evolución de mujeres



*Primeras 50 mujeres ingresaron a Inspección  
Protocolo de actuación en violencia doméstica y/o violencia hacia las mujeres basada en género.  
Participación en el grupo de trabajo Proyecto "Protocolo por situaciones de acoso sexual en las unidades del transporte" -IM, empresas de transporte.*



Los cambios de puesto precipitados por la emergencia sanitaria impactaron en las mujeres, en la medida que muchas trabajaban como guardas. Todas tuvieron la posibilidad de pasar a conductoras y posteriormente a conductoras- cobradoras o a inspección, también muchas guardas eligieron pasar a administración o a seguridad.

Se constituyó el equipo de Equidad interno, que trabajó en base al diagnóstico de género realizado por la Consultora Gemma, para analizar y proyectar el plan de acción.

El programa *Ganar ganar: la igualdad de género es un buen negocio*, premió a Cutcsa por la finalización del plan de acción de igualdad de género WEPs.

**WEPs en Acción**

**ONU MUJERES**  **ganarganar**  
La igualdad de género es un buen negocio

**GENERACIÓN IGUALDAD**

**Reconocieron a 9 empresas que en 2020 finalizaron su Plan de Acción de Igualdad de Género, dentro de las cuales está Cutcsa.**

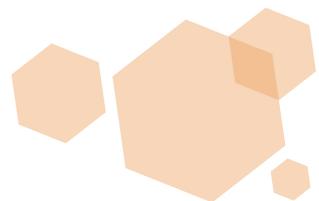


4

2

<sup>2</sup> Revista de propietarios, febrero 2021, pág. 4.



# MES DE LA MUJER

## Marzo- Mes de la Mujer

Taller virtual Mantenimiento de vehículos.  
Taller virtual Refacciones básicas del hogar.

MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS  
TALLER A CARGO DE WALTER MOSQUERA

LUNES 22  
MARZO  
19 HS  
POR CUTCSATV

Invitamos a todos y todas a ver los talleres virtuales, ofrecidos en el marco de las actividades del MES DE LA MUJER.

**todas las mujeres,  
todos los derechos,  
todos los días...**

Siempre iremos contigo

REFACCIONES BÁSICAS DEL HOGAR  
TALLER A CARGO DE LA ARQ. ESTEFANÍA YEMINI

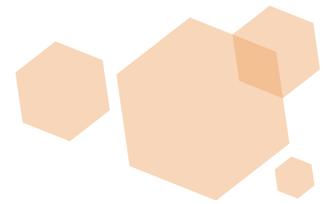
LUNES 15  
MARZO  
19 HS  
POR CUTCSATV

Invitamos a todos y todas a ver los talleres virtuales, ofrecidos en el marco de las actividades del MES DE LA MUJER.

Próximamente en CUTCSA TV

**todas las mujeres,  
todos los derechos,  
todos los días...**

Siempre iremos contigo



# SEGURIDAD LABORAL

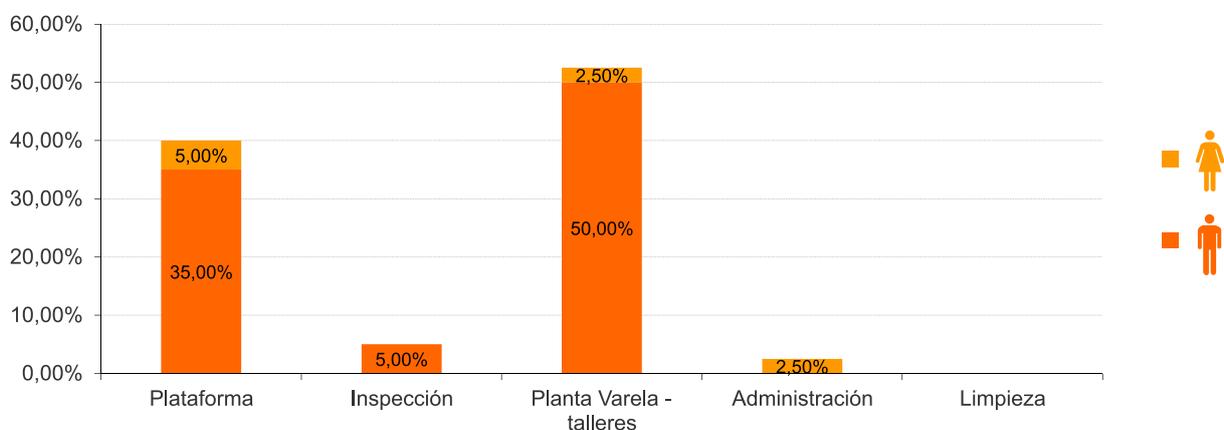
GRI 403-1, 2, 4

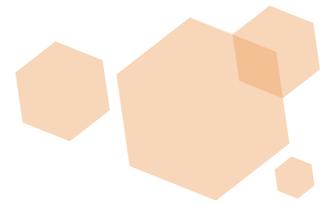
Entendemos la salud laboral como la promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores, siendo fundamental la prevención de afecciones y el control de riesgos.

Las condiciones que dan lugar a la salud se viven y crean en la vida cotidiana, especialmente en el trabajo.

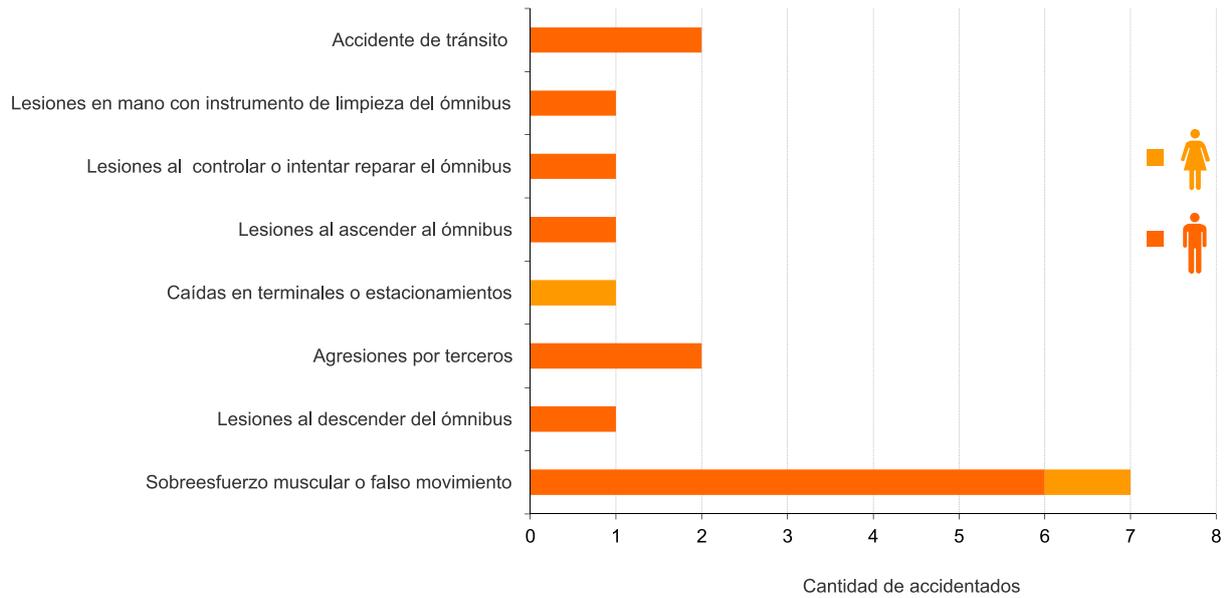
Desde este enfoque se creó el Servicio Médico, donde médicos especializados realizan certificaciones, seguimientos, derivaciones, estadísticas de ausencias, enfermedades y accidentes laborales, trabajando conjuntamente con los Técnicos Prevencionistas, Licenciadas en Psicología, Abogada especializada en violencia y Profesores/as del Club Social Cutcsa.

## Accidentes Laborales por sector

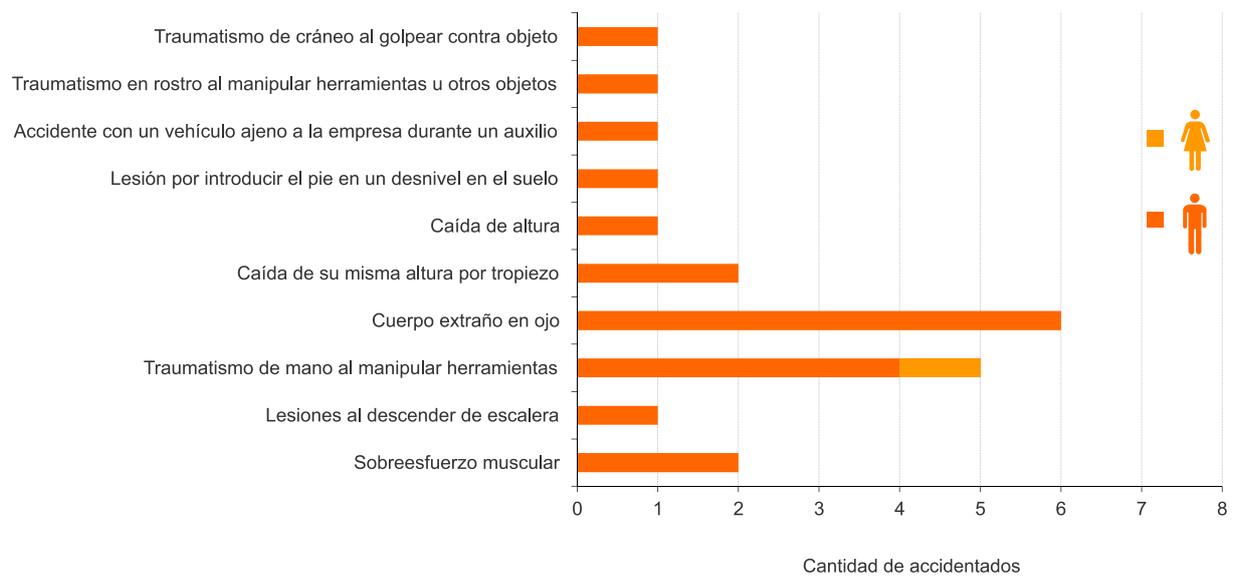


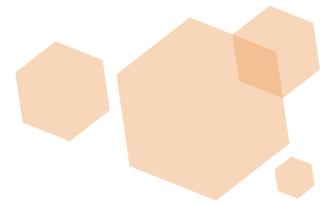


## Accidentes personal de Plataforma



## Accidente personal de Planta Varela - Talleres

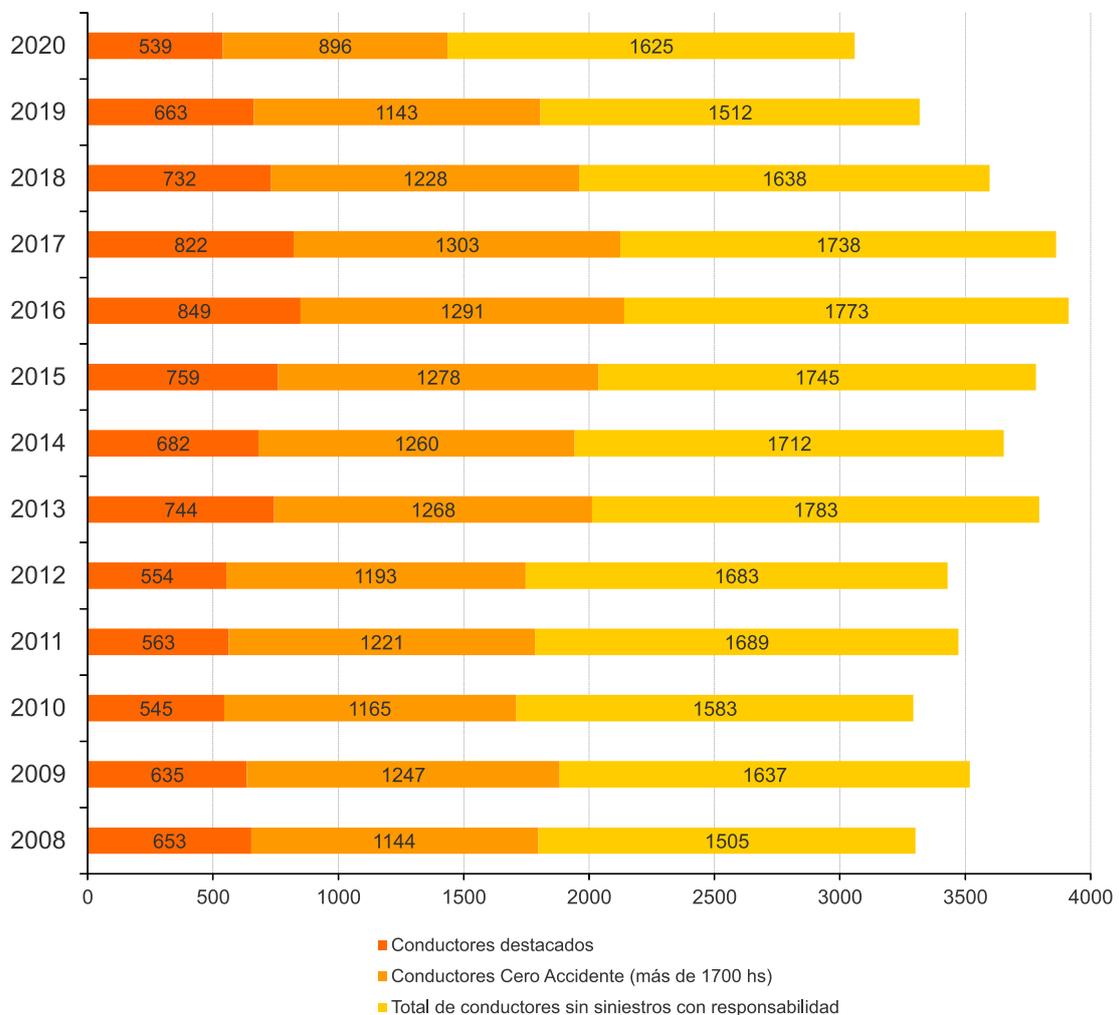




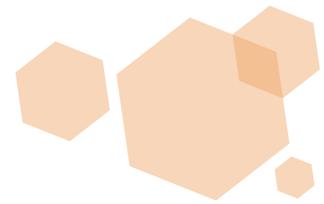
## Cero Accidente

GRI 102-29, 30, 404-3, 416-1, 2

**1 choque con responsabilidad cada 3.004 hs.  
1 choque con responsabilidad cada 50.322 km.**



**En 2020  
61% de los/as conductores/as  
no tuvieron siniestros con responsabilidad**



# Bienestar Laboral - Espacio Salud

GRI 403-6

## Setiembre- Semana del Corazón

- Promoción del control de la presión arterial mediante el préstamo de tensiómetros (Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular)
- Bioimpedancia (valoración corporal) Club Social Cutcsa
- 29 de setiembre "Día Mundial del Corazón"

Nos sumamos a este día de conmemoración con:

- Uso de prenda roja
- Compartiendo fotos en las redes sociales
- Brindando fruta a disposición en varias plantas
- Ofreciendo opciones saludables en la cantina



**MES DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA**

**MAMÓGRAFO DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA**

Estará prestando servicio desde el 19 al 23 de octubre de 2020 en el estacionamiento de nuestra Planta José Añón.

La atención será de lunes a viernes, en el horario de 12:30 a 16:15 horas.

Requisitos para realizarse el estudio, tener 40 ó más años de edad. Con antecedentes familiares, a partir de los 30 años de edad.

Solicitar día y hora:

- En forma telefónica: 19333 int. 327 - 328
- En forma personal: Dpto. Desarrollo Social

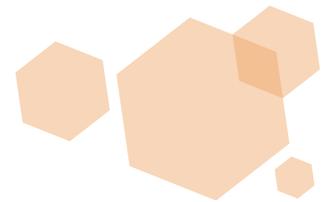
Octubre 2020

## Octubre- Mes de la prevención del cáncer de mama

- Una cometa rosa circuló por las diferentes plantas para que todos/as pudieran pegar su mensaje (Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer)
- Un gran lazo rosa iluminó Planta Añón y destacó en los frentes de las plantas
- Mamógrafo del 19 al 30 de octubre

## Noviembre- Mes Azul de la prevención del cáncer de próstata

- Del 17 al 30 de noviembre circuló una cometa azul por las plantas para llevar el mensaje de todos/as
- Se confeccionó y entregó folleto con consejos preventivos
- Un gran lazo azul iluminó Planta Añón



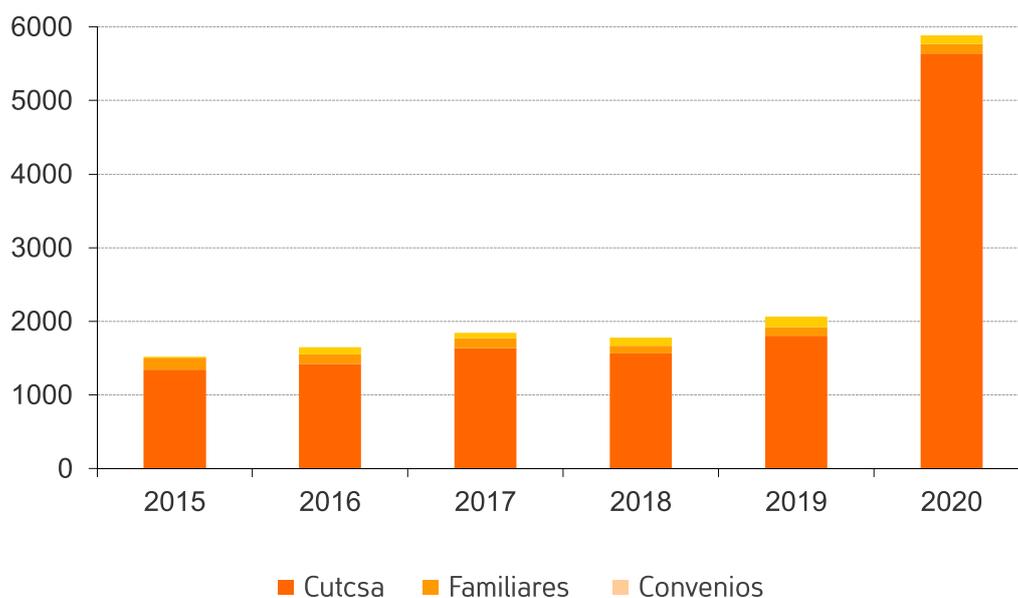
## Club Social Cutcsa

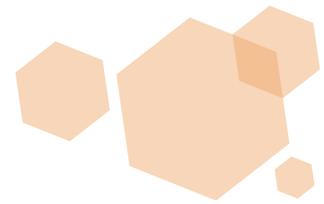
GRI 403-6

En 2020 se firmó un convenio con Unión de Trabajadores de Cutcsa (UTC) sobre el Fondo Omnibusero Social (FOS) y el CSC. El objetivo es mejorar las condiciones de los trabajadores/as dependientes y sus familias. Dentro del Seguro de Trabajo Interno se incorporó el servicio fúnebre y el CSC sin costo (en caso de ser socios/as deportivos abonarán esta cuota sin matrícula).

Respecto a los/as trabajadores/as propietarios/as, se afiliarán al club sin costo (también de la matrícula en caso de adherirse a la cuota deportiva). Los que decidan continuar abonando la cuota, podrán hacer uso de las instalaciones deportivas durante 4 meses y en caso de tener cuota deportiva, no la abonarán desde noviembre a febrero.

### Evolución de socios Club Social Cutcsa



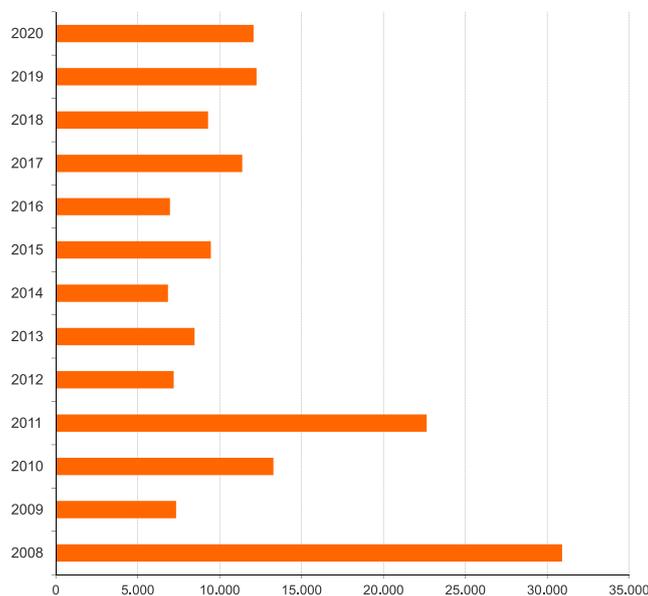


# FORMACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-1

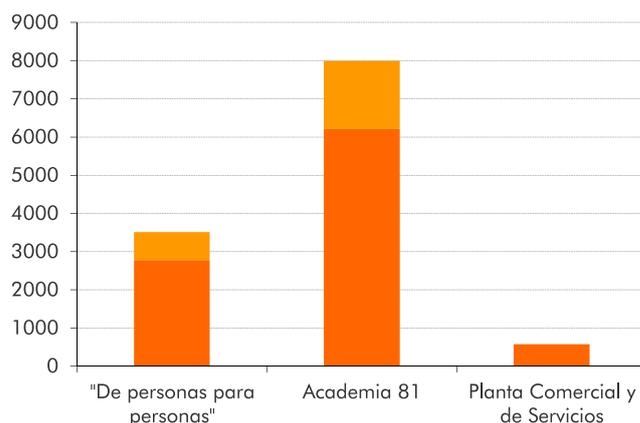
Se continuaron con las capacitaciones “De personas para personas” a cargo de Cutcsa:

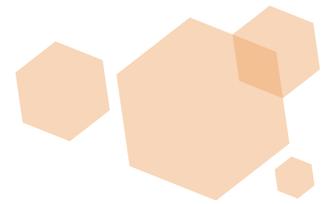
## Total de horas de capacitación



Dadas las medidas sanitarias para prevenir los contagios de COVID -19, se suspendieron las capacitaciones presenciales, retomándose en los meses con menos casos con un aforo muy reducido. Se está realizando un acercamiento a plataformas para la formación online y su adecuación a nuestro perfil de usuarios.

## Horas de capacitación 2020



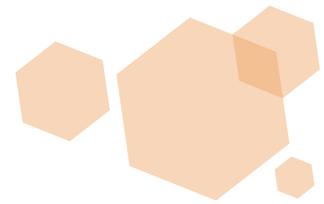


## Academia 81 - Simulador de Conducción

Se aprovechó la invitación de la Cámara Vasca en Uruguay para asistir a la Feria de Movilidad Eléctrica “Go Mobility”, para indagar las distintas opciones de simuladores de conducción.

Se incorporó el simulador Lander a la capacitación de la Academia 81, el mismo permite llevar a cabo un aprendizaje de situaciones que comprometen la vida, la práctica de un sinfín de maniobras evasivas, cruces de peatones, vehículos que pasan un semáforo en rojo, sobrepasos exigidos, vehículos en trayectoria de colisión frontal, ciclistas con cambio de trayectoria, etc. También posibilita la capacitación en una misma sesión bajo distintos escenarios: conducción nocturna, con lluvia, con viento, con niebla, entre otras. Hace posible además la práctica de la conducción económica así como la función ECO SAFETY, permitiendo que se midan los desvíos en seguridad y eficiencia de manejo de los/as aspirantes a Conductores/as (previamente un instructor recorrió la ruta y se grabaron parámetros base), produciendo un informe evaluatorio.





# RELACIONAMIENTO

## Programas de integración

La emergencia sanitaria condicionó muchos aspectos de nuestra vida, especialmente la forma de vincularnos.

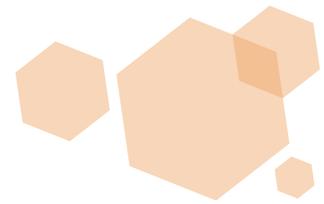
Al declararse las medidas preventivas en marzo el único programa que había comenzado era Movida Joven. Brincada Infantil, Movida Junior, Reencontrarnos hace bien y Involucrándonos quedaron suspendidos, manteniéndonos en contacto a través de las redes sociales y telefónicamente (especialmente con los adultos mayores).

Extrañamos el vínculo cara a cara con todos/as y esperamos ansiosos/as el reencuentro.



En 2020 tuvimos las MJ 29ª y 30ª la edición 12ª desde que se inició el programa.





Gracias a la alianza con JUNIOR ACHIEVEMENT URUGUAY DESEM, se le brindaron:

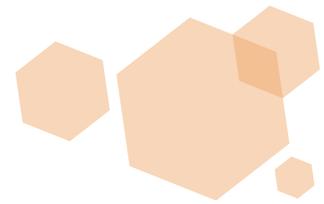
- Talleres de Educación Financiera

El objetivo es concientizar a los/as jóvenes sobre el manejo de sus finanzas personales, así como la importancia de definir metas personales, profesionales y de tener claro sus intereses.

- Primer Experiencia Laboral

El objetivo del proyecto es mediante dinámicas, trabajar en interacción con los participantes las temáticas: conocerse a uno mismo -FODA personal, qué estudiar y dónde buscar información acerca de las posibilidades de estudio, aspectos a tener en cuenta del mundo laboral, diseño del CV, cómo estructurar la información, entrevista de selección de personal, derechos del trabajador.





## Empresa Juvenil de Junior Achievement Uruguay “Dissolutio”

Los/as jóvenes integrantes de esta empresa utilizaron distintos tipos de madera y las convirtieron en organizadores para bijou, cosméticos, herramientas, etc. cuidando el Medio Ambiente al utilizar como base un material reutilizado y reutilizable.

Nominaciones:

- Gestión de Marketing
- Gestión de Recursos Humanos
- Gestión de IT

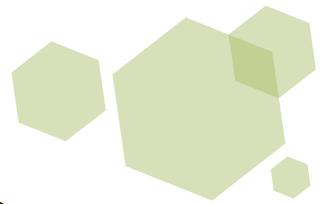
Menciones:

- Presentación de Elevator Pitch
- Show de talentos
- Evento de Ventas

Premios:

- Gestión de Recursos Humanos
- Empresario del año – Facundo





## Medio Ambiente

GRI 103-2

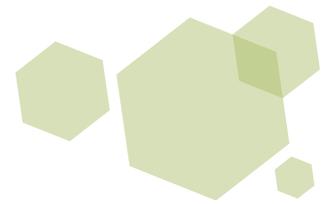
En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como el análisis de energías alternativas, son una constante.

**ODS**  
DIRECTO



**ODS**  
INDIRECTO





# IMPACTOS DEL CONSUMO

GRI 102-11, 103-1, 2, 305-1, 5, 307-1

Aunque no es inocuo, el transporte público es la forma más eficiente de trasladarse, democratizando la movilidad, maximizando los recursos y el uso del espacio. Si bien, desde el punto de vista individual existen formas de movilizarse que no contaminan, por ejemplo caminando o en bicicleta, desde una visión de sociedad es necesario comprender que no todos tienen las condiciones físicas para hacerlo, las distancias pueden ser grandes, los días o el clima pueden no adecuarse a estas formas de movilidad, por lo que el servicio debe brindarse, asegurando la accesibilidad y el traslado seguro de todas las personas que lo requieran.

No se ha identificado ningún incumplimiento de las legislaciones a la normativa ambiental, no habiéndose presentado reclamaciones sobre impactos ambientales causados por Cutcsa.

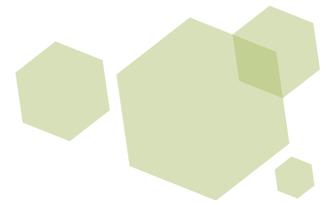


## EMISIONES GEI ANUAL (TONELADAS)

	CO	HC	NOX	MP10	CO <sub>2</sub>	SO <sub>2</sub>
Parque automotriz de Montevideo <sup>3</sup>	14.586	2.401,04	2.904,29	93,53	29.510,36	7,47
Cutcsa <sup>4</sup>	245,87	87,66	891,71	36,30	73.117,31	2,05

<sup>3</sup> Emisiones de contaminantes por tipo de vehículo motorizado según Observatorio de Movilidad de IM Indicador INEX0401.

<sup>4</sup> Estos resultados son el producto de multiplicar los kilómetros recorridos por Cutcsa en 2020 por el correspondiente factor de emisión expresado en el Observatorio de Movilidad de la IM ([www.montevideo.gub.uy/observatorio-de-movilidad](http://www.montevideo.gub.uy/observatorio-de-movilidad)).



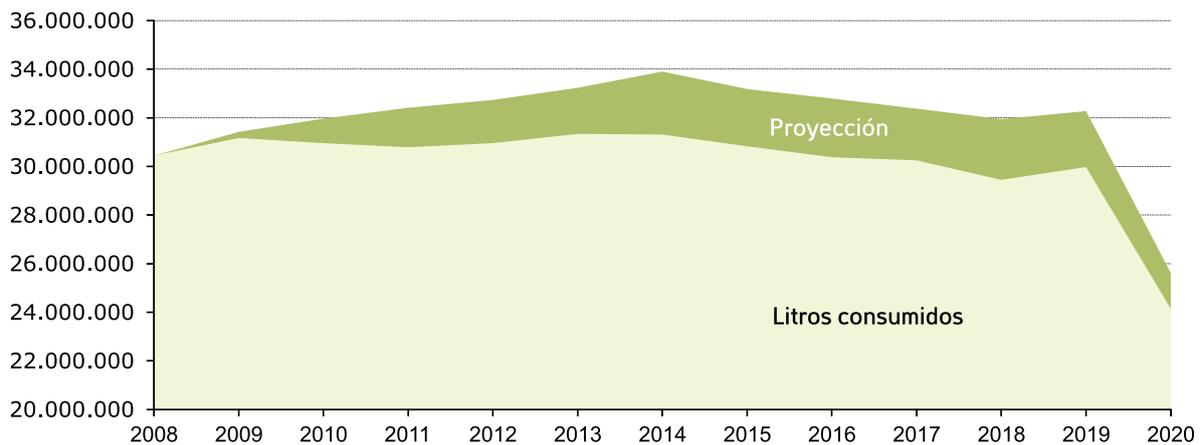
# GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE

GRI 302-1, 2, 4, 5

Acciones tendientes a minimizar el impacto derivado del uso de gasoil

- capacitación de conductores
- uso de aditivos y filtros
- testeos con combustibles alternativos y energías renovables
- renovación de flota con tecnología Euro 5

## Consumo de gasoil (en litros)



**Año 2020**

**Consumo total: 24.126.026 litros**

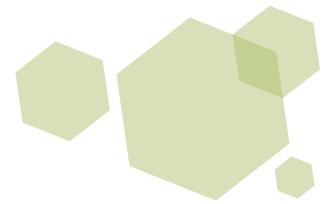
**Rendimiento: 3 km/litros**

# ALTERNATIVAS DE MATRIZ

## Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética de nuestro servicio

GRI 102-12, 302-4, 305-5





## Incorporación de aditivo EC 1500

GRI 302-4, 305-5

El combustible utilizado por la flota de Cutcsa es aditivado con EC 1500.

Al gasoil almacenado en los tanques de nuestras estaciones, se le agrega este amplificador de combustión, que mejora el rendimiento del gasoil, reduce las emisiones de partículas de gases contaminantes y el humo.

Esta práctica se realiza desde 2006 de forma ininterrumpida, haciendo pruebas de rendimiento con los nuevos modelos de ómnibus incorporados en cada renovación.

De acuerdo a las pruebas de campo realizada ante la incorporación de los Euro 5, se constató que la reducción de l/km (litros por kilómetro) consumidos de gasoil es de 4.52%.



**Consumo de gasoil (l/km):**

**- 4,52%**



**Emisión de GEI desde 2006:**

**- 35.000 toneladas**



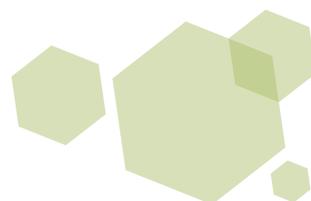
**Emisiones de humo:**

**- 27%**



**Valores de opacidad:**

**-33%**



## Incorporación de la flota eléctrica

GRI 302-1, 3, 305-5

En línea con la política energética Uruguay 2030, en 2015 el MIEM invitó a nuestra Empresa a integrar un equipo de trabajo, con la finalidad de testear el funcionamiento de un bus eléctrico en el sistema de transporte colectivo de pasajeros. Con la participación del MTOP, MIEM, ANCAP, IM y UTE, que posteriormente conformaron Movés, se comenzó a trabajar en la materialización de este proyecto.





Ley 19670, art. 349.  
Aprobación de subsidio  
destinado a apoyar la  
transición hacia la  
movilidad más eficiente  
y sostenible en el  
transporte público.

Decreto N° 165/019 del  
17. Se reglamenta el art.  
349. Estableciendo que  
el subsidio corresponde-  
rá a la diferencia de  
precios entre un ómni-  
bus eléctrico y un  
ómnibus diesel de  
similares dimensiones.

**2016**

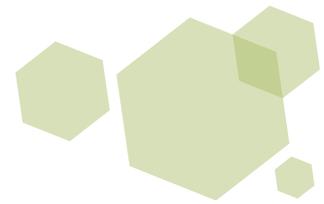
**2018**

**2019**

**2020**

Incorporación del  
primer bus eléctrico  
integrado a la flota.  
Primera prueba de  
campo en condiciones  
reales de trabajo.

Incorporación de 20  
ómnibus eléctricos a  
nuestra flota.

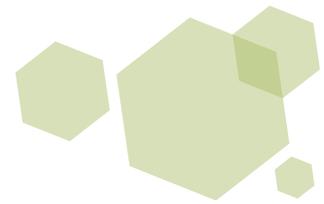


Los ómnibus incorporados son de origen chino, marca BYD modelo K9 con una capacidad para 30 pasajeros sentados, piso bajo, tres puertas, aire acondicionado, sistema de inclinación para facilitar el ascenso y descenso de pasajeros y accesibilidad universal certificada por UNIT (norma 1240-1-2018). Además poseen servicio WiFi gratuito, puertos USB en todos los asientos y pasamanos, sistema sonoro de información de paradas y equipo desfibrilador.



**Km recorridos 286.559**  
**CO2 (t) evitados: 306**

**Autonomía: 250 km**  
**Vida útil de la batería: 6.000 ciclos**  
**1.000 kw/h cada 100 km**  
**Carga rápida total 3,5 hs**  
**Emisiones: 0**



## De la empresa a la cadena de valor

GRI 302-2, 305-3, 5, 308-2

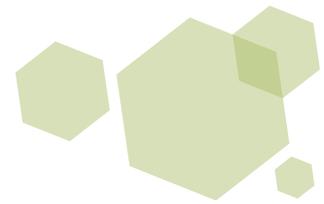
Los móviles utilizados para apoyo logístico del servicio son brindados por una empresa tercerizada (AG), cuya flota estaba conformada por vehículos a nafta.

En 2019, con el apoyo para el financiamiento y el asesoramiento de Cutcsa, AG incorporó cinco autos eléctricos. De esta manera, el camino iniciado hacia la movilidad limpia y eficiente, amplía su alcance a nuestra cadena de suministros, iniciando con este proveedor.



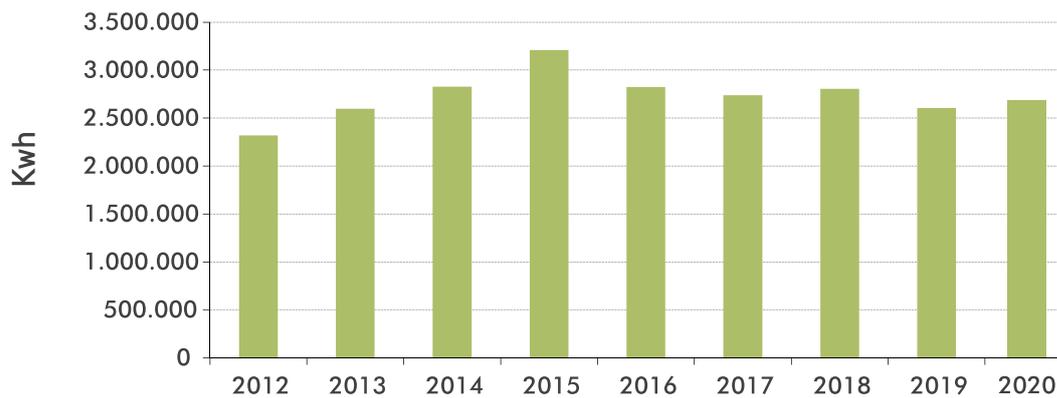
### Emisiones alcance 3

	km recorridos	CO <sub>2</sub> emitidos (t)	CO <sub>2</sub> evitado (t)
<b>Móviles a nafta</b>	<b>577.220</b>	<b>111,81</b>	
<b>Móviles eléctricos</b>	<b>311.347</b>	<b>0,88</b>	<b>61,08</b>
<b>Total</b>	<b>892.567</b>	<b>122,69</b>	<b>61,08</b>



## Consumo de energía eléctrica y agua en instalaciones

GRI 302-1, 305-2

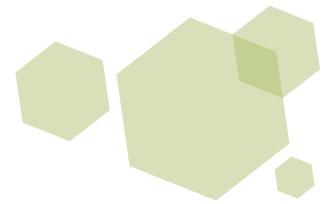


	Emisiones de CO <sub>2</sub> de alcance 2		
	Kwh	Factor de emisión	Toneladas CO <sub>2</sub>
2019	2.640.990,64	0,152	40.1430,5773
2020	3.050.825,87	0,005	15.254,12935

Total anual de m<sup>3</sup> de agua de OSE consumidos por Cutcsa en todos sus predios:

GRI 303-1



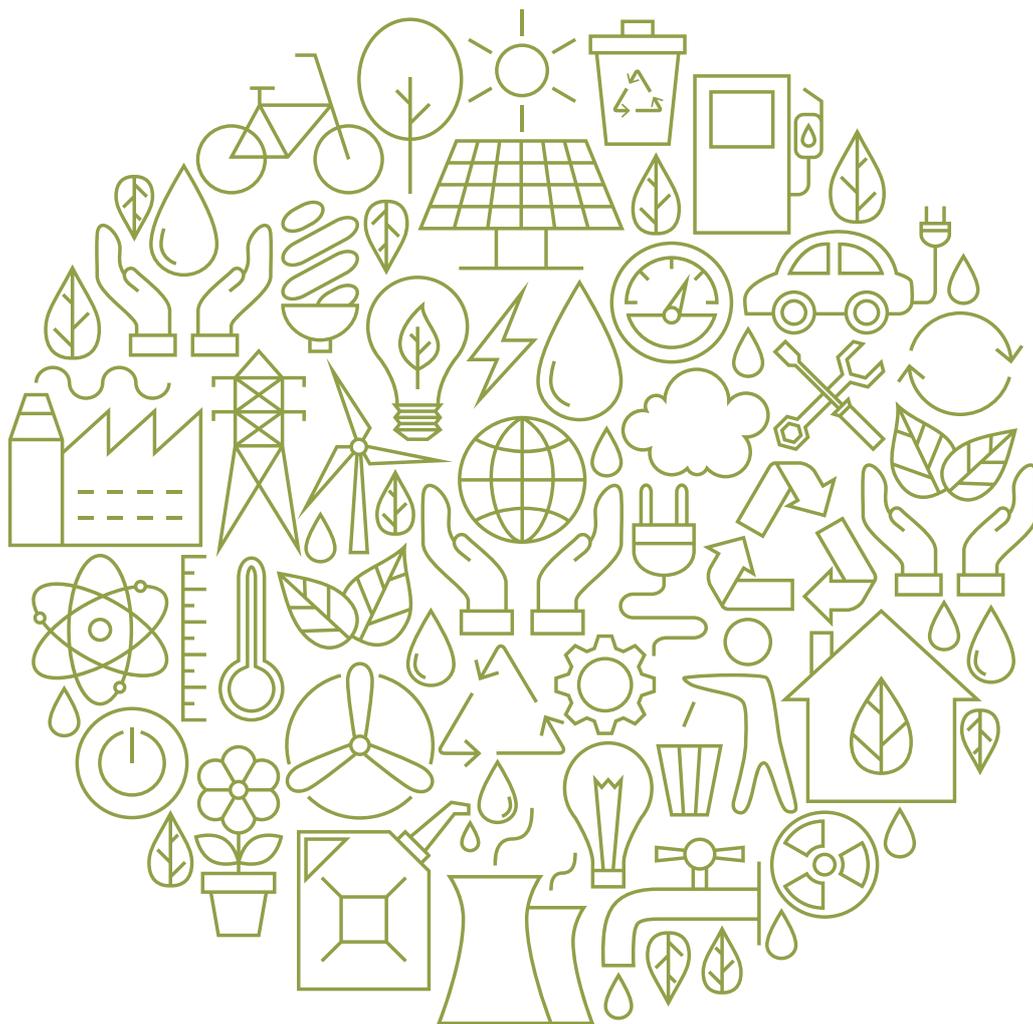


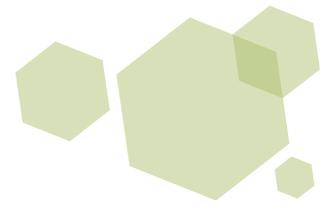
# GESTIÓN DE RESIDUOS

## Conformación de equipo de trabajo

En 2020 se concretó la conformación de un equipo integrado por colaboradores/as de diversos sectores, con el fin de evaluar y hacer seguimiento integral de los residuos. Debido a la diversidad de tareas y la cantidad de instalaciones (plantas de estacionamiento y servicios, oficinas administrativas, talleres, terminales, etc.), la diversidad de residuos y su destino es muy variado.

Uno de los objetivos de este grupo es unificar los criterios de medición, con el fin de utilizar unidades comparables.





## Detalle de residuos mensuales 2020

GRI 301-1, 306-2

	<b>Ton.</b>	<b>M<sup>3</sup></b>	<b>Unid.</b>
Restos de lubricante, líquido hidráulico	7,3		
Aserrín con restos de derrames de hidrocarburos		4,5	
Baterías plomo-ácidas agotadas	3,257		
Envases de queroseno, latas de pintura, envases de pegamento		18	
Filtros de aceite, de aire y de combustible	4,6		
Tubos fluorescentes			19
Lodo de planta, efluentes contaminado con hidrocarburos	1,7		
Vidrios, telas, plásticos, metales		36	
Chatarra ferrosa	5,6		
Neumáticos desgastados con hidrocarburos	6,315		
Pallets y cajones con madera		4	
Vidrios rotos		4,5	
Aparatos eléctricos y electrónicos (AEE)		0,83	
Chatarra no ferrosa	0,04		
Residuos asimilables a domiciliarios	7,630		



## RECICLANDO SEGUIMOS ANDANDO

GRI 3014, 2

Unidades desafectadas:

El 100% es reacondicionado para cumplir servicios menos exigentes

-Reacondicionadas para sustitución interna: 3

-Unidades en comodato: 4

Comisión Honoraria para la Lucha Antituberculosa

Secretaría de Deporte

Línea Puerto

Parque Andresito

Carrocerías donadas: 3

Cooperativa "Coviessu".

Cooperativa "Covisunca".

Cooperativa "Ufarma Cuareim".

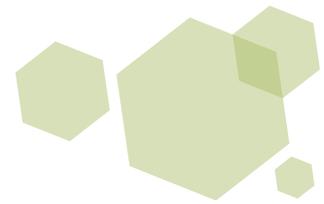
-Donación de asientos

Club Atlético "Los Magos".

Liga Juventud Barros Blancos Baby Fútbol.

Club de Fútbol "Ruperto del Pinar".

Club Sportivo "Miramar Misiones".



 **Cutcsa** *Reciclaje*  
**Solidari** 

GRI 301-1

**Logros desde el inicio:**

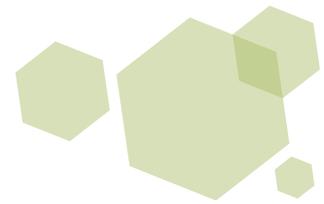
**Más de 20 toneladas de papel boleto reciclado**

**Más de 140 grupos inscriptos**

**61 sillas entregadas**

**En 2020 se entregó una silla de ruedas  
al Hospital Saint Bois**



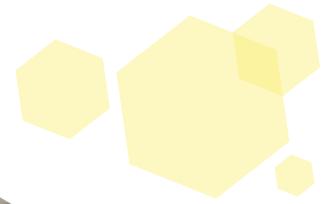


## Premio Nacional de Eficiencia Energética (PNNE)

Nuestra empresa obtuvo una Mención Especial del PNEE en la categoría “Movilidad”.

Es una distinción otorgada por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) con el fin de reconocer públicamente a las organizaciones por su compromiso, labor y logros alcanzados en relación a la eficiencia energética.





# Desarrollo Comunitario

GRI 103-2

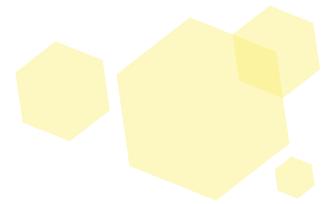
A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en acciones y programas de sostenibilidad.

**ODS  
DIRECTO**



**ODS  
INDIRECTO**





# IMPACTO DEL SERVICIO

GRI 102-29, 30, 103-1,

## Seguridad Vial

Trasladar personas de forma segura es parte fundamental de nuestro negocio, por lo que la gestión de riesgos para nosotros es una prioridad. En este sentido, desde hace 20 años Cutcsa lleva a cabo el programa Cero Accidente.

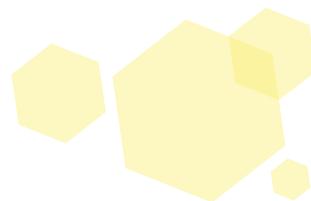
Programa Cero Accidente								
Reconocimiento a Conductor@s Cero Accidente		Academia 81	Seguimiento del cronograma anual					
Conductor@s Destacad@s	Conductor@s sin siniestros	Formación y perfeccionamiento de conductor@s de ómnibus	Publicación anual de resultados	Observatorio de datos	Acciones prevención y difusión internas y externas	Concurso de Dibujo	Espacio didáctico "Diviértete y aprende"	Confección y distribución de materiales didácticos y exposiciones

Este año el Museo "Cutcsa, patrimonio del transporte" y el espacio "Diviértete y aprende" no abrieron sus puertas dadas las medidas para minimizar las posibilidades de contagio de los escolares y demás usuales visitantes.

### Concurso de Dibujo "¿Cómo me cuido en el tránsito?" 18ª edición

Total de participantes: **380**

- Formato tradicional: 286 (125 cat. A, 98 cat. B, 63 cat. C)
- Formato digital: 87 (2 cat. A, 69 cat. B, 16 cat. C)
- Fuera de concurso: 8
- Instituciones participantes: 23



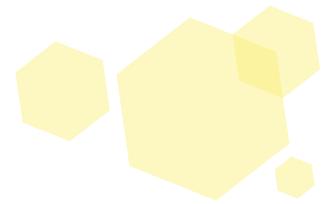
# Premiación



El evento se desarrolló al aire libre, se dispusieron 40 sillas manteniendo distanciamiento, exigiendo tapabocas para todos los adolescentes y adultos presentes.

Desde 2002 muchas empresas proveedoras han apoyado esta iniciativa. En las últimas ediciones estuvieron presentes:





# DESARROLLO COMUNITARIO

## Educación

### Nuestra Ciudad

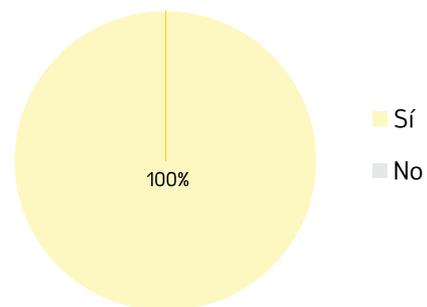
Es uno de los programas educativos de DESEM dirigido a la Educación Primaria. El mismo tiene como finalidad transmitir la importancia de que las ciudades respeten su medio ambiente y lo armonicen con su desarrollo económico.

Este año se pudo generar el material de trabajo de acuerdo a las necesidades actuales del programa, DESEM fue muy receptivo de las propuestas respecto al contenido.

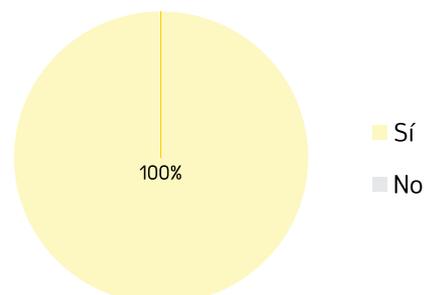


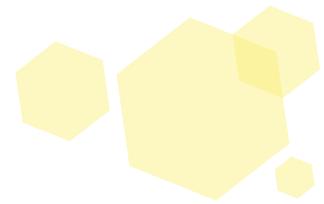
Las intervenciones en la escuela se realizaron respetando los protocolos del colegio (lavado de manos al entrar, y uso de tapabocas en todo momento), con el grupo dividido en dos. Dadas las condiciones sanitarias, se consideró que este año la historia de nuestra empresa, así como la difusión lúdica de hábitos seguros en la vía pública, también debían ser brindados en el aula.

¿Considerás que los conocimientos serán útiles para ti?



¿Considerás que los conocimientos serán útiles para sus alumnos?





### Convenio UTU- Cutcsa -extensión de plazo-

La experiencia de pasantías con estudiantes de UTU fue muy positiva, el proceso fue acompañado por docentes del centro y por personal responsable de talleres, quienes evaluaron en forma continua la formación de los jóvenes.

### Proyectos de educación inclusiva: Derechos y Ciudadanía (ex fondo solidario)

Este programa en 2004 surgió enmarcado en la Ley 16.226, con el objetivo de colaborar con las escuelas públicas más vulnerables.

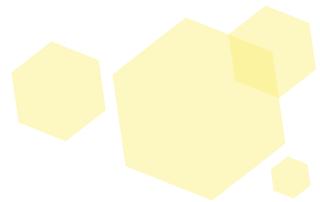
Desde 2018 participamos en el nuevo Programa de Apoyo a la Escuela Pública 5 Ejes 7 Proyectos, a través de ANEP (Administración Nacional de Educación Pública), en coordinación con la DRIC (Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación). Específicamente colaboramos en el Proyecto de Educación Inclusiva: “Derechos y Ciudadanía, contribuyendo a la accesibilidad en centros educativos”.

En 2020 no hubo donaciones especiales, dado que las clases no fueron presenciales en gran parte del año y tampoco se contaba con personal disponible para concretarlas.





# Salud



## DEAS Móviles

Los desfibriladores externos automáticos (DEAs) se colocaron en los nuevos ómnibus eléctricos de la Línea J, posibilitando que la comunidad tenga acceso a ellos en caso de necesitarlos. A través de los GPS pueden ser detectados por la app CERCA de la Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular (CHSC).

**Uruguay Cardioseguro** impulsada por Unidos para Ayudar junto a la Secretaría Nacional del Deporte y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, denotando una vez más la importancia de las alianzas y su labor en el desarrollo sostenible. El vínculo de Asociación Española, eMedical (proveedores de los equipos) y nuestra empresa posibilitó la donación de desfibriladores a la Secretaría Nacional de Deportes.

SEMENARIO CRÓNICAS - SUPL. EMPRESAS Y NEGOCIOS - 27.11.20

VIDAS A SALVO

## Deportes seguros

Asociación Española y Española Móvil realizaron importante donación para plazas de deportes.



representantes de las empresas que efectuaron la donación.

El Presidente del Consejo Directivo de la Asociación Española, Fernando García, apuntó a la importancia de la prevención en el deporte. "Nosotros, desde la Española, hace 4 años que venimos apostando al deporte como promotor de salud y como forma de prevención, con distintas actividades. Nos alegra muchísimo estar colaborando con la Secretaría, con las distintas plazas de deporte y, sin duda, cuentan con nosotros en el futuro para el apoyo que sea necesario", afirmó.

El Gerente General de la Asociación Española y Presidente de Española Móvil, Julio Martínez, apuntó al concepto de solidaridad para referirse a esta importante donación. "Nos enorgullece mucho seguir con los viejos principios de los fundadores de la Española, que tiene que ver principalmente con la solidaridad hacia nuestros socios y con la comunidad entera", manifestó.

**C**omo forma de contribuir a la campaña "Uruguay Cardio-Seguro", impulsada por la organización Unidos para Ayudar que lidera la Primera Dama, Lorena Ponce de León, la Asociación Española y Española Móvil realizaron una importante donación que apunta a la prevención en salud y tiene como principal beneficiario a la Secretaría Nacional de Deporte (SND).

Concretamente, la Asociación Española donó 12 equipos DEA (Desfibrilador Externo Automático) y Española Móvil se comprometió a brindar cobertura médica de Emergencia y Urgencia en las plazas de deporte de Montevideo, el Centro de Entrenamiento de Deportes de Combate y la Pista de Atletismo Darwin Piñeyría.

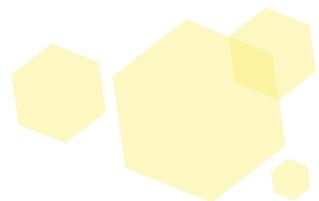
A su vez, la empresa Cutcea también donó un equipo DEA y puso a disposición uno de sus ómnibus para la entrega de los mismos y la realización de los cursos de Reanimación Cardio-Pulmonar (RCP). Por otra parte, la empresa eMedical Group donó un equipo DEA extra de acuerdo al compromiso sus-

crito con la campaña, en la que por cada 10 DEAs que la empresa venda, donará uno extra.

El acto, desarrollado en la pista de atletismo Darwin Piñeyría el pasado martes 17 de noviembre, estuvo encabezado por el secretario nacional del Deporte, Sebastián Bauzá, la Primera Dama, Lorena Ponce de León, y



5



**Salud Bucal** se suscribió un nuevo acuerdo que implicó la entrega de un ómnibus equipado para el fortalecimiento del programa.



SEMANARIO LA MAÑANA - 28.10.20

## MSP y Plan Juntos acordaron continuar el programa de salud bucal con vistas a ampliarlo

Se seguirá brindando la cobertura del programa de salud bucal y desde el ministerio se manifestó el deseo de ampliarlo a población adicional a través de un nuevo convenio. La asistencia abarca las necesidades de sectores vulnerables de la población como familias monoparentales y de muy bajos recursos.

SIMÓN LÓPEZ ORTÍGA

La política se diseñó a partir de una carta que el ministro de Salud Pública, Daniel Saldaña, envió el 14 de octubre al director de la Udelar, José Lillo, en la que comunicaba que el MSP había decidido no hacer uso de la cartera del programa de atención de salud bucal dirigido a la población del Plan Juntos, momento en el convenio entre el MSP y la Udelar.

El MSP tenía plazo hasta un mes antes de que vence el convenio y se reunieron sucesivamente para estudiar la necesidad de "renovar" y "mejorar" la continuidad del programa, una vez que se obtenga una resolución de consenso.

Saldaña explicó la semana pasada a La Mañana que los administradores del plan tienen a 2.500.000 de personas, según informe de la consultora de la Facultad de Odontología del 30 de septiembre. Por este motivo, el sector volvió a reunirse con Lillo y los administradores del Plan Juntos para poder establecer sobre los gastos, además de definir cómo se trabajará de aquí en más, de acuerdo con los objetivos estratégicos de salud bucal del MSP, que ahora cuenta con una dirección de Salud Bucal según demandó el ministro. Menciona que antes no había director del programa porque la habían "desmantelado".

En relación con los 2,5 millones que es la nueva cobertura, el Dr. Germán Piza, coordinador del Programa de Salud Bucal del Plan Juntos, desarrollados con las familias y asignados por el MSP a la Facultad de Odontología en 2020, cuando se celebraron los trabajos de asistencia. Además, dijo que algunas acciones en materia de "mejorar la cobertura" que se brinda al Plan Juntos a población adicional mediante un nuevo convenio.



El actual convenio para la salud bucal de la población beneficiaria del Plan Juntos fue suscrito el 27 de noviembre de 2018 con un monto de 2022 con el doctor general de contribuir a la atención de emergencia, siempre "en particular la atención en salud bucal" y, a su vez, para desarrollar la formación de recursos humanos en salud bucal de los centros que brinda la Facultad de Odontología.

El acuerdo estipula que la Facultad de Odontología dispone de 131.150 mil unidades de salud de los procedimientos, en gestión para la atención a odontología, mientras que el MSP aporta US\$ 50 mil anuales para los gastos de materiales para la asistencia. El convenio también establece que la Facultad recibirá una cantidad de consultorios para dar a conocer la utilización del convenio al momento de la suscripción de la ley y al Plan Juntos.

A través del programa se brinda una asistencia integral para atender a "un sector de la sociedad altamente vulnerable, con grandes necesidades, múltiples riesgos y de muy bajos recursos", sostiene su coordinador.

Indicó también que las categorías de atención en salud bucal que han crecido en esas familias son múltiples, lo que ha permitido incorporar especialistas en cirugía y en otras disciplinas. Por ejemplo, como respecto "necesidad imperiosa" de atender a familias con patologías avanzadas, se crearon departamentos de la atención de odontología.

Entre los objetivos que Lillo explicó están el incrementar la cantidad de odontólogos en el Uruguay, que pasará de 400 a 500, en todo el territorio nacional, la inclusión de nuevas especialidades y especialidades, "no solo para los niños, sino también para adultos" y mejorar, además, la estrategia de salud bucal. También se mejorará la cirugía reconstructiva, que se operará en Paysandú, Maldonado, Luján, Montevideo, Las Piedras, San José, Durazno y Fray Bentos.

Además, ASEI suscribió un convenio con la empresa Cutcsa, para el suministro de dentaduras completamente equipadas para la realización de modelos.

ASEI extendió el Plan Nacional de Salud Bucal para todo el país.

A mediados de settembre, l'amministrazione dei servizi de Salud del Estado (ASEI) suscribió un convenio con la Facultad de Odontología de la Udelar, para brindar la cobertura del programa de salud bucal dirigido a la población del Plan Juntos, momento en el convenio entre el MSP y la Udelar.

"Lo que nos interesa es ampliar la cobertura del programa de salud bucal dirigido a la población del Plan Juntos, momento en el convenio entre el MSP y la Udelar."

Actualmente, el plan dispone de 200 odontólogos de ASEI, más 50 que vienen trabajando en el Programa de Salud Bucal Escolar, atendiendo especialmente en odontología y ortodoncia. Además, cuenta con 16 móviles recorriendo el país.

El Plan Nacional trabaja sobre tres pilares fundamentales: acceso, calidad y equidad, la prevención y la atención, según su actual presidente, Luciano Cipriotti, "trabaja muy bien y lo hace mucho mejor", pero añadió que "ahora queremos ampliar e integrar a toda la población y a toda la red del Uruguay".

De esa manera, ASEI inicia una nueva etapa de trabajo de atención nacional por la Previsión. "Una forma más de llegar a los sectores más desfavorecidos".

Entre los objetivos que Lillo explicó están el incrementar la cantidad de odontólogos en el Uruguay, que pasará de 400 a 500, en todo el territorio nacional, la inclusión de nuevas especialidades y especialidades, "no solo para los niños, sino también para adultos" y mejorar, además, la estrategia de salud bucal. También se mejorará la cirugía reconstructiva, que se operará en Paysandú, Maldonado, Luján, Montevideo, Las Piedras, San José, Durazno y Fray Bentos.

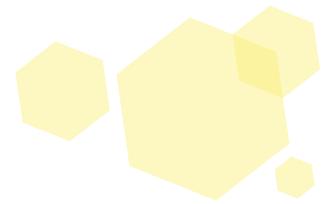
**Transporte seguro y cuidado** en un momento en que los tapabocas son un recurso imprescindible, Cutcsa donó 10.000 a las Intendencia de Canelones, permitiendo entonces que todos/as los clientes/as de la zona puedan contar con este recurso fundamental.<sup>7</sup>



<sup>6</sup> Semanario La Mañana. "MSP y Plan Juntos acordaron continuar el programa de Salud Bucal con vista a ampliarlo" 28 de octubre de 2020. Los que se sumaron a los más de 200.000 entregados en Montevideo y zona metropolitana.  
<sup>7</sup> IM Canelones - "El gobierno de Canelones recibió una donación de 10.000 tapabocas de la empresa Cutcsa". Disponible en internet: <https://www.imcanelones.gub.uy/es/noticias/el-gobierno-de-canelones-recibio-una-donacion-de-10000-tapabocas-de-la-empresa-cutcsa>.



# Cultura



## Patrimonio

“Medicina y Salud bienes a preservar” homenajeándose al Dr. Manuel Quintela.

Desde los comienzos de esta celebración, hemos formado parte de ella, en principio en los desfiles con ómnibus de época, ampliando nuestro aporte con la realización de circuitos barriales históricos.

Este año abrimos las puertas de nuestro Museo en Planta Veracierto:

**15 visitantes**

El Coche Museo en la explanada de la Plaza Matriz fue visitado por:

**871 visitantes**



Medidas preventivas- no se entregaron folletos, ni boletos y los visitantes debieron completar sus datos en una planilla (para poder contactarlos en caso de que se confirme un caso de COVID), ponerse alcohol en gel en las manos, usar tapabocas y tomarse la fiebre, todo antes de entrar o ascender. Posteriormente una de las integrantes del personal de limpieza, que habitualmente higieniza los ómnibus, limpió los pasamanos después de cada visitante y asiduamente limpiaba los asientos.

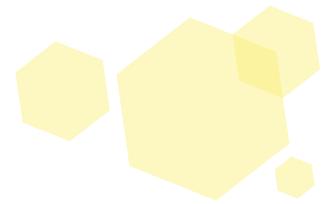
## Carnaval

Escenarios móviles

Una vez más, los Rondamomos contribuyeron con hacer llegar el carnaval a todos los barrios, llenando de color cada lugar y permitiendo el disfrute (antes de la pandemia).<sup>8</sup>

<sup>8</sup> El Observador - Disponible en internet:

<https://www.elobservador.com.uy/nota/daecpu-invito-a-vazquez-y-a-lacalle-pou-a-actividades-carnavaleras-2020115172630>



# Flota Social

GRI 301-2

Aula Móvil Ceibal, Aula Móvil Ibirapitá, Coche Escolar, Coche Museo, Escenarios Móviles, Móvil Clínico.

Las medidas para minimizar los contagios tuvieron como centro la reducción de la movilidad, además del impacto directo a nuestro negocio, con las implicancias al personal ya mencionadas, la flota social desarrollo muy pocos servicios:

Total de traslados: **508**

Los servicios se limitaron a servicios fundamentales. Nuestra flota apoyó el arduo trabajo de MIDES durante el aislamiento social, para trasladar a personas en situación de calle a refugios, donde les brindarán alimento y atención.

ANEP - CODICEN  
Dirección Sectorial de Educación de Adultos  
Curso de Adultos Sordos Nº4 "Antonia Lombardi de Martínez"

Montevideo, 10 de noviembre de 2020.

Señores Directivos de Cutesa:

De nuestra mayor consideración:

El Curso de Adultos Sordos No 4, sito en la calle Urquiza 3127, teléfono 2482-56-44, perteneciente a la Dirección Sectorial de Educación de Jóvenes y Adultos, atiende a personas sordas (hipoacúsicas, implantadas y con pérdida gradual de oído), mayores de 15 años. Esto se realiza a través de diferentes Talleres: Cuero, Tapiz, Gastronomía, Diseño, Comunicación, Lectura Labial, Alfabetización, Electricidad, Informática, LSU, Carpintería, Cerámica y Música. También funcionan dos grupos de Cielo Básico Tutorado (PUE). -

Las Instituciones públicas como la nuestra, se nutren con el aporte solidario de los vecinos y empresas de la zona que, en forma permanente, apoyan nuestra tarea educativa. -

Por tal motivo nos dirigimos a ustedes para agradecerles en nombre de alumnos y docentes el traslado hacia el Polo Tecnológico Industrial del Cerro desde nuestro Centro y retornar a nuestra Institución en sus unidades de transporte

Sin otro particular, saludamos atentamente

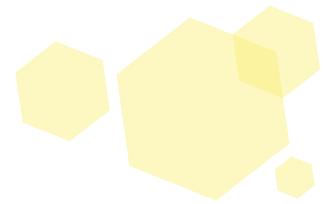


*Regina Arispé*  
REGINA ARISPE  
936-936-2

A.N.E.P. - CO.DI.CEN.  
DIRECCION SECTORIAL  
EDUCACION ADULTOS  
CURSO ADULTOS SORDOS 4  
URQUIZA 3127 - 2482 6742  
MONTEVIDEO

Gral. Urquiza 3127

Tel. 2482 5644



# COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO

GRI 102-13, 413-1



## Alianzas

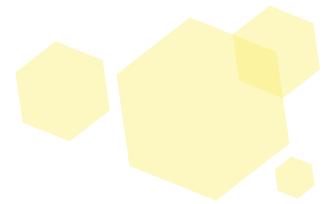
Las alianzas establecidas con otras organizaciones, públicas, privadas y de la sociedad civil, el trabajo conjunto y la unificación de conceptos y criterios de Responsabilidad Social, hacen posible concretar emprendimientos con gran valor social.

Integramos:



Apoyamos:





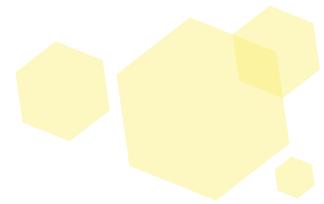
# APORTACIONES Y CONTRIBUCIONES A LA COMUNIDAD

Ómnibus donados o brindados en comodato

La empresa recibe un gran número de solicitudes de diversas organizaciones sociales que son evaluadas, dando prioridad a aquellas que se alinean con los objetivos planificados por nuestra empresa, autorizándose las entregas de acuerdo a la disponibilidad:

- acondicionamiento de asientos para donar a distintas instituciones deportivas, para ser utilizados como banco de suplentes.
- carrocerías de unidades radiadas a distintas Cooperativas de Vivienda para ser destinadas como obradores.
- unidades en comodato:
  - \* Comisión Honoraria para la Lucha Antituberculosa (ex coche Nro. 141).
  - \* Secretaría de Deporte (ex coche Nro. 247).
  - \* Línea Puerto (ex coche Nro. 363).
  - \* Parque Andresito (ex coche Nro. 382).
  - \* Vacunatorios móviles: Se acondicionaron ocho unidades para ser utilizados en el suministro a la población de vacunas antigripales.
- carteles “Escuela”.





## Colaboraciones

Se continuó con los apoyos que se vienen desarrollando, así como con las campañas al dorso de los boletos.

En 2020 no fue posible difundir los afiches en los ómnibus porque la IM sólo autorizaba exponer información referente al CORONAVIRUS, formas de prevenirlo, obligatoriedad de ciertas medidas, etc. En este sentido, en el dorso de los boletos también se brindó información respecto a esta enfermedad.

**ARREMANGATE  
Y VACUNATE**

**YO TE CUIDO  
A VOS,  
VOS CUIDAME  
A MI**

**Siempre iremos contigo**  
Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A. - R.U.T. 21 000272 0019  
Av. Luis A. de Herrera 3355 - Piso 25 - Montevideo - Uruguay

**Cutcsa**

**Que este 2021 nos encuentre  
más unidos que nunca...**

**Siempre iremos contigo**  
Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A. - R.U.T. 21 000272 0019  
Av. Luis A. de Herrera 3355 - Piso 25 - Montevideo - Uruguay

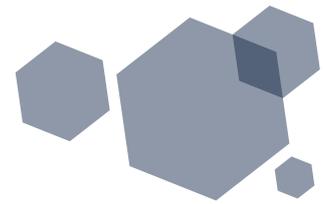
**Cutcsa**

**YO TE CUIDO**

**VOS CUIDAME A MI**

**USEMOS TAPABOCAS**

**Siempre iremos contigo**  
Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A. - R.U.T. 21 000272 0019  
Av. Luis A. de Herrera 3355 - Piso 25 - Montevideo - Uruguay



GRI 102-50, 52, 53

A través de este reporte abreviado 2020, exponemos las prácticas y acciones más destacadas del período.

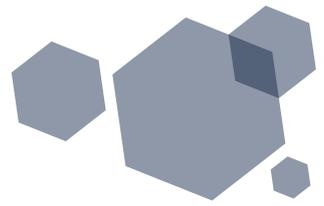
El contexto determinado por la llegada inesperada del COVID-19 SARS-CoV-2, obligó a replantearse muchas de las metas establecidas, priorizando la prestación de un servicio seguro, garantizando la movilidad y protegiendo la fuente laboral y la calidad de empleo.

En este sentido, las medidas sanitarias para minimizar los contagios y las consecuencias negativas de esta enfermedad, fueron las protagonistas. El foco se ubicó en el cuidado de la salud del personal, de nuestros clientes y de toda la comunidad, para salir todos/as juntos de la crisis que determinó esta pandemia.

Con la próxima Memoria y Balance se presentará el Reporte Social 2020- 2021, dando continuidad a las presentaciones bianuales, realizados bajo la óptica de los ODS y los estándares GRI, ampliando así la información de esta síntesis.

Agradecemos nos hagan llegar sus comentarios y sugerencias a:

 [desarrollo.social@cutcsa.com.uy](mailto:desarrollo.social@cutcsa.com.uy)  19333 opción 1 int. 327/328  094 320 433



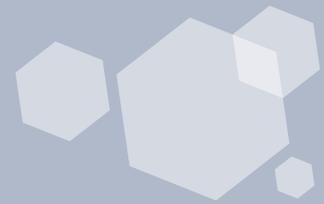


# ÍNDICES ESTÁNDARES GRI

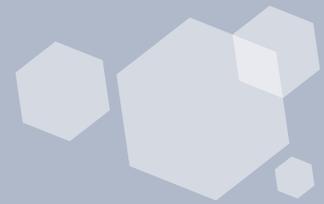
GRI 102-55

## GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

<b>Perfil de la organización</b>		<b>PÁGINA / RESPUESTA</b>
102-1	Nombre de la organización	Apertura 1
102-2	Actividades, productos, marcas y servicios	1, 14, 15
102-3	Ubicación de la sede	Apertura 26
102-4	Ubicación de las operaciones	1
102-5	Propiedad y forma jurídica	1, 11
102-6	Mercados servidos	1, 15
102-7	Tamaño de la organización	2
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	28
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	17
102-11	Principio o enfoque de precaución	44
102-12	Iniciativas externas	46, 49
102-13	Afiliación a asociaciones	67
<b>Estrategia</b>		
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	12, 13, 18
<b>Ética e integridad</b>		
102-16	Valores, principios. Estándares y normas de conducta	5, 7, 8
<b>Gobernanza</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	9
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno	10
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	10
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	10
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	35, 59
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	35, 59
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	6
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	6
<b>Práctica para la elaboración de informes</b>		
102-50	Período objeto del informe	3, 70
102-52	Ciclo de elaboración de informes	70
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	70
102-55	Índice de contenidos GRI	71
<b>Temas materiales</b>		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	7, 44, 59
103-2	Enfoque de gestión de sus componentes	8, 9, 14, 27, 43, 44, 58



<b>GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>		<b>PÁGINA / RESPUESTA</b>
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	18
<b>GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>		
<b>Materiales</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	54, 55, 56
301-2	Insumos reciclados	55, 66
<b>Energía</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	45, 48, 52
302-2	Consumo energético fuera de la organización	45, 51
302-3	Intensidad energética	48, 52
302-4	Reducción del consumo energético	45, 46, 47, 49
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	45, 49
<b>Agua</b>		
303-1	Extracción de agua por fuente	52
<b>Emisiones</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI	44
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	52
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI	51
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	44, 46, 47, 48, 51
<b>Efluentes y residuos</b>		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	54
<b>Cumplimiento ambiental</b>		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	44
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>		
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y med. tomadas	51
<b>GRI 401: ESTÁNDARES SOCIALES</b>		
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	33
403-2	Tipos de accidentes y tasas frecuencias de accidentes enfermedades prof., absentismo y número de muertes por acc. laboral o enfermedad profesional	33
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con los sindicatos	33
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	36, 37



### **Formación y enseñanza**

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	38
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	35
<b>Diversidad en órganos de gobierno y empleados</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	29
<b>Comunidades locales</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	67
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	35
416-2	Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	35
<b>Marketing y etiquetado</b>		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado	22



**Cutcsa**

COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.